



## THIS WE BELIEVE

Als sinds de oprichting van ons bedrijf, in 1886, handelen wij volgens bepaalde basisprincipes. In zijn Profit Sharing speech van 1927 vatte H.R. Johnson, sr. deze beginselen voor het eerst samen:

**“De goodwill van de mensen is het enige blijvende in elk bedrijf.  
Het is het enige wezenlijke...Al het andere is schijn!”**

In 1976 legden wij deze basisprincipes formeel vast in de verklaring “This We Believe”. Sindsdien is deze bedrijfsfilosofie in vele talen vertaald en wereldwijd verspreid - niet alleen binnen ons internationale bedrijf, maar ook daarbuiten. Het is een goede zaak geweest alle werknemers te voorzien van een eensluidende verklaring van de basisprincipes die SC Johnson als leidraad dienen binnen al de verschillende culturen waarin wij opereren. Ook mensen buiten ons bedrijf hebben zo kennis kunnen nemen van onze fundamentele overtuiging. Uit deze verklaring blijkt wat voor bedrijf wij zijn.

Na de viering van ons honderdjarig bestaan, meer dan tien jaar na het opstellen van “This We Believe”, was het tijd om onze belofte om deze basisprincipes na te leven opnieuw te formuleren, te verduidelijken en te bevestigen. Ons bedrijf heeft zoals de meeste andere bedrijven in deze snel veranderende tijden, zijn bedrijfsstrategieën wereldwijd moest aanpassen. Deze herformulering en verduidelijking had tot doel ons ervan te verzekeren dat onze beleidskeuzes en de verrichtingen van onze managers en andere werknemers in volledige overeenstemming zouden blijven met onze overtuigingen.

“This We Believe” verwoordt onze overtuiging in relatie tot de vijf groepen mensen waarvoor wij verantwoordelijk zijn en van wie wij het vertrouwen moeten verdienen:

### **Werknemers**

Wij geloven dat de fundamentele dynamiek en kracht van ons internationale bedrijf in onze mensen zit.

### **Consumenten en gebruikers**

Wij geloven dat de goodwill van consumenten en gebruikers van onze producten en diensten verdiend moet worden.

### **Grote publiek**

Wij geloven een toonaangevend bedrijf te moeten zijn binnen een vrije markteconomie.

### **Vestigingsplaatsen**

Wij geloven in het bijdragen aan het welzijn van de landen en gemeenschappen waar wij zakendoen.

### **Wereldgemeenschap**

Wij geloven in het verbeteren van de internationale verstandhoudingen.

Wij geloven hier daadwerkelijk in en streven ernaar in overeenstemming met deze overtuiging te handelen. Onze toewijding eraan blijkt uit onze handelingen. De oprechtheid van onze overtuiging helpt ons steeds integer te handelen, de waardigheid van ieder persoon als individu te respecteren, al in een vroeg stadium morele en sociale verantwoordelijkheden op ons te nemen, extra ons best te doen om onze vaardigheden en inspanningen daar in te zetten waar ze het dringendst nodig zijn en te streven naar uitmuntendheid.

Om deze overtuiging te waarborgen zijn en blijven wij een besloten vennootschap. Om ze te versterken streven wij naar winst via groei en ontwikkeling. Deze winst stelt ons in staat meer te kunnen doen voor alle mensen van wie wij afhankelijk zijn.

### **Wij geloven dat de fundamentele dynamiek en kracht van ons bedrijf in onze mensen zit, en wij beloven...**

Goede verhoudingen onder het personeel over de hele wereld te handhaven, op basis van een gevoel van samenwerking, wederzijds respect en een begrip voor gemeenschappelijke doelstellingen, door:

- Een klimaat te scheppen waarin alle werknemers in vrijheid hun zorg en mening kunnen uiten, met de zekerheid dat deze eerlijk in overweging zullen worden genomen.
- Met aandacht te reageren op suggesties en problemen van werknemers.
- Open, wederzijdse communicatie tussen management en werknemers te bevorderen.
- Werknemers de mogelijkheid te bieden deel te nemen aan het besluitvormingsproces.
- Op alle niveaus en in alle disciplines werknemers te stimuleren als team samen te werken.
- De waardigheid en het recht op privacy van iedere werknemer te respecteren.

Ons bedrijf zo te leiden dat de financiële zekerheid van onze huidige en vroegere werknemers gewaarborgd is, door:

- Te streven naar een langetermijnbeleid van geplande, regelmatige groei.
- Vaste werknemers indien mogelijk in dienst te houden wanneer de omstandigheden zich wijzigen.
- Dit is echter niet altijd mogelijk, zoals bijvoorbeeld wanneer voor het behoud van de concurrentiekracht grote herstructureringsoperaties en reorganisaties nodig zijn.
- Werknemers met een acceptabele staat van dienst, die overtallige posities innemen, te herscholen, mits er geschikte functies beschikbaar zijn.

