

Cambiar el curso de la marea:

abordar la crisis de los desechos plásticos



SC Johnson cumple 27 años de informar públicamente sobre el progreso de la sustentabilidad de la compañía. El presente informe abarca las actividades realizadas desde julio de 2018, a menos que se indique lo contrario. El informe también cubre principalmente las marcas y operaciones de SC Johnson de larga data, y no los negocios adquiridos más recientemente, excepto cuando se indique lo contrario. Los futuros informes incorporarán datos y más detalles de estos nuevos negocios adquiridos. Las preguntas sobre este informe deben dirigirse a Kelly M. Semrau, vicepresidenta sénior de Asuntos Corporativos Globales, Comunicación y Sustentabilidad, al 262-260-2440. O, conéctese con nosotros en línea, en: twitter.com/SCJohnson o facebook.com/SCJohnson.



Fisk Johnson,
presidente de la Junta
Directiva y director
ejecutivo

Es hora de cambiar el curso de la marea de la contaminación por plástico

No se puede encender la televisión o leer las noticias hoy sin ver imágenes terribles de plástico en los océanos del mundo.

Gracias a los medios sociales, lo que antes era una amenaza abstracta ha cobrado vida en la desgarradora alta definición: animales marinos con estómagos llenos de plástico, ríos atascados con desechos, islas de basura en el mar.

La realidad es tan cruda como sugieren las imágenes. Los expertos estiman que 8 millones de toneladas métricas de plástico entran al océano cada año; el equivalente a un camión de carga cada minuto. De hecho, se dice que más del 30 por ciento de los desechos plásticos escapan de los sistemas de recolección y van al medioambiente.

El mundo en desarrollo carece de infraestructura para la eliminación y el reciclaje de desechos. Incluso donde existe infraestructura, como en Norteamérica, las tasas de reciclaje de plástico son decepcionantemente bajas, inferiores al 10 %.

Si hay algo positivo en esta crisis, es que la crisis global de contaminación por plástico ha capturado la atención del mundo. Y con esta atención llega un punto de inflexión: los gobiernos están haciendo planes para tomar acción, los consumidores están prometiendo cambiar los comportamientos, y las compañías como SC Johnson están dando un paso adelante para ayudar.

Hemos dedicado este Informe de sustentabilidad a compartir nuestro progreso. Espero que ayude a demostrar que se

pueden lograr avances y anime a más organizaciones a unirse a nosotros.

Acelerar el progreso para reducir los desechos plásticos

Después de más de una década trabajando para mejorar la sustentabilidad de nuestros envases de plástico, en 2018 tomamos medidas para acelerar aún más nuestro progreso.

Más del 94 % de los envases de plástico de SC Johnson ya están diseñados para ser reciclables, reutilizables o compostables, y hemos utilizado plástico reciclado posconsumo (post-consumer recycled, RPC) en nuestras botellas durante años.

Ahora, estamos expandiendo las recargas concentradas, al triplicar nuestro uso de plástico PCR, mediante el uso de botellas de plástico que estaban destinadas al océano, y al tratar de hacer que el 100 % de nuestros envases de plástico sean reciclables, reutilizables o compostables para el año 2025.

Por supuesto, no va a ser fácil. El aumento del PCR en el envase puede afectar su color, haciéndolo menos atractivo en las tiendas. Pero estamos viendo eso como una "insignia de honor" de que estamos haciendo lo correcto; y estamos procediendo de todos modos.

Del mismo modo, hemos estado vendiendo recargas concentradas durante casi una década, pero hemos descubierto que la mayoría de los consumidores simplemente no han estado preparados para cambiar a recargas. Tenemos la esperanza de que, con la creciente conciencia de la contaminación por plástico, la gente aceptará esta opción de ahorro de plástico.



El presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, Fisk Johnson, observa de cerca la devastación de la contaminación por plástico que ha ingresado al océano.

Permitir el progreso a través de las alianzas

Se trata de un problema complejo que no tiene una solución única. Va a ser necesario que la industria, el gobierno, las ONG y los individuos trabajen juntos.

Es por eso que también hemos pasado mucho tiempo durante el año pasado estableciendo alianzas a través de las cuales podemos ayudar a impulsar el progreso en muchas partes del mundo.

Por ejemplo, dado que muchos países no tienen la infraestructura para manejar los desechos reciclables, nos asociamos con Plastic Bank para construir centros de reciclaje, comenzando en Indonesia. Estos ayudan a detener que llegue plástico al océano y brindan oportunidades económicas a las familias.

En los Estados Unidos, continuamos defendiendo la evolución del reciclaje doméstico para incluir cubiertas plásticas, como bolsas de comestibles, envases de comida y bolsas de marca **Ziploc**®. Los equipos de SC Johnson se han reunido con innumerables funcionarios municipales, agencias de obras públicas y recicladores, y esperan estar cerca de nuestro primer piloto.

Como socio global de la Fundación Ellen MacArthur, estamos ayudando a impulsar iniciativas económicas circulares a nivel global. Esto comienza con la firma del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico, trabajando para abordar las causas fundamentales de la contaminación por plástico.

Además, con Conservation International, nuestro socio desde hace mucho tiempo, he podido visitar varios proyectos gubernamentales y de ONG que están haciendo progresos reales y mensurables en la limpieza de la contaminación por plástico.

Cambiar el curso de la marea de los desechos plásticos

No hay una solución fácil para ninguno de estos desafíos, y es necesario actuar en todos los niveles. Pero hay razones para la esperanza.

Durante el último año, me he reunido con personas que trabajan en países, como Indonesia, Panamá, Liberia y Filipinas. He visto el compromiso y el cuidado que se le está dando a este asunto, y la pasión que hay por encontrar soluciones.

Sé que hablo en nombre de todos en SC Johnson cuando digo que estos son compromisos que compartimos. Es hora de cambiar el curso de la marea de los desechos plásticos, y SC Johnson está trabajando duro para ser parte de la solución.

Juntos, creo que podemos hacer verdaderos progresos.



H. Fisk Johnson, presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo

ACCIÓN INSPIRADORA

SC Johnson es una compañía global, por lo que su presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, Fisk Johnson, viaja bastante. Esto significa una oportunidad para añadir al diálogo sobre el plástico en los océanos con sus vistas de primera mano. En sus redes sociales, Fisk ha compartido videos de Indonesia, Filipinas, Liberia, Panamá y otros lugares. Lea más en la página 16 y siga a Fisk en Twitter en [@hfiskjohnson](https://twitter.com/hfiskjohnson).





Kelly M. Semrau,
vicepresidenta sénior de
Asuntos Corporativos
Globales, Comunicación y
Sustentabilidad

Hacer y cumplir promesas, para la gente y el planeta

Una de las razones por las que estoy más orgulloso de ser parte de SC Johnson es el compromiso de la compañía de ganarse la confianza de los consumidores, socios, comunidades y el público. No solo porque la confianza impulsa los resultados del negocio, sino porque la gente de SC Johnson y nuestros líderes realmente quieren hacer lo correcto.

Esto se manifiesta de muchas maneras: desde la sólida ciencia detrás de nuestro programa de selección de ingredientes Greenlist™ a nuestro compromiso con temas como el plástico y la deforestación hasta el apoyo filantrópico que brindamos en esfuerzos como la prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos.

Vamos más allá porque creemos firmemente que es importante.

Un año de hitos

Durante el año pasado, hemos alcanzado varios hitos que destacan este compromiso. En enero, cumplimos la promesa hecha hace casi 10 años de proporcionar transparencia a los ingredientes de nuestros productos en todo el mundo.

Hemos sido el líder en transparencia de ingredientes y me he sentido orgulloso de cada paso pionero en el camino. Pero

ofrecer transparencia global, con liderazgo en la divulgación de fragancias, liderazgo en la divulgación de alérgenos, liderazgo en la amplitud geográfica... es un gran éxito que refleja el trabajo de cientos de personas dedicadas en la compañía, y que beneficia a los consumidores de todo el mundo.

Aquí hay otro ejemplo. Como se puede leer en la página 10, nos propusimos construir ocho centros de reciclaje de Plastic Bank en Bali (Indonesia) para aumentar el reciclaje de plástico mientras creamos oportunidades económicas para las familias.

Deseábamos hacer más, y también queríamos aprovechar la oportunidad de involucrar a más personas de todo el mundo en esta importante causa. Así que, como parte de nuestra participación en GreenBiz 2019, desafiamos a los usuarios de redes sociales a compartir su apoyo para reducir el plástico en los océanos, a cambio de un noveno centro de reciclaje.

La respuesta fue asombrosa. Nos comprometimos con más de 150 millones de personas en tan solo unos días, y estábamos encantados de cumplir nuestra promesa y construir otro centro.

Una promesa para el futuro

No somos perfectos en SC Johnson, y ciertamente no tenemos todas las respuestas. Pero desde el liderazgo de nuestro director ejecutivo en plástico en los océanos hasta los pasos que tomamos para hacer productos seguros y de calidad, trabajamos todos los días para hacer lo correcto.

Queremos entender los hechos. Actuar donde sea necesario. Cumplir nuestras promesas. Vivir nuestros valores. Y, al hacer todo esto, esperamos estar ayudando a mejorar el mundo. Porque es la mayor promesa que podemos cumplir.



El presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, Fisk Johnson, firma el stand de la compañía en GreenBiz 2019 en apoyo al desafío en las redes sociales para crear conciencia sobre el plástico en los océanos.

Trabajar para encontrar soluciones a una crisis global

SC Johnson tiene un legado de tomar decisiones audaces para proteger a las personas y al planeta. En 2018, anunciamos una serie de compromisos para hacer frente a la creciente crisis de la contaminación por plástico...

Hacer el 100 % de los envases de plástico de SC Johnson reciclables, reutilizables o compostables para 2025.

Actualmente, el 94 % de los envases de plástico está diseñado para ser reciclable, reutilizable o compostable.

Triplicaremos la cantidad de contenido de plástico reciclado de posconsumo (PCR) en los envases de SC Johnson para 2025.

Como parte de esto, aumentaremos el plástico PCR en nuestras botellas norteamericanas y europeas al 40 %.

Ampliaremos el número de opciones de repuesto concentrado para los productos de SC Johnson para 2025.

Nuestras botellas con pulverizador están diseñadas para brindar 10 000 atomizaciones, de modo que pueden ser rellenas y reutilizadas docenas de veces.



Trabajaremos con la industria y otras organizaciones para respaldar los modelos económicos circulares para el plástico. Creamos alianzas con grupos, como la Fundación Ellen MacArthur, Plastic Bank y Conservation International.

Continuar con la eliminación del exceso de plásticos de los productos. Nos hemos concentrado sin descanso en el diseño de envases innecesarios. En 2018/19, eliminamos más de 1,7 millones de kilogramos de plástico de nuestros envases primarios.

Defenderemos el reciclaje doméstico de las cubiertas plásticas. Continuamos con nuestros esfuerzos para hacer reciclaje doméstico de cubiertas plásticas flexibles, tales como bolsas de marca Ziploc® una realidad en los Estados Unidos, con un piloto muy pronto.

Siga leyendo para ver las acciones que estamos llevando a cabo >



Una alianza global innovadora con la Fundación Ellen MacArthur

SC Johnson está trabajando con la Fundación Ellen MacArthur para ayudar a mantener el plástico fuera de nuestros océanos y fomentar las innovaciones de la economía circular.

Los expertos estiman que para el año 2050, habrá más plástico que peces en el océano. Como defensores del medioambiente

LIDERAR EL CAMINO

SC Johnson fue un firmante fundador del Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico en 2018 y se convirtió en socio global de la Fundación Ellen MacArthur en 2019.

desde hace mucho tiempo, en SC Johnson creemos que es imperativo que las compañías, el gobierno, las ONG y los individuos trabajen juntos para abordar este problema antes de que sea demasiado tarde.

Es por eso que en la Conferencia Nuestro Océano de 2018, el presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo Fisk Johnson se unió a Dame Ellen MacArthur, creadora de la Fundación Ellen MacArthur, y a Erik Solheim, director ejecutivo de las Naciones Unidas para el Medioambiente, para firmar el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico.

Firmado por más de 400 organizaciones, el Acuerdo tiene por objeto abordar las causas fundamentales de la contaminación por plástico, como la eliminación del exceso de envases y

la fabricación de envases más reutilizables, reciclables o compostables. SC Johnson también hizo público nuestro compromiso de reducir los desechos plásticos relacionados con nuestros productos.

Una alianza de varios años para acelerar soluciones

En 2019, SC Johnson se convirtió en el décimo socio global de la Fundación Ellen MacArthur, que trabaja para impulsar iniciativas líderes de economía circular en el mercado a escala. Otros socios son Google, Philips y Unilever.

Tal como Fisk compartió en ese momento, "La contaminación por plástico es un problema enorme, y será necesario que las empresas, los gobiernos, los consumidores y la sociedad civil trabajen juntos para resolverlo".

La asociación de varios años se sustenta en el camino de una década que SC Johnson ha recorrido para mejorar la sustentabilidad de nuestros productos. Como parte de este esfuerzo, hemos pasado años trabajando con expertos de la industria para comprender las barreras a la circularidad y encontrar soluciones para superarlas.

ACUERDOS GLOBALES DE LA NUEVA ECONOMÍA DEL PLÁSTICO

Tomar medidas para eliminar envases de plástico problemáticos o innecesarios para el año 2025.

Tomar medidas para pasar de plásticos de un solo uso a modelos reutilizables cuando sea relevante para 2025.

Hacer que el 100 % de los envases de plástico sean reciclables, reutilizables o compostables para 2025.

Aumentar significativamente el contenido de plástico reciclado en los envases de plástico para 2025.

"Basándose en sus sólidos antecedentes como una compañía familiar y trabajo pionero sobre la transparencia y circularidad de los productos, SC Johnson asumirá un papel de liderazgo para ayudar a rediseñar los sistemas globales según los principios de la economía circular, y para abordar los principales desafíos como la contaminación por plástico. Estamos encantados de darle la bienvenida a SC Johnson como socio global, y esperamos con ansias el progreso que podamos impulsar juntos hacia una economía que funcione a largo plazo".

Dame Ellen MacArthur, fundadora y presidenta del Consejo de la Fundación Ellen MacArthur



Fisk Johnson, presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo de SC Johnson en el escenario con Roberto Ampuero Espinoza, Ministro de Relaciones Exteriores de Chile (a la derecha) y Dame Ellen MacArthur (a la izquierda) después de firmar el Acuerdo Global de la Nueva Economía del Plástico en la Conferencia Nuestro Océano 2018 en Bali (Indonesia).

[Graham Crouch/AP Fotografía para SC Johnson]



El progreso requiere alianzas. Poner fin a la contaminación por plástico comienza con la colaboración de la industria, el gobierno, las ONG y los individuos.

Argumentos a favor de la reutilización: Una gran reducción de los desechos plásticos

Las botellas de recargas concentradas son una pequeña opción que puede tener un gran impacto en la reducción de los desechos plásticos que terminan en los vertederos.

Se ha informado de que se compran un millón de botellas de plástico en todo el mundo cada minuto de cada día. Si esas botellas son de un solo uso, y peor aún si no son recicladas, eso puede llevar a una considerable cantidad de desechos plásticos.

Es por eso que SC Johnson ha defendido por mucho tiempo las recargas concentradas, comenzando hace casi una década con una bolsa de concentrado **Windex**® vendida en nuestro sitio web. Desde entonces, hemos cambiado a minibotellas fácilmente reciclables y hemos ampliado las marcas disponibles para incluir **Scrubbing Bubbles**®, **Mr Muscle**® y otros.

En 2019, dimos el siguiente paso, lanzando nuestros concentrados en Amazon.com y otros minoristas en línea

para hacerlos accesibles a más personas. Ahora se están extendiendo internacionalmente a Canadá, México, el Reino Unido, China y Japón.

LIDERAR EL CAMINO

De acuerdo con nuestro compromiso de aumentar la reutilización de envases, SC Johnson ha ampliado las opciones de recarga concentrada en varios países en 2019.



EL DISEÑO PARA LA REUTILIZACIÓN HACE QUE LA RECARGA SEA UN ÉXITO

Las botellas con pulverizador de SC Johnson pueden suministrar 10 000 atomizaciones.

Debido a que están diseñadas para durar, nuestras botellas pueden ser reutilizadas docenas de veces.

Recargar con un concentrado reduce los desechos en casi un 80 %.

Esto evita que millones de libras de plástico entren en la cadena de desechos.

Los beneficios de los concentrados

Las recargas concentradas de SC Johnson vienen en botellas pequeñas y de vertido fácil hechas de HDPE; el mismo envase comúnmente reciclado que un envase de leche. Los consumidores simplemente rellenan su botella con pulverizador con agua del grifo y una botella de concentrado. Se proporciona una etiqueta que ayuda a identificar lo que está en la botella para uso futuro.

Nuestras botellas con pulverizador están diseñadas para brindar más de 10 000 atomizaciones, lo que significa que pueden ser rellenas y reutilizadas docenas de veces. Es importante destacar que rellenar una botella de tamaño completo en lugar de comprar una nueva botella con pulverizador reduce los desechos plásticos en casi un 80 %.

Con el tiempo, al reutilizar botellas con una vida útil tan larga, se puede evitar que millones de libras de desechos plásticos terminen en la cadena de desechos.

Como parte del compromiso de reducción de plásticos de SC Johnson, estamos trabajando para ampliar el número de opciones de repuesto concentrado para nuestros productos para el año 2025. Tenemos la intención de seguir ampliando la variedad de opciones de repuesto para que los consumidores puedan reutilizar los envases y reducir los desechos.



Las recargas concentradas como la que tiene aquí el presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, Fisk Johnson, son una opción fácil para reducir los desechos. La botella reutilizable prolonga la vida útil del plástico más allá de un producto de un solo uso, lo que mantiene el plástico adicional fuera de la cadena de desechos.

“Los desechos plásticos se están convirtiendo en un problema medioambiental cada vez mayor. Esperamos que más personas prueben los productos concentrados, ya que cada vez que se utiliza una botella de producto concentrado, se genera casi un 80 % menos de desechos plásticos”.

Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson



Al diseñar productos de plástico que resistan múltiples usos, las compañías pueden hacer posible una economía más circular y reducir los desechos.



