

PRZEJRZYSTOŚĆ W PRZODOWNICTWIE: PROSTOTA INFORMACJI

Wiodąca w branży pod względem przejrzystości strona internetowa SC Johnson zapewnia teraz europejskim konsumentom dostęp do składników produktów i zapachów.

Już dostępne na
cojestwewnatrzcjohnson.pl



25
KRAJÓW

68%
europejskich konsumentów twierdzi, że ważne jest, aby firmy były przejrzyste pod kątem składu swoich produktów czyszczących i odświeżaczy powietrza.*

20
JĘZYKÓW

Wkrótce



* Według badania SC Johnson/Ipsos przeprowadzonego wśród 4000 dorosłych Europejczyków w Wielkiej Brytanii, Niemczech, we Francji i Włoszech. Badanie przeprowadzono w Internecie w marcu 2016 roku.

INFORMACJE, KTÓRYCH CHCĄ KONSUMENTY GDZIE CHCĄ MIEĆ DO NICH DOSTĘP

Strona ze składnikami produktów SC Johnson jest przystosowana do urządzeń mobilnych, dzięki czemu może być wyświetlana w dowolnym miejscu — również podczas zakupów.



Okolo **70%** Europejczyków twierdzi, że ważne jest, aby móc uzyskać dostęp do Internetu wszędzie tam, gdzie się znajdują.**

W Europie jest zarejestrowanych
550 milionów smartfonów.**

** <http://www.ericsson.com/res/docs/2015/mobility-report/emr-nov-2015-regional-report-europe.pdf>

PRZEJRZYSTOŚĆ ZAUFANYCH MAREK

PONAD
20
MAREK

PRAWIE
3000
PRODUKTÓW

DOSTĘP
24/7



Żadna inna duża firma z tej branży nie zapewnia tylu informacji oraz tak łatwego dostępu do nich.

[COJESTWEWNATRZSCJOHNSON.PL](http://cojestwewnatrzcjohnson.pl)

SC Johnson to 130-letnia rodzinna firma, która tworzy takie marki, jak Autan®, Baygon®, Duck®, Glade®, Mr Muscle®, OFF!®, Pledge® i Raid®. Firma od dziesięcioleci przewodzi na rynku w zakresie doboru składników swoich produktów oraz od 2009 roku w zakresie publicznego udostępniania informacji o składnikach swoich produktów. Aby uzyskać więcej informacji na temat działań firmy w ramach przodownictwa na rynku znajduje się w raporcie zrównoważonego rozwoju za rok 2015, który można pobrać ze strony scjohnson.com/report.

scjohnson.com | facebook.com/scjohnson | twitter.com/scjohnson

SC Johnson
A FAMILY COMPANY