Binnen de organisatie te zorgen voor een hoog efficiëntieniveau, door:

- Duidelijke criteria op te stellen voor functieprestatie.
- Ons ervan te verzekeren dat iedere werknemer de vereiste prestatie levert, door hen die goed presteren te belonen en hen die, ondanks de inspanningen van hun managers om een beter resultaat te behalen, voortdurend onder de maat presteren, te ontslaan.

Gelijke kansen te bieden op functies en promoties, door:

- Geen onderscheid te maken bij het aanwerven en het bevorderen van werknemers, waarbij kwalificatie, prestatie en ervaring de belangrijkste criteria zijn.

Werknemers op het niveau dat volledig in overeenstemming is met hun prestaties te belonen en erkentelijkheid te betuigen voor hun bijdrage aan het succes van het bedrijf, door:

- Te zorgen voor een basisloon en een pakket van extra legale voordelen, die beide kunnen concurreren met de normaal geldende beloningen in deze bedrijfstak.
- In aanvulling op onze concurrerende loon- en benefitprogramma's onze lange traditie van winstdeling met onze werknemers in ere te houden.

De gezondheid en veiligheid van al onze werknemers te beschermen, door:

- Te zorgen voor een schone en veilige werkomgeving.
- Te zorgen voor degelijke opleidingen en voor een bedrijfsgeneeskundige dienst.

De vaardigheden en mogelijkheden van onze mensen te ontwikkelen, door:

- Het aanbieden van on-the-job training en vaktechnische ontwikkelingsprogramma's.
- Werknemers hulp te bieden bij het zich kwalificeren voor banen binnen het bedrijf, door middel van educatieve en ontwikkelingsprogramma's.

Een omgeving te creëren waarin zelfontplooiing en persoonlijk welzijn worden gestimuleerd, door:

- Het bevorderen en steunen van vrijetijdsprogramma's voor huidige en vroegere werknemers.
- De ontwikkeling van functieverrijkende programma's.
- Vast te houden aan onze lange traditie om onze kantoren en fabrieken in te richten met kwalitatief hoogwaardige ontwerpen.

Initiatief, innovatie en ondernemingszin onder onze werknemers aan te moedigen, zodat het werk meer voldoening geeft en tegelijkertijd een positieve bijdrage wordt geleverd om de doelstellingen van onze internationale onderneming te bereiken.

### **Wij geloven dat de goodwill van consumenten en gebruikers van onze producten en diensten verdiend moet worden, en wij beloven...**

Wereldwijd nuttige producten en diensten aan te bieden, door:

- De veranderende wensen en behoeften van consumenten en gebruikers op de voet te volgen.
- Hoge kwaliteitseisen te ontwikkelen en deze te handhaven.
- Nieuwe producten en diensten te ontwikkelen die consumenten en gebruikers beduidend beter zullen vinden dan die van de concurrentie.
- Nauwe en efficiënte handelscontacten te onderhouden om er zeker van te zijn dat onze producten en diensten gemakkelijk verkrijgbaar zijn voor consumenten en gebruikers.
- Onderzoek en ontwikkeling te blijven doen, met als doel een sterke technologische basis voor innovatieve en superieure producten en diensten.

Producten te ontwikkelen en op de markt te brengen die milieuvriendelijk zijn en geen gevaar opleveren voor de gezondheid en de veiligheid van consumenten en gebruikers, door:

- Aan alle wettelijke vereisten te voldoen of deze te overtreffen indien onze eigen wereldwijde bedrijfsnormen hoger liggen.
- Te zorgen voor duidelijke en adequate gebruiksaanwijzingen voor veilig gebruik, alsmede voor waarschuwendende teksten en/of symbolen.
- Waar nodig beschermingsmaatregelen te nemen tegen verkeerd gebruik.
- Onderzoek te doen naar nieuwe technologieën voor producten die het milieu ten goede komen.

Te zorgen voor uitgebreide service- en educatieve programma's voor consumenten en gebruikers, door:

- Onder consumenten en gebruikers informatie te verspreiden die een volledig begrip van het correcte gebruik van onze producten en diensten zullen bewerkstelligen.
- Alle vragen, klachten en servicebehoeften van consumenten en gebruikers snel, volledig en eerlijk te behandelen.

### **Wij geloven een toonaangevend bedrijf te moeten zijn binnen een vrije markteconomie, en wij beloven...**

De dynamiek van onze internationale onderneming ook in de toekomst te garanderen, door:

- Voldoende winst te maken om nieuwe investeringen te doen voor geplande groei en vooruitgang.
- Een wereldwijde organisatie te handhaven met uiterst bekwame, gemotiveerde en toegewijde werknemers.