Una alianza innovadora reduce la contaminación por plástico y aborda la pobreza

SC Johnson y Plastic Bank están creando nuevas oportunidades económicas en comunidades empobrecidas e impidiendo que el plástico termine en las vías acuáticas.

Una de las principales razones por las que el plástico termina en el océano y otras vías acuáticas es que en muchas

comunidades de todo el mundo no existe una infraestructura formal para la recolección de desechos, y mucho menos para el reciclaje.

LIDERAR EL CAMINO

SC Johnson ha abierto nueve centros de reciclaje de Plastic Bank en Indonesia con planes de expansión. Los recolectores ganan un salario justo por recuperar el plástico antes de que llegue a las vías acuáticas.

La gente no tiene manera de deshacerse de su basura, por lo que se acumula en los caminos, en los callejones y en otras áreas, y es arrastrada por la lluvia. En algunos casos, es incluso la norma que la gente tire la basura al río, para sacarla de su casa.

En SC Johnson, reconocimos esto como un área en la que podríamos ayudar a hacer una diferencia. Por supuesto, ningún negocio puede sustituir a la infraestructura municipal, pero a través de una alianza con Plastic Bank, hemos comenzado a tener un impacto.

Crear oportunidades para la recolección

En octubre de 2018, pusimos en marcha una alianza con Plastic Bank, una de las organizaciones líderes que trabajan para reducir la crisis global del plástico en los océanos. Juntos, abrimos nueve centros de reciclaje en comunidades indonesias con altos niveles de contaminación por plástico y pobreza.

Los individuos recogen el plástico, desviándolo antes de que llegue a las vías acuáticas y lo llevan a un centro de acopio a cambio de fichas digitales que pueden utilizar para comprar los bienes y servicios necesarios.

La oportunidad de Blockchain

Los recolectores del programa Plastic Bank utilizan una aplicación construida con tecnología Blockchain que proporciona una forma segura y confiable de cobrar por el plástico que recolectan. Es esencialmente una cuenta bancaria digital; para algunos coleccionistas, la primera cuenta bancaria que han tenido.

Debido a que se pagan en fichas digitales, los coleccionistas pueden ganar y gastar sin riesgo de pérdida o robo. Casi 28 millones de habitantes de Indonesia viven por debajo de la línea de pobreza y podrían beneficiarse enormemente de un programa de esta magnitud.

Cada centro puede manejar por lo menos 100 toneladas métricas de plástico al año, con oportunidades de superarlo



Nyoman Darti recolecta desechos plásticos en un nuevo centro de reciclaje inaugurado por SC Johnson y Plastic Bank en Bali. Indonesia se ha comprometido a aportar hasta 1000 millones de USD anuales para reducir la cantidad de plástico y otros tipos de contaminación en sus aguas.

¿POR QUÉ EMPEZAR EN INDONESIA?

Los niveles más altos de biodiversidad marina del mundo.

La alta contaminación por plástico que pone en riesgo la biodiversidad marina.

Compromiso del gobierno de reducir en un 70 % los desechos marinos para 2025.

Hogar de las operaciones de SC Johnson durante décadas.

“El objetivo es crear infraestructuras de reciclaje que ayuden a minimizar los desechos plásticos y, al mismo tiempo, responder a los retos de la pobreza. Es un problema medioambiental de gran magnitud y se requerirá la colaboración de empresas, gobiernos, organizaciones no gubernamentales y la sociedad civil para resolverlo”.

Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson



Al crear una infraestructura de reciclaje continua e incentivar a los recolectores de desechos, ampliamos la lucha contra el plástico en los océanos.



“SC Johnson es la primera compañía de CPG en ampliar un programa de este tipo en Indonesia que beneficiará a un amplio sector demográfico y socioeconómico, que incluye a los residentes locales que viven por debajo del nivel de pobreza”.

David Katz, fundador y director ejecutivo de Plastic Bank

en el futuro. Como resultado, se espera que cada uno de ellos brinde oportunidades económicas a cientos de recolectores de desechos locales.

Uso de Social Plastic® en los productos de SC Johnson

Como parte de este programa, SC Johnson comenzará a usar **Social Plastic®** obtenido por los centros de reciclaje de Plastic Bank con el lanzamiento de una botella 100 % **Social Plastic® Windex®** en 2020.

Este plástico, que es diferente a todo lo que hay en el mercado, incluye plástico reciclado de los océanos procedente de Plastic Bank en Haití, Filipinas e Indonesia. Esto no solo ayuda al medioambiente, sino que también beneficia a las personas que viven por debajo del nivel de pobreza. Cada botella representará una oportunidad económica para los participantes en el programa.

A lo largo del tiempo, SC Johnson espera expandir tanto nuestro uso de **Social Plastic®** y nuestra alianza con Plastic Bank. China, Filipinas, Indonesia, Vietnam y Tailandia representan más del 55 % de los desechos plásticos que llegan al océano. También tienen millones de familias que podrían beneficiarse de las oportunidades económicas que ofrece un programa como este.

Inspirar a otros a actuar

En febrero de 2019, el presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo de SC Johnson, Fisk Johnson, se unió al director ejecutivo de Plastic Bank, David Katz, para una presentación en GreenBiz 2019. Juntos, resaltaron

CÓMO FUNCIONA LA ALIANZA CON PLASTIC BANK

Nuestra alianza con Plastic Bank ayuda a hacer posible una economía circular para el plástico:

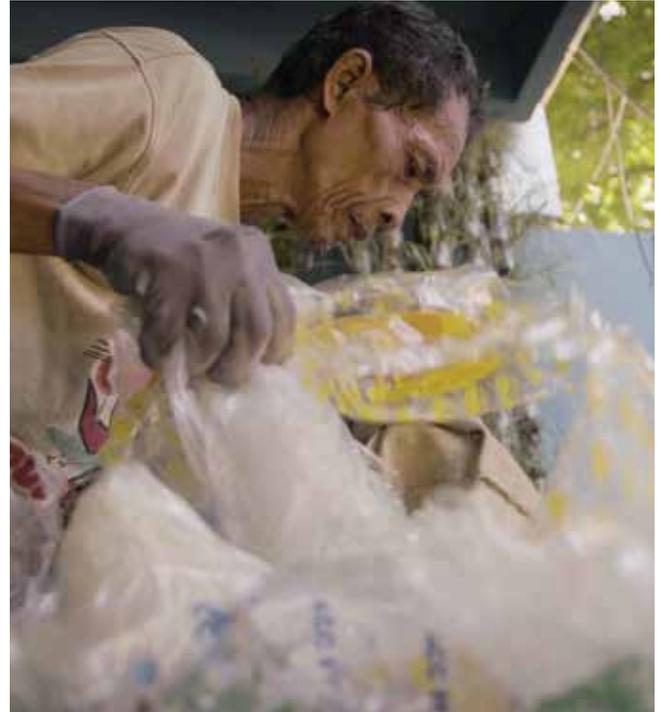
- 1** Los centros de reciclaje proporcionan infraestructura en las comunidades que no la tienen.
- 2** Los residentes recolectan plástico que de otra manera podría filtrarse en las vías acuáticas locales.
- 3** Llevan el plástico a un centro de Plastic Bank o a la unidad móvil cuando visita su vecindario.
- 4** El plástico es evaluado y el recolector recibe una tarifa de mercado basada en el tipo y el peso de plástico.
- 5** Los recolectores se pagan en fichas digitales que pueden intercambiarse por bienes y servicios como combustible para cocinar y carga eléctrica.
- 6** El plástico recolectado es reciclado en **Social Plastic®** y vendido en compañías como SC Johnson, Marks & Spencer y Henkel para fabricar nuevos productos.



Fisk Johnson, presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo de SC Johnson (izquierda) dirige un centro de recolección móvil con David Katz, director ejecutivo de Plastic Bank. Mientras se instalaba el primer centro de reciclaje abierto por SC Johnson, mucha gente local se detuvo y dijo que deseaba tener el programa en su vecindario. El centro de recolección móvil fue desarrollado para satisfacer esa necesidad. Similar a un camión de comida, visita diferentes vecindarios en diferentes días para llevar oportunidades de ganar dinero a más gente y evitar que más plástico llegue al océano.

nuestra alianza en Indonesia y la necesidad de que otras organizaciones también tomen medidas.

Como Fisk mencionó, "Quiero aprovechar el impulso que se está generando alrededor del conocimiento de este problema, porque nos ayudará a resolverlo. Con la atención que este problema ha generado en todo el mundo, nos encontramos en un punto de inflexión. Las empresas tienen la oportunidad de aceptar este cambio y seguir atrayendo atención a este problema".



CONOZCA A WAYAN

Wayan es un recolector de plástico en Bali (Indonesia).

Ha recolectado plástico por 19 años, pero, durante la mayor parte del tiempo, no tenía forma de saber cuánto estaba recolectando o cuánto valían los diferentes tipos de plástico.

Vender el plástico que recolectaba tampoco era confiable. Lo llevaba a los intermediarios de la industria local de la basura y, aunque a veces le pagaban por su trabajo, otras veces le quitaban el plástico que había recolectado, pero no le daban un salario justo.

Ahora que trabaja con Plastic Bank, las transacciones se digitalizan. Él sabe exactamente cuánto está ganando y por qué. No tiene que seguir haciendo otros trabajos para llegar a fin de mes. Y, por primera vez, tiene una cuenta bancaria digital donde guarda sus ingresos.

