



## WORAN WIR GLAUBEN

SC Johnson lässt sich seit der Unternehmensgründung im Jahr 1886 von bestimmten Prinzipien leiten. Diese wurden erstmals im Jahre 1927 von H. F. Johnson, Sr., bei seiner Rede zur Gewinnbeteiligung zusammengefasst:

**„Das Wohlwollen der Menschen allein ist es, was letztlich von einem Unternehmen Bestand hat. Das ist die Grundsubstanz... der Rest ist Illusion!“**

1976 haben wir diese Grundsätze in „This We Believe“ („Woran wir glauben“) formell zum Ausdruck gebracht. Seitdem wurde unsere Leitphilosophie global umgesetzt und weitervermittelt – nicht nur innerhalb unseres weltweiten Unternehmens, sondern auch außerhalb davon. Die Zusammenfassung der Grundsätze für alle Mitarbeiter hat SC Johnson gute Dienste geleistet. Sie dient als gemeinsame Grundlage für alle unsere Mitarbeiter und als zentrale Formulierung der Leitprinzipien von SC Johnson, in sämtlichen Kulturkreisen, in denen wir aktiv sind. Sie legt unser Selbstverständnis als Unternehmen dar und hat es uns erlaubt, fundamentale Grundsätze auch Personen außerhalb des Unternehmens nahe zu bringen.

Nach den Feierlichkeiten zu unserem 100-jährigen Bestehen und mehr als zehn Jahre nachdem „This We Believe“ entstand war es an der Zeit, unsere anhaltende Verpflichtung gegenüber diesen Leitsätzen neu zu formulieren, zu verdeutlichen sowie zu bekräftigen, da unser Unternehmen, wie die meisten in diesen äußerst volatilen Zeiten, seine geschäftlichen Strategien in aller Welt an die neuen Gegebenheiten anpassen musste. Dieser Schritt war wichtig, damit die Unternehmensrichtlinien von SC Johnson sowie die Handlungen von Führungskräften und anderen Mitarbeitern auch weiterhin im Einklang mit unseren Überzeugungen stehen.

„This We Believe“ erläutert unsere Überzeugungen in Bezug auf die fünf Personengruppen, denen gegenüber wir Verantwortung tragen und deren Vertrauen wir uns verdienen müssen:

### Mitarbeiter

Wir glauben, dass die Vitalität und Kraft dieses weltweit operierenden Unternehmens ganz dem Einsatz unserer Mitarbeiter zu verdanken ist.

### Verbraucher

Wir glauben, dass wir uns das langfristige Wohlwollen der Menschen verdienen müssen, die unsere Produkte und Dienstleistungen kaufen und in Anspruch nehmen.

### Öffentlichkeit

Wir glauben an unsere verantwortungsvolle Führungsrolle in der freien Marktwirtschaft.

### Nachbarn und Gastländer

Wir glauben, dass wir zum Wohle der Länder und Gemeinden, in denen wir tätig sind, beitragen sollten.

### Weltöffentlichkeit

Wir glauben, dass es zu unserer Aufgabe gehört, zur Verbesserung der internationalen Verständigung beizutragen.

Diese Überzeugungen sind konkrete Leitprinzipien, denen wir versuchen, gerecht zu werden. Unser Verhalten in der Vergangenheit spricht für unser Engagement gegenüber diesen Idealen. Wir stehen aufrichtig zu diesen Überzeugungen, die uns anhalten, jederzeit rechtschaffen zu handeln, die Menschenwürde jedes Einzelnen zu achten, durch unser Gewissen geleitet, bereits früh moralische und soziale Verantwortung zu übernehmen, unsere Fähigkeiten und Ressourcen besonders dort einzusetzen, wo sie am dringendsten gebraucht werden, und uns um herausragende Leistungen in allem zu bemühen, was wir tun.

Wir schützen diese Ansichten, indem wir ein Privatunternehmen bleiben. Wir verstärken sie noch, indem wir Gewinne durch Wachstum und Weiterentwicklung erzielen, und mit diesen Gewinnen mehr für die Menschen tun, auf die wir uns stützen.