Eerlijk en ethisch verantwoord zaken te doen, door:

- Ons niet in te laten met oneerlijke handelspraktijken.
- In alle eerlijkheid en redelijkheid met onze leveranciers en klanten om te gaan, volgens gezond handelsgebruik.
- Onze producten zo te verpakken en te etiketteren dat consumenten en gebruikers over voldoende informatie beschikken om een waardeoordeel te kunnen geven.
- Bij het adverteren de hoogste normen in acht te nemen wat betreft integriteit en goede smaak.
- Ons niet in te laten met smeergeldpraktijken.

De winst van iedere lokale vestiging te delen met diegenen die aan dat succes hebben meegewerkt, door:

- Werknemers te belonen via een winstdelingsprogramma.
- Een deel van de winst te bestemmen voor het verbeteren van het welzijn van de gemeenschap waarin wij opereren.
- Betere producten en diensten te ontwikkelen voor consumenten en gebruikers.
- Aandeelhouders een redelijk dividend van hun belegging te verschaffen.

Het grote publiek informatie te verschaffen over onze activiteiten, zodat zij meer te weten kunnen komen over onze internationale onderneming.

## Wij geloven in het bijdragen aan het welzijn van de landen en gemeenschappen waarin wij zakendoen, en wij beloven...

In ieder land waarin wij zakendoen actief op zoek te gaan naar adviezen en onafhankelijke oordelen van burgers, welke als leidraad dienen voor het lokale management en het bedrijfsmanagement, door:

- Voor de raden van bestuur van onze internationale vestigingen onafhankelijke bestuurders aan te trekken.
- Samen te werken met gerenommeerde partners en consultants, met wiens hulp ons zakendoen aan de hoogste professionele criteria zal voldoen.

Bij te dragen aan het economisch welzijn van ieder land en iedere gemeenschap waarin wij zaken doen, door:

- Ons ervan te verzekeren dat nieuwe investeringen op een constructieve wijze kunnen worden ingepast in de economische ontwikkeling van ieder gastland en lokale gemeenschap.
- Het gebruik van lokale leveranciers en diensten te stimuleren, mits kwaliteit en prijzen concurrerend zijn.

Bij te dragen aan de sociale ontwikkeling van ieder land en iedere gemeenschap waarin wij zakendoen, door:

- Te zorgen voor trainingsprogramma's voor de ontwikkeling van vaardigheden.
- Staf en management, indien haalbaar, uit inwoners van die landen te laten bestaan.
- Deel te nemen aan sociale, culturele en educatieve projecten die de kwaliteit van het leven verbeteren.

Als bedrijf een goede ingezetene te zijn, door:

- Ons te houden aan de wetten, regels en tradities van ieder land waarin wij zakendoen.

## Wij geloven in het verbeteren van de internationale verstandhoudingen, en wij beloven...

Verantwoordelijkheid te tonen bij het internationaal handelen en investeren, door:

- Winst in te houden voor de noodzakelijke herinvesteringen in onze lokale vestigingen, en met vaste regelmaat dividend uit te keren.
- Eerlijke en redelijke afspraken te maken over royalty's, licenties en serviceovereenkomsten, waarbij verborgen overdracht van winst is uitgesloten.
- Valutatransacties te beperken tot de normale zakelijke behoeften ter bescherming van onze bezittingen.

De uitwisseling van ideeën en technieken te bevorderen, door:

- Een snelle verspreiding van nieuwe technologie naar onze lokale vestigingen en licentiehouders te stimuleren, zonder onze eigendomsrechten en onze investeringen in die technologie te verwaarlozen.
- Internationale en regionale bijeenkomsten te organiseren voor de verspreiding en uitwisseling van informatie.
- Het verlenen van ondersteuning en assistentie – in het bijzonder op technisch en vaktechnisch gebied – om overal in de organisatie vaardigheden te ontwikkelen.
- Een evenwichtige koers te volgen tussen het overplaatsen van mensen naar nieuwe functies, waar ze meer ervaring op kunnen doen, en het lang genoeg in hun huidige functie laten zitten van mensen, zodat ze een positieve bijdrage kunnen leveren aan hun opdracht.
- Actief deel te nemen aan niet-politieke nationale en internationale activiteiten, met als doel de verbetering van het internationale handelsklimaat.

*De "This We Believe"-bedrijfsfilosofie is besproken en geratificeerd door meer dan tweehonderd afgevaardigden die deelnamen aan de SC Johnson Wax Global Management Conference die in september 1976 werd gehouden in Washington, D.C. De huidige tekst bevat enkele verbeteringen die zijn aangebracht nadat wereldwijd meer dan tien jaar van de "This We Believe"-bedrijfsfilosofie gebruik is gemaakt.*