Impulsar una economía circular con materiales reciclados de posconsumo

Estamos trabajando para triplicar la cantidad de contenido de plástico reciclado de posconsumo en nuestros envases para ayudar a mantener una economía circular y reducir los desechos.

Cuando se trata de mantener el plástico fuera de los vertederos y vías acuáticas, los pasos clave incluyen usar menos plástico en primer lugar, y asegurarse de que lo que se utiliza contiene plástico reciclado de posconsumo (PCR) para evitar uso de plástico nuevo.

LIDERAR EL CAMINO

Con el lanzamiento en 2019 de nuestra botella de plástico oceánico 100 %, y una botella 100 % Social Plastic® que saldrá pronto, SC Johnson está reduciendo nuestro uso de plástico nuevo.

SC Johnson ha estado aplicando esta estrategia durante años, al eliminar el exceso de envases y al aumentar el uso de materiales reciclados. En 2018/19, eliminamos más de 1,7 millones de kilogramos de plástico de nuestros envases primarios. Consulte la página 31 para acceder a más información sobre el uso de nuestros materiales.

Un progreso como este requiere un enfoque continuo. Por ejemplo, un proyecto de 2007 hizo más livianas las botellas **Windex®** para reducir los desechos de los consumidores en casi medio millón de kilogramos anuales. En 2015, pasamos al 100 % de plástico PCR para estas botellas, lo que redujo los desechos plásticos en más de 2 millones de kilogramos anuales.



USAR MATERIALES RECICLADOS PARA LOS ENVASES DE SC JOHNSON

Botellas 100 % de PCR para **Windex®** desde 2015.

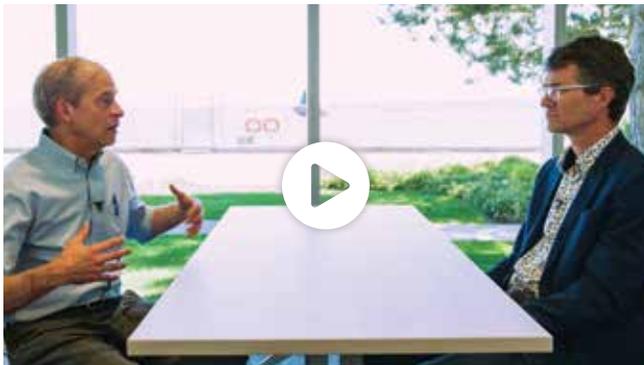
Primera botella de plástico oceánico 100 % reciclada en 2019.

El objetivo es triplicar el plástico de PCR en los envases para el año 2025.

Con el objetivo en un 40 % de PCR en botellas norteamericanas y europeas.

Al final del año fiscal 2018/19, teníamos un promedio del 11 % de PCR en todas nuestras botellas de plástico a nivel mundial.

Nuestro compromiso con el plástico nos obliga a triplicar la cantidad de contenido de PCR en nuestros envases para el año 2025.



Usar plástico reciclado es lo correcto, pero puede tener un costo. En la actualidad, los materiales reciclados pueden ser más caros y el envase resultante puede ser menos atractivo. Visite nuestra página de YouTube para ver al presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo Fisk Johnson y al Dr. Peter S. Ross, vicepresidente de Investigación de Ocean Wise, hablando sobre las oportunidades y los desafíos de los plásticos reciclados.

“Con más de 5 billones de piezas de desechos de plástico en el océano, las condiciones seguirán empeorando. La botella de plástico oceánico reciclado **Windex® es solamente una de las muchas maneras en que, además de ofrecer soluciones para combatir la contaminación oceánica, actuamos para hacer realidad esas soluciones”.**

Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson

Esto aumentará el porcentaje de plástico PCR que utiliza en las botellas que usa en Norteamérica y Europa, en total, al 40 %.

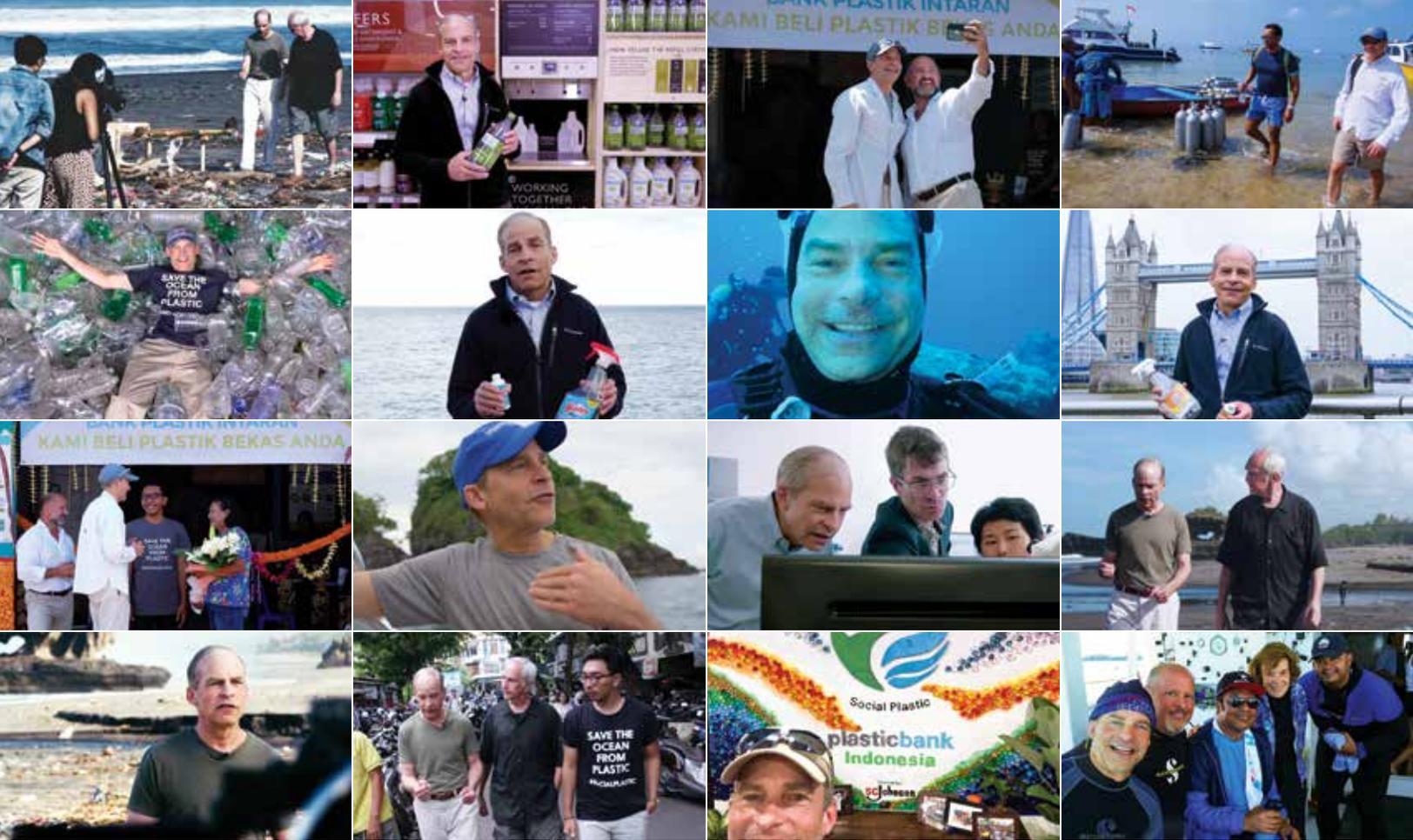
Innovar para poner en práctica los plásticos PCR

En 2019, lanzamos nuestra primera botella fabricada con desechos plásticos recogidos en un radio de 30 millas de un océano o una vía acuática en países que carecen de una recolección de desechos eficaz y formal: plásticos que corrían el riesgo de terminar en el océano. Las botellas de plástico oceánico **Windex®** Vinagre serán un producto ofrecido de manera cotidiana y estarán disponibles en establecimientos minoristas norteamericanos, como Target y Walmart. El producto recién envasado no solo fue un éxito, sino que nos ayudó a mantener una conversación importante sobre el valor del plástico reciclado.

El año que viene, SC Johnson lanzará nuestro primera botella 100 % **Social Plastic®**; uno que incluye 100 % de plástico del océano reciclado proveniente de Plastic Bank. Obtenga más información en la página 12.



 Las botellas de plástico oceánico **Windex®** Vinagre de SC Johnson fueron los primeros envases de plástico oceánico 100 % reciclado de la industria en una de las principales marcas de limpieza del hogar.



Destacar la crisis mundial del plástico

SC Johnson está creando un llamado a la acción para que los negocios, el gobierno, las ONG y los individuos se unan para encontrar soluciones prácticas al problema de la contaminación por plástico.

Como ha dicho muchas veces Fisk Johnson, presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, ninguna organización ha creado el problema del plástico en los océanos, y nadie puede resolverlo por sí solo. Más bien, requerirá un esfuerzo y una innovación significativos por parte de los negocios, los gobiernos, las ONG y los individuos.

LIDERAR EL CAMINO

El presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo de SC Johnson, Fisk Johnson, está llamando la atención mundial sobre el tema de los plásticos en los océanos y la necesidad de colaborar en la búsqueda de soluciones.