### **Wir glauben, dass die Vitalität und Kraft dieses weltweiten Unternehmens auf dem Einsatz unserer Mitarbeiter beruht. Wir verpflichten uns daher ...**

Zum Erhalt guter Beziehungen zwischen Mitarbeitern in aller Welt auf Grundlage eines Gefühls der Zugehörigkeit, des gegenseitigen Respekts und eines Verständnisses für die gemeinsamen Ziele. Dies fördern wir durch:

- Ein Unternehmensklima, in dem jeder Mitarbeiter seine Sorgen und Meinung frei äußern und sich dabei sicher sein kann, dass diese angemessen in Betracht gezogen werden.
- Aufmerksames Eingehen auf Vorschläge und Probleme von Mitarbeitern.
- Förderung einer offenen, gegenseitigen Kommunikation zwischen Mitarbeitern und Geschäftsleitung.
- Möglichkeiten für Mitarbeiter, sich aktiv am Entscheidungsprozess zu beteiligen.
- Förderung der Teamarbeit auf allen Ebenen und in allen Bereichen.
- Respektieren der Würde und der Privatsphäre eines jeden Mitarbeiters.

Zu einer Unternehmensführung, die es uns ermöglicht, festen und pensionierten Mitarbeitern Sicherheit zu bieten. Dies fördern wir durch:

- Eine langfristige Politik für planmäßig geregelten Wachstum.
- Die Bemühung um die Weiterbeschäftigung fester Mitarbeiter auch unter veränderten Bedingungen, soweit wie möglich. Möglicherweise ist dies nicht immer machbar, insbesondere dort, wo größere Umstrukturierungs- oder Neuorganisationsmaßnahmen zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit erforderlich sind.
- Umschulen von Mitarbeitern mit guten Leistungen in nicht mehr benötigten Stellen, vorausgesetzt, dass geeignete Arbeitsplätze verfügbar sind.

Zur Beibehaltung einer hohen Effektivität im Unternehmen. Dies fördern wir durch:

- Klare Leistungsvorgaben am Arbeitsplatz.
- Förderung des Erreichens erforderlicher Leistungsniveaus aller Mitarbeiter durch Anerkennung guter Leistungen und durch Kündigung in Fällen, in denen die Leistung trotz geeigneter Unterstützung durch den Vorgesetzten auf längere Zeit nicht den Anforderungen des Unternehmens gerecht wird.

Zur Chancengleichheit bei Einstellung und Beförderung. Dies fördern wir durch:

- Einstellung und Beförderung von Mitarbeitern ohne Diskriminierung jedweder Art. Als Hauptkriterien dienen Qualifikation, Leistung und Erfahrung.

In jeder Hinsicht zu leistungsgerechter Entlohnung der Mitarbeiter auf allen Ebenen und zur Anerkennung des geleisteten Beitrags zum Erfolg des Unternehmens. Dies fördern wir durch:

- Wettbewerbsfähige Grundentlohnungs- und Zusatzleistungsprogramme für den jeweiligen Markt.
- Die Beibehaltung der langjährigen Tradition der Gewinnbeteiligung unserer Mitarbeiter neben wettbewerbsfähigen Lohn-, Gehalts- und Zusatzleistungsprogrammen.

Zum Schutz der Gesundheit und Sicherheit eines jeden Mitarbeiters. Dies fördern wir durch:

- Die Schaffung eines sauberen und sicheren Arbeitsumfelds.
- Die Bereitstellung entsprechender Schulungsmöglichkeiten sowie Leistungen zum Arbeitsschutz.

Zur Weiterentwicklung der Fähig- und Fertigkeiten unserer Mitarbeiter. Dies fördern wir durch:

- Angebote zur Ausbildung am Arbeitsplatz und zur beruflichen Weiterentwicklung.
- Unterstützung für Mitarbeiter, sich durch Schulungs- und Weiterbildungsprogramme für unternehmensinterne Aufstiegsmöglichkeiten zu qualifizieren.

Zur Schaffung eines Umfeldes, welches die Selbstverwirklichung und das persönliche Wohlergehen fördert. Dies fördern wir durch:

- Förderung von Freizeitprogrammen für Mitarbeiter und pensionierte Mitarbeiter.
- Initiativen, die auf die Bereicherung des Arbeitsumfeldes gerichtet sind.
- Aufrechterhalten der langjährigen Tradition hoher Qualität und guter Designs in unseren Büros und Produktionsstätten.

