

TOONAANGEVENDE TRANSPARANTIE: GOED TOEGANKELIJKE INFORMATIE

De toonaangevende website van SC Johnson voor ingrediëntentransparantie geeft Europese consumenten nu toegang tot product- en geurstofingrediënten.

Nu beschikbaar op watiserinscjohnson.nl

- | | |
|---|---|
|  BELGIË |  NOORWEGEN |
|  BULGARIJE |  OOSTENRIJK |
|  CYPRUS |  POLEN |
|  DENEMARKEN |  PORTUGAL |
|  DUITSLAND |  ROEMENIË |
|  FRANKRIJK |  SLOVENIË |
|  GRIEKENLAND |  SLOWAKIJE |
|  HONGARIJE |  SPANJE |
|  IERLAND |  TSJECHIË |
|  ITALIË |  VERENIGD KONINKRIJK |
|  KROATIË |  ZWEDEN |
|  LUXEMBURG |  ZWITSERLAND |
|  NEDERLAND | |

25
LANDEN

68%
van de Europese consumenten zegt dat het belangrijk is dat bedrijven transparant zijn over ingrediënten in reinigingsproducten en luchtverfrissers.*

20
TALEN

Binnenkort

- | | |
|---|--|
|  ESTLAND |  LETLAND |
|  FINLAND |  LITOUWEN |
|  IJSLAND |  MALTA |

* Op basis van een enquête door SC Johnson/Ipsos onder 4.000 Europese volwassenen in het Verenigd Koninkrijk, Duitsland, Frankrijk en Italië. Enquête online uitgevoerd in maart 2016.

INFORMATIE DIE CONSUMENTEN WILLEN OP DE PLEK WAAR ZE DEZE WILLEN

De ingrediëntenwebsite van SC Johnson is compatibel met mobiele apparatuur en kan dus overal worden gebruikt – ook tijdens het winkelen.

Ongeveer
70%
van de Europeanen geeft aan het belangrijk te vinden overal toegang te hebben tot het internet.**

Er zijn **550 miljoen** smartphone-abonnementen in Europa.**

** <http://www.ericsson.com/res/docs/2015/mobility-report/emr-nov-2015-regional-report-europe.pdf>

TRANSPARANTIE VAN VERTROUWDE MERKEN

20+
MERKEN

BIJNA
3.000
PRODUCTEN

24/7
TOEGANG



Geen enkel ander groot consumptiegoederenbedrijf maakt zoveel informatie openbaar en maakt toegang tot deze informatie zo eenvoudig.

[WATISERINSCJOHNSON.NL](http://watiserinscjohnson.nl)

SC Johnson is een 130 jaar oud familiebedrijf dat vertrouwde merken produceert zoals Autan®, Baygon®, Duck®, Glade®, Mr Muscle®, OFF!®, Pledge® en Raid®. Het bedrijf loopt al decennia voorop op het gebied van ingrediëntenselectie en vanaf 2009 ook wat betreft de openbaarmaking van ingrediënten aan het publiek. Voor meer informatie over de ingrediënten die SC Johnson gebruikt, gaat u naar watiserinscjohnson.nl. Voor meer informatie over de inspanningen van het bedrijf om een voortrekkersrol te blijven spelen, kunt u het duurzaamheidsrapport van 2015 downloaden op scjohnson.com/report.

scjohnson.com | facebook.com/scjohnson | twitter.com/scjohnson

SC Johnson
A FAMILY COMPANY