Durante el último año, Fisk ha estado ayudando a concienciar sobre esta crisis creciente y sus posibles soluciones a través de las redes sociales y las conferencias.

Se ha comprometido con científicos internacionales, biólogos marinos, organizaciones ambientales y personas en comunidades afectadas por la contaminación por plástico.

Como buceador de toda la vida, ha visto el plástico en los océanos de primera mano y cree que todo el mundo necesita saber sobre su devastador impacto en la vida marina y los ecosistemas oceánicos.

Ha viajado para ver dónde se recogen los desechos plásticos en las playas y cómo fluyen desde las vías acuáticas hacia el océano, y ha compartido el trabajo que se está realizando para abordar este problema. En una visita a Liberia, se inspiró en la pasión de los jóvenes que quieren resolver el problema. En Filipinas y Panamá, visitó programas innovadores que abordan el tema de los desechos.



Las marcas de SC Johnson están creando conciencia también, por ejemplo, con nuestra botella de plástico oceánico reciclado **Windex®** Vinagre (consulte la página 15). El producto fue presentado en la tienda insignia de Bloomingdale's en la ciudad de Nueva York. Vista por millones de personas, esta vidriera y otra que representa la vida marina hecha de plástico reciclado ayudaron a traer a casa la importancia de soluciones innovadoras para limpiar nuestros océanos.

Destacar los problemas conocidos y emergentes

El plástico en los océanos empieza mucho antes que nuestros océanos. Y, si bien la evidencia del plástico en los océanos se puede ver en las vías acuáticas de países de todo el mundo, a veces son las cosas más pequeñas las que conducen a los mayores problemas medioambientales.

Es por eso que este año Fisk también se reunió con la organización de conservación global Ocean Wise. Habló con el Dr. Peter S. Ross, ecotoxicólogo y destacado experto en contaminación marina, para comprender la omnipresencia de los microplásticos y su impacto en la salud de los ecosistemas oceánicos.

Según el Dr. Ross, los sistemas de tratamiento de aguas residuales pueden eliminar alrededor del 95 al 97 % de los desechos sólidos, pero los residuos que quedan en el agua tratada pueden trasladarse a los océanos. Gran parte de los desechos plásticos que pasan a través de los sistemas de tratamiento de aguas residuales corresponde a fibras plásticas procedentes de la ropa y lavado en casa. Estos microplásticos, que a menudo son invisibles, contribuyen en gran medida a la contaminación que afecta a los ecosistemas naturales.



Entre las muchas áreas de contaminación por plástico que nuestro presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, Fisk Johnson, ha abordado, esta se ha destacado. Mientras que parece que simplemente está parado frente a un vertedero de desechos plásticos, lo que en sí mismo sería devastador, de hecho está frente a un río que fluye. El video que grabó ha sido visto más de 3 millones de veces.

“Quiero aprovechar el impulso que se está generando alrededor del conocimiento de este problema, porque nos ayudará a resolverlo. Con la atención que este problema ha generado en todo el mundo, nos encontramos en un punto de inflexión. Las empresas tienen la oportunidad de aceptar este cambio y seguir atrayendo atención a este problema”.

Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson



El plástico se filtra en nuestros océanos por muchas razones, lo que incluye la falta de recolección de desechos y el éxito limitado de la filtración de agua.

PLÁSTICO EN LOS OCÉANOS Y SU IMPACTO

8 millones de toneladas métricas de plástico entran al océano cada año.¹

Hay 5,25 billones de pedazos de desechos esparcidos por los océanos.²

5 países son responsables de más del 55 % de los desechos plásticos que se filtran al océano.³

La mayoría de los microplásticos que se deslizan a través de las aguas residuales tratadas son fibras de ropa.⁴

Trabajar para evolucionar nuestra industria

Uno de los compromisos de SC Johnson con el plástico es ser un campeón en el reciclaje doméstico de cubiertas plásticas. Es uno de los materiales de envasado y almacenamiento más utilizados, desde el envasado de alimentos hasta las bolsas de la marca **Ziploc**®. Sin embargo, las tasas de reciclaje en los Estados Unidos siguen siendo persistentemente bajas, en gran medida porque la cubierta plástica no es aceptada en los contenedores de reciclaje domésticos de las personas.

Actualmente, la cubierta se puede reciclar en más de 18 000 tiendas comerciales en los Estados Unidos, pero por lo general no se procesa en las instalaciones municipales de reciclaje. Aunque la mayoría son capaces de procesar la cubierta plástica, no lo hacen debido a los mitos sobre el reciclaje de las cubiertas plásticas. SC Johnson está trabajando para proporcionar los hechos.

Pero estas percepciones erróneas también podrían cambiar con la adopción del reciclaje doméstico de cubiertas por parte de más comunidades. Desde hace varios años, hemos estado trabajando activamente con funcionarios municipales, agencias de obras públicas e instalaciones de recuperación de materiales para promover los beneficios de ampliar las

opciones de reciclaje de cubiertas plásticas y el valor del material reciclado.

Hemos recibido el interés de varias comunidades y estamos a punto de finalizar nuestro primer programa piloto en 2019. Esperamos poder ayudar a que este tipo de reciclaje se expanda, lo que permitirá a los Estados Unidos alcanzar a otros países en Europa que tienen una economía más circular para las cubiertas plásticas.

Participar en las redes sociales

La contaminación por plástico afecta a todo el mundo, y Fisk ha podido utilizar sus canales de redes sociales para llegar a millones de personas sobre este tema. Desde visitas a los centros de recolección de Plastic Bank hasta preguntas y respuestas sobre los microplásticos, Fisk está liderando un diálogo que está llegando a la gente de todo el mundo y atrayendo su atención.

También utiliza las redes sociales para hablar sobre otros esfuerzos sociales y medioambientales en los que SC Johnson está trabajando para apoyar, lo que incluye la protección de los bosques y la prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos.



El presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, Fisk Johnson, ha compartido imágenes impactantes de sus inmersiones en el océano en las redes sociales, llamando la atención sobre el plástico que está contaminando nuestro medioambiente.

¹ <https://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications/the-new-plastics-economy-rethinking-the-future-of-plastics>

² <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0111913>

³ <https://oceanconservancy.org/wp-content/uploads/2017/04/full-report-stemming-the.pdf>

⁴ Basado en la investigación de Ocean Wise

Continuar el liderazgo por la gente y el planeta

Si bien nuestros compromisos con el plástico han sido una prioridad en el último año, todos nosotros en SC Johnson seguimos trabajando para lograr otros avances medioambientales y sociales también. Siga leyendo para ver ejemplos...



Ayudar a las familias más vulnerables del mundo

Estamos trabajando para ayudar a los 4000 millones de personas más pobres del mundo a protegerse de enfermedades transmitidas por mosquitos, como la malaria y el dengue.

Las enfermedades transmitidas por mosquitos pueden tener un efecto devastador en los individuos y las comunidades. También se pueden prevenir.

Como el principal distribuidor mundial de productos de control de plagas, trabajamos para ayudar a las familias a protegerse y educarlas sobre cómo prevenir las picaduras de mosquitos. Nos enfocamos especialmente en las familias que están en mayor riesgo; aquellas que ganan menos de unos pocos dólares al día y viven en áreas donde enfermedades, como la malaria y el dengue, son endémicas.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, casi la mitad de la población mundial está en riesgo de dengue. Cada dos minutos, un niño menor de cinco años muere a causa de la malaria.





Pasar tiempo con las familias ayuda al equipo de BOP a entender la necesidad de soluciones que sean asequibles y que encajen en su vida diaria. En esta aldea de Perú, las familias viven en riesgo de contraer la fiebre del dengue, pero dijeron a los investigadores que a menudo deciden no usar mosquiteros porque hace mucho calor durante la estación húmeda de lluvias.

Ayudar a prevenir las picaduras de mosquitos

La misión del programa Base de la Pirámide (BOP) de SC Johnson es permitir la prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos mediante la oferta de productos asequibles adaptados a las personas más pobres del mundo. El programa utiliza estrategias comerciales y filantrópicas para fomentar la educación sobre las enfermedades transmitidas por mosquitos y crear soluciones.

Para ello, el equipo de BOP pasa tiempo con las familias de las zonas donde las enfermedades transmitidas por mosquitos son frecuentes, como Indonesia, Myanmar y Perú. Aprenden cómo viven las familias mientras trabajan para encontrar maneras de superar las barreras que impiden que las personas tomen medidas preventivas, ya sea el acceso, el costo o la concientización.

Hasta la fecha, el programa ha llegado a más de 1,7 millones de personas en siete países con programas locales diseñados para enseñar estrategias para prevenir las picaduras de mosquitos. Hemos colaborado con más de 1000 personas, así como con más de 150 funcionarios del Ministerio de Salud y de

“Los efectos que estas enfermedades tienen sobre las familias son devastadores. Pero mientras la amenaza siga ahí, agradezco que podamos poner décadas de investigación y de experiencia sobre mosquitos a trabajar y para tratar de ayudar”.

Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson

NUESTROS PRINCIPIOS ESTRATÉGICOS

Replicación a escala para causar el mayor

impacto: implementar programas piloto e iniciativas que no presenten obstáculos para su replicación a escala en otros países y regiones.

Proporcionar acceso: posibilitar intervenciones asequibles, deseables para los usuarios y urgentes a personas de comunidades pobres, vulnerables y de difícil acceso mediante el aprovechamiento de cadenas de suministro nuevas para SC Johnson y el fortalecimiento de las existentes.