Zur Anregung von Initiative, Innovation und unternehmerischen Denken bei allen Mitarbeitern. Dies gewährleistet höhere Zufriedenheit am Arbeitsplatz und hilft dem weltweiten Unternehmen gleichzeitig bei der Realisierung seiner Ziele.

**Wir glauben, dass wir uns langfristig das Wohlwollen der Menschen verdienen, die unsere Produkte und Dienstleistungen kaufen bzw. in Anspruch nehmen, verdienen müssen. Wir verpflichten uns daher, ...**

Zur Herstellung nützlicher Produkte und Dienstleistungen in aller Welt. Dies fördern wir durch:

- Stetige, genaue Prüfung der sich ändernden Bedürfnisse und Anforderungen unserer Verbraucher.
- Entwicklung und Beibehaltung hoher Qualitätsstandards.
- Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen, die von unseren Kunden und Verbrauchern, im Vergleich zur Hauptkonkurrenz, insgesamt als deutlich höherwertiger angesehen werden.
- Pflegen enger und effektiver Geschäfts- und Handelsbeziehungen, damit unsere Produkte und Dienstleistungen für Kunden und Verbraucher jederzeit verfügbar sind.
- Fortsetzung unseres Engagements im Bereich Forschung und Entwicklung, um eine starke technologische Basis für innovative Produkte und Dienstleistungen von herausragender Qualität zu schaffen.

Zur Entwicklung und Vermarktung umweltverträglicher Produkte, welche weder die Gesundheit noch die Sicherheit von Verbrauchern gefährden. Dies fördern wir durch:

- Einhaltung aller gesetzlichen Vorschriften bzw. Übertreffen derselben, wo unsere weltweiten Unternehmensstandards höher liegen.
- Klare und geeignete Benutzungs- sowie Gefahrenhinweise bzw. -symbole für eine sichere Produktverwendung.
- Integrieren von angemessenen Schutzvorrichtungen, um unsachgemäßem Gebrauch vorzubeugen.
- Erforschung neuer Produkttechnologien, die zu einem verbesserten Umweltschutz beitragen.

Zur Bereitstellung und Weiterentwicklung umfassender Schulungs- und Serviceprogramme für Verbraucher. Dies fördern wir durch:

- Weitergabe von Informationen an Kunden und Verbraucher, damit unsere Produkte und Dienstleistungen richtig genutzt werden können.
- Faire, schnelle und gründliche Bearbeitung sämtlicher Anfragen, Beschwerden und Serviceansprüche von Kunden und Verbrauchern.

**Wir glauben, dass wir unsere Führungsrolle in der freien Marktwirtschaft in verantwortungsvoller Weise gerecht werden. Wir verpflichten uns daher, ...**

Die Vitalität und Kraft unseres weltweiten Unternehmens auch in Zukunft zu gewährleisten. Dies fördern wir durch:

- Erwirtschaften ausreichender Gewinne, um neue Investitionen für geplantes Wachstum und Fortschritt zu ermöglichen.
- Unser Weiterbestehen als weltweites Unternehmen mit hochkompetenten, äußerst motivierten und engagierten Mitarbeitern.

Stets faire und ethisch korrekte Geschäftspraktiken zu befolgen. Dies fördern wir durch:

- Gerechte Geschäftspraktiken.
- Vernünftiger und fairer Umgang mit unseren Lieferanten und Kunden, auf Grundlage solider Handelspraktiken.
- Verpackung und Beschriftung unserer Produkte auf einer solchen Art und Weise, dass Verbraucher Werturteile auf der Grundlage von Informationen treffen können.
- Beibehalten der höchsten Werbestandards in Bezug auf Integrität und guten Geschmack.
- Unbestechlichkeit.

Gewinnbeteiligung der Personen eines lokalen Unternehmens, die zu dessen Erfolg beigetragen haben. Dies fördern wir durch:

- Belohnung von Mitarbeitern über ein Gewinnbeteiligungsprogramm.
- Die Spende eines bestimmten Gewinnanteils zum Wohle der Gemeinden, in denen wir tätig sind.
- Entwickeln besserer Produkte und Dienstleistungen zum Wohle der Verbraucher und Anwender.
- Die Ermöglichung einer angemessenen Kapitalrendite für unsere Anteilseigner.

Die Öffentlichkeit über unsere Aktivitäten informieren, um damit ein besseres Verständnis für unser globales Unternehmen zu fördern.

