

Consumentenvertrouwen opbouwen met transparantie

SC Johnson leidt industrie met 100% geurtransparantie

Hier ziet u hoe SC Johnson's model verschilt van het industriemodel. Zie het in actie door SC Johnson's nieuwe website met ingrediëntencommunicatie te bezoeken op www.whatsinsidescjohnson.com

2009	
Industriemodel	SC Johnson's model
Alle ingrediënten openbaar gemaakt	Alle ingrediënten openbaar gemaakt
Conservingsmiddelen vermeld als 'conservingsmiddel'	PLUS Ingrediënten van conservingsmiddelen specifiek vermeld
Verfstoffen vermeld als 'verfstof'	PLUS Ingrediënten van verfstoffen vermeld op handelsnaam
Geuren vermeld als 'geur'	PLUS Ingrediënten van geuren in een lijst met alle ingrediënten die potentieel in de geur kunnen zitten – om bedrijfseigen informatie over afzonderlijke geurformules te beschermen, die handelsgeheimen zijn
Ingrediënten vermeld op productetiket OF op website OF via telefoon	Ingrediënten vermeld op productetiket OF op website OF via telefoon
	PLUS Op website
	PLUS Via gratis telefoonnummer
Ingrediënten vermeld aan de hand van INCI, IUPAC, CAS of algemene chemische naam	Ingrediënten vermeld aan de hand van INCI, IUPAC of functionele beschrijving
	PLUS Waar mogelijk gericht op één nomenclatuur (INCI)
	PLUS Etiketten bevatten termen die begrijpelijk zijn voor de consument
	PLUS Website- en telefooninformatie koppelt termen die begrijpelijk zijn voor de consument aan INCI-namen
Geen verdere educatie over ingrediënten vereist	PLUS Ingrediënten worden gedefinieerd met uitleg van hun doel in het product
VS-gericht met informatie in het Engels	VS-gericht met informatie in het Engels
	PLUS Informatie in het Spaans op website
	PLUS Deelname door SCJ Canada, met informatie in het Engels en Frans over Canadese producten
Naleving tegen 1/1/2010	Naleving van industrieparameters tegen 1/1/2010
	PLUS Voltolging van SC Johnson's model tegen 1/1/2012

2016	
Industriemodel	SC Johnson's model
	PLUS Europees programma voor ingrediënttransparantie en productspecifieke geurtransparantie gelanceerd, die meer dan 99,9% van de ingrediënten in de meeste productformules deelt
	PLUS Glade® Fresh Citrus Blossoms-collectie gelanceerd met openbaarmaking van 100% van de geuringrediënten tot op componentniveau

2015	
Industriemodel	SC Johnson's model
	PLUS Productspecifieke openbaarmaking van geuren gelanceerd, die meer dan 99,9% van de ingrediënten in de meeste productformules deelt

2014	
Industriemodel	SC Johnson's model
Bepaalde bedrijven maken productspecifieke allergenen openbaar	Lancering van het geurpalet van SC Johnson

2012	
Industriemodel	Modello di SC Johnson
Alcune aziende comunicano la gamma di fragranze	Lancio della Gamma di fragranze SC Johnson