Aprovechar competencias centrales: usar nuestra experiencia como fabricante líder de productos para el control de plagas en el hogar a fin de entregar soluciones que hagan posible la prevención de las enfermedades transmitidas por mosquitos.

Formar alianzas estratégicas: valernos del poder de las alianzas con el gobierno, la industria y las organizaciones sin fines de lucro para generar un impacto mayor que el que produciría SC Johnson en forma independiente.

Formular modelos empresariales sociales: generar un impacto social a través de iniciativas dirigidas a lograr viabilidad financiera a escala.



MEDIR NUESTRO IMPACTO

1,7 millones de personas recibieron educación sanitaria.

Más de 250 trabajadores de la salud de la comunidad empleados y capacitados en la protección contra los mosquitos.

535 nuevos puntos de acceso para intervenciones de protección contra mosquitos.

200 000 personas atendidas por 50 puestos de salud comunitarios abiertos desde 2018.



Un nuevo producto repelente espacial desarrollado por SC Johnson está diseñado para ser fácil de usar y requerir una manipulación mínima. Se puede colgar en espacios semicerrados o cerrados, y utiliza el flujo de aire natural para emanar el ingrediente activo transflutrina y proteger contra los mosquitos hasta por un mes.

ONG que trabajan en la prevención de enfermedades en todo el mundo.

Proporcionar soluciones que funcionan

Un ejemplo de nuestros esfuerzos proviene de Sumba (Indonesia). Hemos estado trabajando en asociación con la Universidad de Notre Dame y el Instituto Eijkman de Biología Molecular con fondos de la Fundación Bill & Melinda Gates para

investigar el impacto potencial de los repelentes espaciales en la reducción de enfermedades transmitidas por mosquitos.

Los investigadores probaron la eficacia de un innovador repelente espacial desarrollado exclusivamente por SC Johnson, para reducir la transmisión de la malaria. El análisis de los datos encontró una reducción aproximada del 28 % en la infección por primera vez, mientras que un subconjunto con el mayor número de mosquitos vio una reducción aproximada del 66 % en la infección general por malaria.

La Organización Mundial de la Salud (OMS) publicó los resultados de esta investigación en agosto de 2019, en un informe que muestra la eficacia en la lucha contra la malaria. Esto proporciona un camino hacia adelante para los repelentes espaciales en la lucha mundial contra las enfermedades transmitidas por mosquitos.

"Durante años, hemos trabajado para prevenir la malaria. Es alentador que el informe de la OMS indique que los repelentes espaciales podrían ser una herramienta eficaz contra la enfermedad. En última instancia, queremos que esto llegue a los canales de salud pública y salve vidas", dijo Fisk Johnson,



Fisk Johnson, presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo en Sumba (Indonesia).

presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo de SC Johnson.

Aumentar el acceso a la atención médica

Otro ejemplo viene de Ruanda, donde no es raro que la gente tenga que caminar hasta tres horas para llegar a los servicios de salud. Para muchos, el riesgo de infección por paludismo es una preocupación cotidiana.

Para ayudar a abordar este riesgo, SC Johnson formó una asociación en 2018 con el Ministerio de Salud de Ruanda y la Sociedad para la Salud de la Familia de Ruanda con el fin de desarrollar conjuntamente una estrategia nacional para aumentar el acceso a la atención de la salud mediante la construcción de puestos de salud en todo el país. Esto incluyó el establecimiento de 10 puestos de salud en las zonas rurales de Ruanda.

En 2019, ampliamos la asociación con planes para desarrollar 40 puestos de salud adicionales en toda Ruanda que aumenten el acceso a la atención médica y a la educación sobre la malaria para más de 200 000 personas. El objetivo continuo del programa es ayudar a abordar los problemas de salud pública, incluyendo la malaria, el VIH/sida y la planificación familiar.



Fisk Johnson, presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, visita uno de los puestos de salud patrocinados por SC Johnson en Ruanda.

“Estamos agradecidos por la inversión de SC Johnson en la salud de nuestras comunidades, y por la colaboración continua para establecer mejores prácticas en temas como la malaria. Con los puestos de salud adicionales, Ruanda puede apoyar aún más las necesidades de atención de salud del 50 % de nuestras comunidades que se encuentran en áreas rurales y de difícil acceso, y reducir significativamente la distancia que deben viajar las familias para recibir atención”.

Dra. Diane Gashumba, ministra de Salud de Ruanda



CONOZCA A SONIA

Sonia es una agricultora de subsistencia que vive en la provincia de Nyanza (Ruanda).

Todos los miembros de su familia se han contagiado de malaria. A través del centro de salud local, Sonia aprendió sobre enfermedades transmitidas por mosquitos: dormir bajo redes para mosquitos, quitar los arbustos alrededor de la casa, deshacerse del agua estancada y sobre los repelentes para mosquitos.

Pero aunque reconoce la importancia de estas actividades, tiene que tomar decisiones a medida que sus salarios fluctúan. A veces, poco queda después de que compra alimentos y paga las cuotas escolares de sus hijos.

Además, algunas intervenciones contra el paludismo son un reto, dadas las exigencias del trabajo y la familia. Cuando trabajadores del gobierno visitaron su aldea para ofrecer fumigación con repelente residual para interiores, ella se negó porque no había tenido tiempo de cubrir sus muebles y quitar los artículos que no debían ser fumigados.

Reducir nuestro impacto

Trabajamos duro para asegurarnos de que estamos operando con responsabilidad medioambiental.

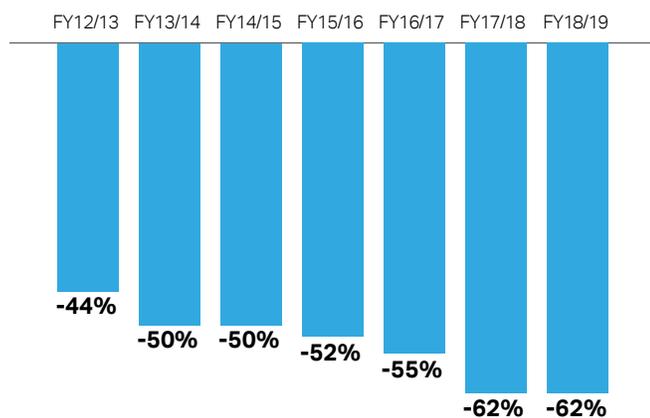
Durante el año fiscal 2018/19, SC Johnson continuó utilizando fuentes de energía renovable en nuestras instalaciones de todo el mundo. Durante el año fiscal, el 34 % de nuestro consumo energético provino de fuentes renovables. Esto incluye el uso de energía eólica en nuestras plantas de fabricación en Bay City (Michigan), Mount Pleasant (Wisconsin), Gorzow (Polonia) y Mijdrecht (Holanda).

Además, nuestras emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se redujeron en un 62 % en comparación con nuestros valores de referencia de 2000.

Seguimos buscando formas de aumentar también nuestro uso de electricidad renovable. En abril de 2019, anunciamos nuestros planes de utilizar energía geotérmica para alimentar nuestra sede central de Racine (Wisconsin). Esto reducirá en gran medida nuestro impacto medioambiental.

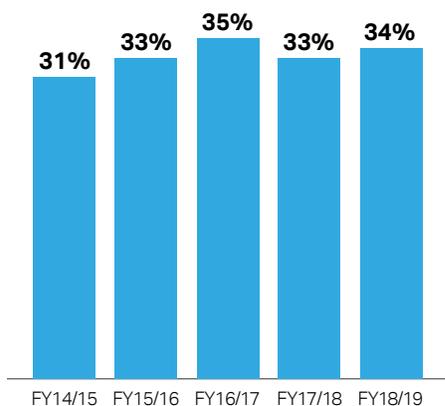
En combinación con otros proyectos sostenibles en curso, preveemos una reducción en toda la instalación del 57 al 62 % de la carga energética actual.

REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO GLOBAL



Resultados frente a los valores de referencia de 2000.

ENERGÍA RENOVABLE GLOBAL



SC Johnson Indonesia fue galardonada con los máximos honores de la provincia capital de Yakarta por cumplir con altos estándares medioambientales en 2018. El premio de la Comunidad por el Cuidado del Medioambiente fue entregado a SC Johnson en reconocimiento a los muchos pasos que se han dado para reducir nuestro impacto medioambiental, así como a las asociaciones y los programas en curso. Por ejemplo, nuestra planta de fabricación en Pulogadung composta desechos orgánicos. El equipo también plantó un jardín en el lugar.



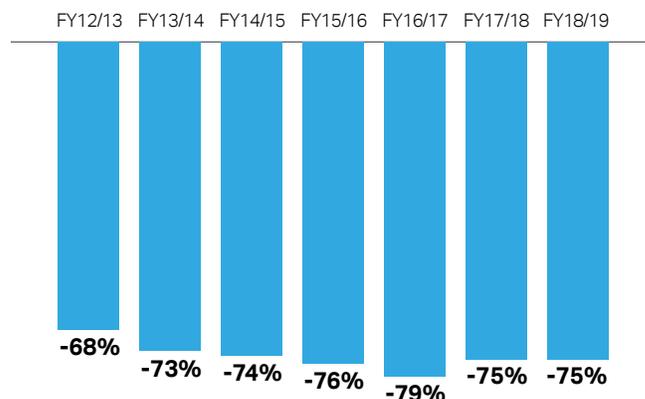
Aceptación del premio de la Comunidad por el Cuidado del Medioambiente.