### **Wir glauben, dass wir zum Wohl der Länder und Gemeinden in denen wir tätig sind, beitragen sollten, Wir verpflichten uns daher ...**

Aktiven Rat und die unabhängigen Meinungen von Bürgern jedes Landes, in dem wir tätig sind, zu suchen. Beide sollen Führungskräften vor Ort und auf Konzernebene als Richtlinie dienen. Dies fördern wir durch:

- Auswahl unabhängiger Geschäftsführer unserer Unternehmen in aller Welt.
- Nutzung der Dienstleistungen hervorragender Partner und Berater, die uns bei der Einhaltung höchster professioneller Standards in unseren geschäftlichen Aktivitäten behilflich sind.

Zum wirtschaftlichen Wohlergehen der Länder und Gemeinden, in denen wir tätig sind, beizutragen. Dies fördern wir durch:

- Neuinvestitionen, die einen konstruktiven Beitrag zur wirtschaftlichen Entwicklung des jeweiligen Gastlandes und der Gemeinde vor Ort leisten.
- Fördern von geschäftlichen Beziehungen zu lokalen Lieferanten und Dienstleistern, die wettbewerbsfähige Qualität und Preise bieten.

Zur sozialen Entwicklung aller Länder und Gemeinden, in denen tätig sind, beizutragen. Dies fördern wir durch:

- Trainingsprogramme für die Entwicklung von Fertigkeiten.
- Beschäftigung von Einwohnern und Bürgern der jeweiligen Gastländer auf allen Unternehmensebenen, wo immer dies praktikabel ist.
- Engagieren für soziale, kulturelle und Bildungsprojekte, welche die Lebensqualität verbessern.

Erfüllung unserer gesellschaftlichen Verantwortung. Dies fördern wir durch:

- Das Einhalten und Respektieren der Gesetze, Regelungen und Traditionen eines jeden Landes, in dem wir tätig sind.

### **Wir glauben, dass es zu unserer Aufgabe gehört, zur Verbesserung der internationalen Verständigung beizutragen. Wir verpflichten uns daher ...**

Zu verantwortlichem Verhalten im internationalen Handel und bei Investitionen. Dies fördern wir durch:

- Einbehaltung der Erträge, die für Reinvestitionen in unsere Unternehmen vor Ort erforderlich sind, und die konsistente Ausschüttung von Dividenden.
- Abschluß fairer und angemessener Vereinbarungen im Hinblick auf Gewinnanteile, Lizenzgebühren und Dienstleistungen, so dass diese zu keinem verdeckten Gewinntransfer führen.
- Einschränkung von Devisengeschäften auf das im Tagesgeschäft erforderliche Maß sowie zum Schutz unserer Vermögenswerte (Aktiva).

Zur Förderung des Ideen- und Technologieaustausches. Dies fördern wir durch:

- Förderung der schnellen Verbreitung neuer Technologien bei unseren regionalen Niederlassungen und unseren Lizenznehmern und gleichzeitiger Schutz unserer Eigentumsrechte und Investitionen in solche Technologien.
- Organisation internationaler und regionaler Konferenzen für die Verbreitung und den Austausch von Informationen.
- Bereitstellung von Unterstützung und Hilfsmaßnahmen zur beruflichen Weiterentwicklung im gesamten Unternehmen, vor allem in technischen und berufsrelevanten Bereichen.
- Verfolgen einer ausgewogenen Politik, die einerseits Mitarbeitern neue Verantwortung überträgt, um ihnen die Möglichkeit zu geben, Erfahrungen zu sammeln, und sie gleichzeitig lange genug an einem Arbeitsplatz zu belassen, um es ihnen zu ermöglichen, durch ihre Arbeit positive Beiträge zu leisten.
- Aktive Teilnahme an nichtpolitischen Aktivitäten auf nationaler und internationaler Ebene mit dem Ziel, das Wirtschaftsklima zu verbessern.

*Die Unternehmensphilosophie „This We Believe“ („Woran wir glauben“) wurde im September 1976 auf der SC Johnson Wax Global Management Conference in Washington, D. C. von über 200 Delegierten ausgearbeitet und ratifiziert. Der vorliegende Text enthält Ergänzungen zu dieser Erklärung, die sich nach mehr als zehnjährigem Umsetzen dieser Prinzipien in aller Welt ergeben haben.*