



## NOUS Y CROYONS

Certains principes fondamentaux guident SC Johnson depuis sa fondation en 1886. Ces principes ont été résumés par H. F. Johnson père, au cours d'une allocution sur la participation aux bénéfices prononcée en 1927 :

**« Dans toute entreprise, la bonne volonté du personnel est la seule chose qui soit durable. C'est la seule chose qui compte... le reste n'est qu'illusion! ».**

En 1976, nous énoncions officiellement ces principes fondamentaux que résume notre devise « Nous y croyons ». Depuis lors, ces principes ont été traduits et diffusés dans le monde entier, non seulement à l'intérieur de notre groupe mais aussi auprès de nos principaux interlocuteurs. Cela nous a été très profitable puisque tous les employés pouvaient ainsi se fier à un même énoncé des principes directeurs de SC Johnson, et ce dans les différentes cultures où nous sommes présents. La diffusion de ce document à l'extérieur de l'entreprise a également contribué à faire comprendre nos croyances fondamentales et à faire connaître notre culture d'entreprise.

Après avoir célébré le centième anniversaire de notre entreprise, il nous est apparu opportun, plus de dix ans après l'établissement de nos principes directeurs, de réaffirmer notre foi dans ces principes et de les préciser, et de réaffirmer notre détermination à les respecter, car notre entreprise, comme tant d'autres en période d'instabilité économique, devait adapter ses stratégies d'affaire partout dans le monde. Il était important de le faire pour nous assurer que les politiques de SC Johnson et les actions de nos gestionnaires et employés étaient toujours fidèles à nos convictions.

Notre devise « Nous y croyons » exprime nos convictions à l'égard des cinq communautés vis-à-vis desquelles nous avons une responsabilité et dont nous voulons gagner la confiance :

### Employés

Nous croyons que c'est dans son personnel que notre entreprise internationale puise sa vitalité et sa force.

### Consommateurs et utilisateurs

Nous croyons qu'il faut gagner la fidélité des consommateurs et des utilisateurs de nos produits et services.

### Grand public

Nous croyons que nous avons un rôle de leader responsable à jouer dans l'économie de marché libre.

### Communautés et pays d'accueil

Nous croyons que nous avons un rôle à jouer dans le bien-être des pays et des communautés où nous faisons affaire.

### Communauté internationale

Nous croyons que nous avons un rôle à jouer dans l'amélioration de l'entente internationale.

Nous croyons sincèrement à ces principes et nous nous engageons à les respecter. Nos actions sont la preuve de notre engagement. L'authenticité de nos convictions nous incite à faire preuve, en toute circonstance, d'une totale intégrité, ainsi qu'à respecter la dignité de chacun. C'est elle qui nous pousse à assumer sans attendre et en toute conscience nos responsabilités morales et sociales, à nous dépasser sans cesse dans la mise en œuvre de nos

compétences et de nos ressources là où elles sont le plus nécessaires, et à rechercher l'excellence dans tout ce que nous entreprenons.

Demeurer une société privée est pour nous le meilleur moyen de sauvegarder ces principes. Notre façon de leur faire prendre corps est de réaliser, grâce à notre croissance et à notre développement, des bénéfices qui nous permettent de faire plus pour tous ceux dont nous dépendons.

### **Nous croyons que c'est dans son personnel que notre entreprise internationale puise sa vitalité et sa force et nous nous engageons à...**

Maintenir de bonnes relations entre tous les employés partout dans le monde, fondées sur un sentiment d'appartenance, sur le respect mutuel et sur la compréhension des objectifs communs :

- en créant un climat favorable où tous les employés expriment librement leurs préoccupations et leur opinion avec l'assurance que celles-ci seront prises en considération de manière équitable;
- en prêtant attention aux suggestions et aux problèmes des collaborateurs;
- en encourageant la libre communication, dans les deux sens, entre la direction et les employés;
- en donnant à nos employés l'occasion de participer à la prise de décisions;
- en incitant les employés, à tous les échelons et dans tous les secteurs d'activité, à travailler dans un esprit d'équipe;
- en respectant la dignité de chacun et le droit à la vie privée de tous les employés.

Diriger nos affaires de telle sorte que nous puissions offrir une sécurité aux employés permanents et aux retraités :

- en poursuivant une politique à long terme de croissance méthodique et planifiée;
- en conservant le personnel permanent dans la mesure du possible, en fonction des changements de conjoncture (cependant, il se peut que cela ne soit pas toujours possible, notamment lorsque d'importantes restructurations ou réorganisations sont nécessaires au maintien de notre compétitivité);
- en utilisant la formation pour favoriser le reclassement, dans la mesure des possibilités, des personnes dont le rendement est conforme aux exigences de l'entreprise mais dont les postes seraient supprimés.