Nuestro compromiso continuo de reducir nuestra huella fue reconocido en 2018 con el Premio de Liderazgo Climático por Excelencia en el establecimiento de metas de gestión de gases de efecto invernadero. Este fue nuestro cuarto Premio de Liderazgo Climático para la gestión de GEI.

Tener como objetivo cero desechos

Otra forma de reducir nuestro impacto es limitar la cantidad de desechos que nuestras instalaciones envían a los vertederos. Estamos abordando este problema de muchas maneras en todo el mundo, incluso mediante el uso responsable de materiales y recursos, así como desviando los desechos sólidos y líquidos de los vertederos. Al cierre de 2018/19, el 100 % de las fábricas de SC Johnson enviaron cero desechos de fabricación a los vertederos.

REDUCCIÓN DE DESECHOS A NIVEL MUNDIAL



Reducción porcentual de las emisiones atmosféricas combinadas de la industria manufacturera mundial, los efluentes de agua y los desechos sólidos. Progreso frente a los valores de referencia de 2000 como proporción de la producción.



Proteger los bosques del mundo

Detener la deforestación es vital para la gente y el planeta. Estamos tomando medidas y creando conciencia.

La protección de los bosques ha sido prioridad para SC Johnson durante generaciones. Junto con Conservation International (CI), nos hemos asociado en proyectos centrados en el medioambiente durante casi 17 años.

Más recientemente, nos asociamos con CI para ayudar a proteger 4046 hectáreas de selva tropical en la Amazonia a través de una campaña de partido acre por acre. Los fondos recaudados ahora se están utilizando para el proyecto de reforestación tropical más grande del mundo en la Amazonia brasileña.

Destacar la deforestación

Este año, nuestro presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, Fisk Johnson ha estado centrando la atención en la deforestación ilegal. SC Johnson se ha comprometido a obtener el 100 % de las materias primas naturales de bosques gestionados de forma sustentable para 2020. También utilizamos aceite 100 % de palma sostenible certificado por la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), torta de presión de palmiste y derivados del aceite de palma. Para el año 2025, todas nuestras materias primas a base de aceite de palma estarán certificadas al 100 % por la RSPO y provendrán de cadenas de suministro físicas de identidad preservadas, segregadas o equilibradas en masa.

“El bienestar humano depende de bosques saludables para

obtener agua limpia, seguridad alimentaria, captura de carbono y otros beneficios. Es fundamental que los Gobiernos, las ONG, las compañías y los ciudadanos sigan luchando para protegerlos”, indicó Fisk.



Fisk Johnson, presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, visita un área de deforestación ilegal.

SC Johnson tuvo el honor de recibir el premio más prestigioso de Conservation International: el premio Global Conservation Hero. Este premio reconoce a personas y organizaciones cuyo compromiso medioambiental y cuyas acciones han tenido un impacto transformador para el bien del planeta y su población. Conservation International rindió homenaje a las décadas de colaboración y acción sostenible de SC Johnson en la Amazonía en asociación con las comunidades locales.



Fisk Johnson, presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, fue reconocido junto al actor Harrison Ford y Luis Justo, director ejecutivo de Rock in Rio.

“El audaz compromiso de SC Johnson de proteger la selva tropical amazónica, particularmente la reciente acción para salvar 4046 hectáreas de la Amazonia en alianza con Conservation International a principios de este año, demuestra un liderazgo ejemplar y una conexión profunda para garantizar la salud y la prosperidad de la Amazonia, sus comunidades indígenas y el resto del mundo”.

M. Sanjayan, director ejecutivo de Conservation International

Generar una mejor vida

SC Johnson tiene un compromiso de larga data para mejorar nuestras comunidades porque estamos allí.

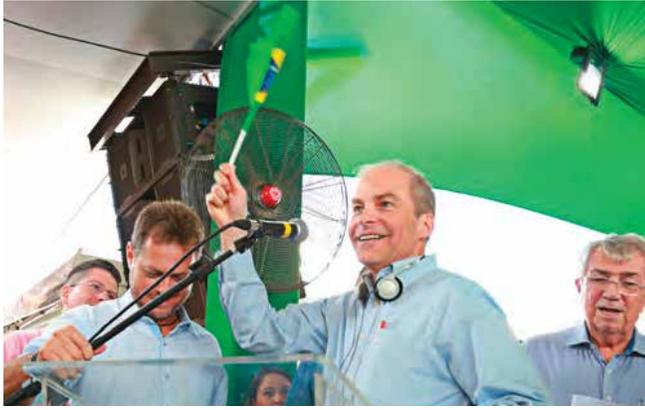
Ayudamos a nuestras comunidades con defensa, apoyo a la educación, donaciones de productos y subvenciones. SC Johnson Giving se enfoca en estas categorías: desarrollo comunitario y económico; servicios sociales; salud y bienestar; educación; programas de sustentabilidad y medioambiente; y contribuciones de productos de los Estados Unidos.

Por más de 80 años, SC Johnson ha donado el 5 % de las ganancias antes de impuestos a organizaciones benéficas. Durante el año pasado, continuamos nuestro apoyo a través de proyectos que van desde la educación STEM hasta la salud comunitaria.

Apoyar la educación STEM

Un ejemplo es la nueva Escola Johnson en Fortaleza (Brasil), donde SC Johnson en 2018 apoyó la instalación de paneles solares para cubrir el 100 % del diseño eléctrico de la instalación, convirtiéndola en la primera escuela sostenible de su tipo en la zona.

Escola Johnson es una escuela secundaria pública de última generación dirigida por el Estado de Ceará con el apoyo de SC Johnson y FIEC. Cerca del 47 % de los graduados asisten a la universidad, más del doble del promedio nacional en Brasil. La escuela incluye un consultorio dental de servicio completo en



el lugar, el cual ha sido totalmente financiado por SC Johnson desde el 2010.

También apoyamos la construcción de un invernadero en el lugar y un programa educativo que une las ciencias medioambientales con la educación sobre negocios. Mediante el uso de un sistema de captación de agua de lluvia, los estudiantes siembran, cultivan y venden plántulas de palma carnaúba a la comunidad, en asociación con Junior Achievement.

Finalmente, un compromiso adicional de 200 000 USD por parte de SC Johnson a STEM Brasil está apoyando la

En 2018, en honor a los esfuerzos de SC Johnson para ayudar a proteger a los consumidores contra las enfermedades transmitidas por mosquitos, recibimos un premio de EcoHealth Alliance, una organización sin fines de lucro que se enfoca en la prevención y conservación de pandemias. Señalaron específicamente nuestro compromiso de utilizar la educación como una herramienta para ayudar a las familias a protegerse contra las enfermedades transmitidas por los mosquitos, así como para cumplir nuestra promesa de donar 15 millones de USD en productos y apoyo financiero para ayudar a las familias en riesgo a combatir los mosquitos que pueden ser portadores del virus del Zika.

educación en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, y la capacitación de maestros en Escola Johnson y otras escuelas del área.

Enriquecer nuestros vecindarios

También en 2018, el SC Johnson Community Aquatic Center abrió sus puertas en Racine (Wisconsin), nuestra ciudad natal. Financiado en su totalidad por una donación de la compañía, es el primer centro acuático que se desarrolla en el Condado de Racine.

El Centro Acuático ofrece a las familias acceso asequible a una amplia variedad de lecciones de natación y programas de educación sobre seguridad en el agua. El centro tiene dos piscinas separadas, una piscina con ocho carriles y una piscina de actividades, y tiene casi 14 000 pies cuadrados de superficie de agua.



“Para mí, nadar no es solo diversión. Se trata también de la familia. Se trata de construir relaciones sociales. Se trata de la libertad al aire libre. Creo que el sentido de libertad y confianza que otorga la natación es muy importante para los menores de edad Y es algo que se puede transmitir a otros aspectos de sus vidas”.

Fisk Johnson, presidente y director ejecutivo de SC Johnson

Liderar con transparencia

La confianza se construye a partir de la transparencia. Hemos estado liderando nuestra industria durante una década.

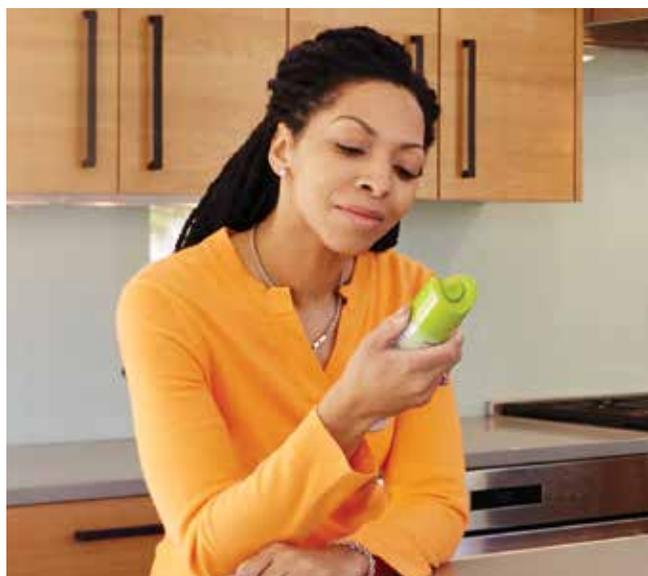
Creemos que las personas deben tener acceso a la información que necesitan para tomar decisiones informadas sobre los productos para sus familias; es por eso que nuestro programa de transparencia es global, abarcando productos vendidos en casi todos los países del mundo.