Conserver une grande efficacité au sein de l'entreprise :

- en instaurant des critères de mesure du rendement précis;
- en veillant à ce que le rendement de tous les employés satisfasse aux normes, en récompensant ceux dont le rendement est satisfaisant et en congédiant ceux dont le rendement, en dépit des efforts de leur superviseur, demeure en deçà des normes de l'entreprise.

Donner des chances égales d'emploi et de promotion :

- en évitant toute discrimination dans l'embauche ou l'avancement des employés, les principaux critères de sélection étant les titres de compétence, la qualité du travail fourni et l'expérience.

Offrir aux employés une rémunération qui corresponde pleinement au travail qu'ils fournissent et à leur contribution à la réussite de leur entreprise :

- en conservant un salaire de base et des programmes d'avantages sociaux aptes à soutenir la comparaison avec ceux qui ont cours sur les marchés où nous sommes actifs;
- en maintenant, en plus de ces programmes, notre tradition de partage des bénéfices avec le personnel, établie de longue date.

Protéger la santé et assurer la sécurité de tous les employés :

- en offrant un environnement de travail propre et sécuritaire;
- en fournissant des plans de formation et des services appropriés en matière de santé et de sécurité.

Développer les compétences et les capacités de notre personnel :

- en proposant une formation pratique et des programmes de perfectionnement professionnel;
- en offrant aux employés des programmes de formation et de perfectionnement pour leur permettre de saisir les possibilités d'avancement au sein de l'entreprise.

Créer un climat favorable à l'expression personnelle et au bien-être de chacun :

- en encourageant et en organisant des activités de loisirs au profit des employés et des retraités;
- en mettant au point des programmes visant à rendre le travail plus enrichissant pour les individus;
- en maintenant notre longue tradition de qualité et d'esthétique dans nos bureaux et dans nos usines.

Encourager l'initiative, l'innovation et l'esprit d'entreprise parmi tous nos employés, leur offrant par là même le moyen de connaître une plus grande satisfaction au travail tout en permettant à notre entreprise internationale d'atteindre ses objectifs.

### **Nous croyons qu'il faut gagner la fidélité des consommateurs et des utilisateurs de nos produits et services et nous nous engageons à...**

Fournir des produits et services utiles partout dans le monde :

- en demeurant à l'écoute de tous les changements qui pourraient survenir dans les désirs et les besoins des consommateurs et utilisateurs de nos produits;
- en définissant et en appliquant des normes élevées de qualité;
- en développant de nouveaux produits et services que les consommateurs et utilisateurs jugent réellement supérieurs dans l'ensemble à ceux des principaux concurrents;
- en entretenant des relations commerciales étroites et efficaces avec les distributeurs afin de veiller à ce que nos produits et nos services soient toujours disponibles pour les consommateurs;
- en poursuivant nos activités de recherche et de développement pour mettre au point des produits et services non seulement nouveaux, mais d'une qualité supérieure, et ce grâce à une forte technologie.

Mettre au point et commercialiser des produits sains pour l'environnement et qui ne mettent en péril ni la santé, ni la sécurité des consommateurs et des utilisateurs :

- en nous conformant aux réglementations en vigueur, ou en les dépassant lorsque nos normes leur sont supérieures;
- en prévenant tout risque chez l'utilisateur en fournissant des modes d'emploi clairs et adéquats, accompagnés de conseils ou de symboles de prudence;
- en incorporant, le cas échéant, un dispositif de protection en cas de mauvais emploi;
- en recherchant de nouvelles technologies pour mettre au point des produits qui facilitent la protection de l'environnement.

Poursuivre et mettre au point de vastes programmes pour l'éducation et le service des consommateurs et des utilisateurs :

- en diffusant auprès des consommateurs des renseignements qui leur permettent d'utiliser correctement nos produits et services;
- en traitant rapidement, de façon juste et rigoureuse, les demandes de renseignements et de services, ainsi que les réclamations que nous adressent les consommateurs et utilisateurs de nos produits.

### **Nous croyons que nous avons un rôle de leader responsable à jouer dans l'économie de marché libre et nous nous engageons à...**

Assurer la vitalité de l'entreprise sur le plan international :

- en réalisant suffisamment de bénéfices pour permettre de nouveaux investissements qui assureront la croissance et la progression prévues;
- en maintenant une organisation internationale dotée d'un personnel hautement compétent, motivé et dévoué.

Mener nos affaires avec loyauté et selon la morale :

- en évitant les pratiques commerciales déloyales;
- en nous montrant à la fois justes et raisonnables dans nos rapports avec nos fournisseurs et nos clients, suivant les bons usages commerciaux;
- en présentant nos produits sous un emballage et avec un étiquetage qui éclairent avec exactitude le consommateur ou l'utilisateur et lui permettent de se faire une juste opinion du contenu;
- en observant dans notre publicité les plus hauts degrés d'intégrité et de bon goût;
- en nous interdisant toute pratique de corruption.

Partager les profits réalisés par chaque filiale avec ceux qui ont contribué à leurs réalisations :

- en récompensant nos employés par un programme de participation aux bénéfices;
- en affectant une part de nos bénéfices à l'amélioration du bien-être des communautés où nous exerçons nos activités;
- en améliorant la qualité de nos produits et de nos services au profit des consommateurs et des utilisateurs;
- en assurant aux actionnaires un rendement équitable du capital investi.

Informers le grand public au sujet de nos activités de façon à favoriser une meilleure connaissance de notre entreprise internationale.

### **Nous croyons que nous avons un rôle à jouer dans le bien-être des pays et des communautés où nous faisons affaire et nous nous engageons à...**

Rechercher activement les conseils et l'opinion indépendante de personnes compétentes dans chaque pays où nous faisons affaire, pour éclairer les dirigeants des filiales et de l'entreprise :

- en choisissant partout dans le monde des membres indépendants pour siéger aux conseils d'administration de nos entreprises;
- en nous assurant le concours d'associés et experts-conseils éminents pour nous aider à conduire nos affaires avec le plus haut degré de professionnalisme.

Contribuer au bien-être économique des pays et des communautés où nous faisons affaire :

- en nous assurant que les nouveaux investissements s'insèrent de façon constructive dans le développement économique de chaque pays d'accueil et de chaque communauté locale;
- en encourageant le recours à des fournisseurs locaux si la qualité et le prix de leurs biens et services sont concurrentiels.

Contribuer au développement social de tous les pays et des communautés où nous faisons affaire :

- en mettant en place des programmes de formation pour favoriser l'amélioration des compétences;
- en recrutant à tous les échelons hiérarchiques des citoyens des pays d'accueil partout où cela est possible;
- en nous engageant dans des projets d'action sociale, culturelle et éducative qui améliorent la qualité de la vie.

Nous comporter en entreprise citoyenne :

- en nous conformant et en respectant les lois, règlements et traditions de chaque pays d'accueil où nous faisons affaire.

### **Nous croyons que nous avons un rôle à jouer dans l'amélioration de l'entente internationale et nous nous engageons à...**

Agir avec tout le sérieux désirable en matière de commerce international et d'investissement à l'étranger :

- en conservant des bénéfices suffisants afin de les réinvestir dans nos différentes filiales et en fixant le montant des dividendes conformément à cette politique;
- en signant des accords de redevances, de licences conventionnelles et de prestation de services qui soient équitables et raisonnables et ne constituent pas des virements de bénéfices déguisés;
- en limitant les opérations de change aux besoins normaux des affaires et à ce qu'exige la protection de nos actifs.

Favoriser l'échange d'idées et de techniques :

- en encourageant la diffusion rapide de technologies nouvelles auprès de nos filiales et des sociétés qui exploitent nos brevets, tout en sauvegardant nos droits de propriété ainsi que les capitaux investis dans ces technologies;
- en organisant des réunions internationales et locales pour favoriser la communication des renseignements;
- en pratiquant une politique d'assistance et de soutien, notamment sur les plans technique et professionnel, afin de favoriser l'acquisition de compétences dans toutes nos filiales;
- en pratiquant une politique de mobilité qui permette l'enrichissement des expériences tout en favorisant, grâce à une fréquence raisonnable des mouvements de personnel, l'apport de chaque employé à l'entreprise;

- en participant activement à des activités nationales et internationales non politiques, ayant pour dessein d'améliorer le climat global des affaires.

*Les principes directeurs de la devise « Nous y croyons » ont fait l'objet de discussions et ont été ratifiés par plus de 200 délégués lors de la conférence internationale de gestion de S.C. Johnson Wax qui s'est tenue à Washington, D.C. en septembre 1976. Le nouveau texte intègre certaines modifications introduites après plus de 10 ans d'application de ces principes directeurs dans toutes nos filiales, partout dans le monde.*