Aunque muchos países tienen regulaciones inconsistentes sobre la revelación de ingredientes, o ninguna, en ausencia de estándares de la industria, nos hemos enfocado en hacer lo correcto al ofrecer un acceso sin precedentes a la información de ingredientes para nuestros productos vendidos en todo el mundo.

Perturbar nuestra industria

La globalización en 2019 fue solo el último paso en nuestro viaje de revelación de información. En 2009, interrumpimos nuestra industria con el lanzamiento de nuestro primer sitio web de ingredientes en los Estados Unidos y Canadá.

Desde entonces, hemos proporcionado transparencia por primera vez, como listas de fragancias específicas de productos y un programa de divulgación de alérgenos de la piel que va mucho más allá de lo que la mayoría de las compañías comparten. También fuimos la primera gran compañía de CPG en divulgar globalmente los ingredientes de fragancia hasta el 0,01 % de las fórmulas de nuestros productos.



“Si bien algunas compañías han tardado en incorporar la transparencia de ingredientes para sus productos, SC Johnson siempre ha sido líder en el tema. Felicito a Fisk Johnson por su inquebrantable compromiso con los consumidores, como un líder a nivel mundial en la transparencia de ingredientes”.

Ken Cook, presidente de Environmental Working Group

Compartir nuestra ciencia

SC Johnson también fue más allá de la norma en 2018 cuando compartimos los criterios científicos detrás de Greenlist™, nuestro programa de selección de ingredientes revisado por expertos.

Cada ingrediente que usamos pasa por este riguroso programa. En el centro se encuentra una evaluación en cuatro pasos que examina tanto el peligro como el riesgo utilizando los mejores datos de su clase y un compromiso con la mejora continua.

Generar confianza

Parte de ser transparente es invitar a las perspectivas externas a entrar. Para examinar el rol presente y futuro de la transparencia en la construcción de la confianza con los consumidores, en 2018 trabajamos con la firma de investigación GlobeScan para reunir ideas de los líderes de pensamiento que representan a las compañías, las ONG, los medios de comunicación y el gobierno.

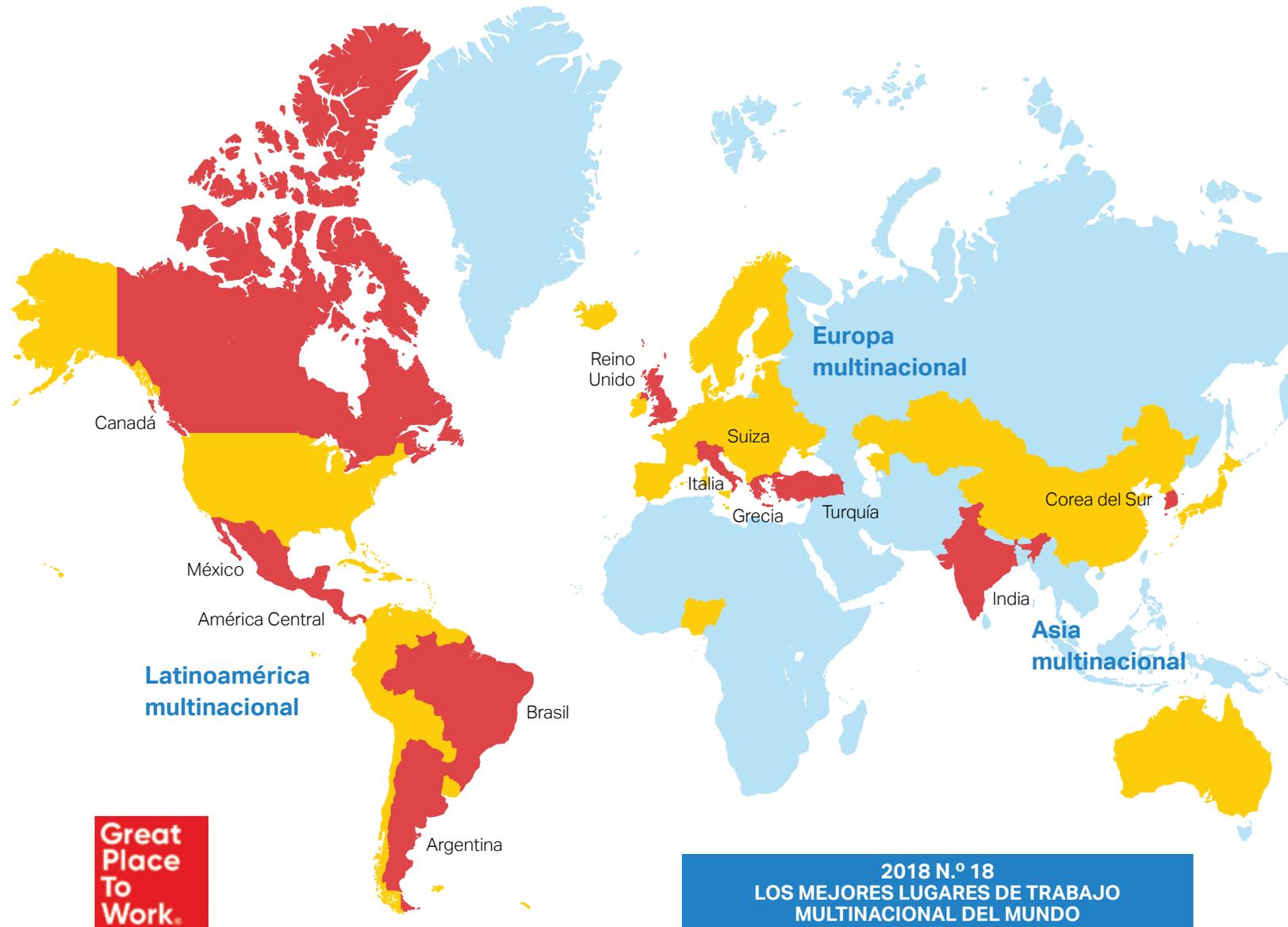
Publicamos estas ideas en un libro blanco titulado *Generar confianza: por qué la transparencia debe ser parte de la ecuación*. El libro blanco está disponible en SCJohnson.com, y esperamos que siga dando forma a la manera en que nuestra industria ve la transparencia de los ingredientes.

Las mejores compañías para trabajar

SC Johnson trabaja duro para crear lugares de trabajo en todo el mundo donde la gente pueda inspirarse y prosperar.

Como una compañía que ha estado liderando con propósito por más de 130 años, en SC Johnson creemos que la cultura que creamos es tan importante como los productos que producimos. El éxito en uno va de la mano con el otro, y se necesita de todos nosotros para crear un futuro mejor.

Hemos recibido más de 80 reconocimientos de Great Place to Work® desde 2010. En el año fiscal 2018/19, obtuvimos 16 premios al Mejor lugar de trabajo y fuimos reconocidos por la revista *Working Mother* y el Índice de igualdad corporativa.

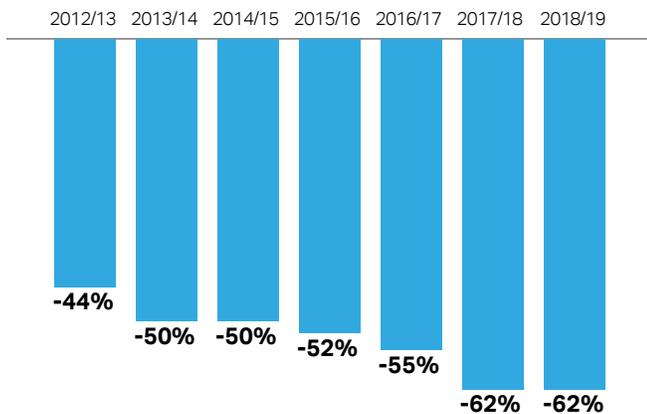


El logotipo de la caja roja de The Great Place To Work® es una marca registrada propiedad de Great Place To Work® Institute Inc.

Medir nuestro progreso

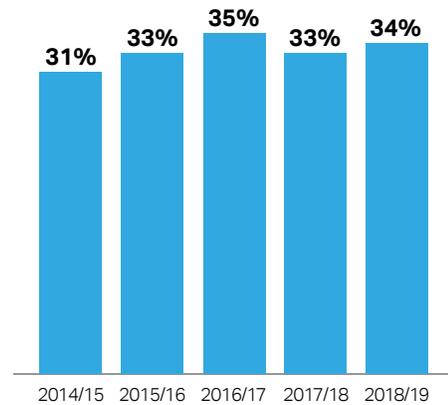
SC Johnson se ha comprometido desde hace mucho tiempo a reducir nuestro impacto medioambiental. A continuación, se presentan las medidas clave de nuestro progreso en materia de sustentabilidad para el año fiscal 2018/19 que finaliza el 30 de junio de 2019. Este informe incluye principalmente las marcas y operaciones de SC Johnson desde hace mucho tiempo y no incluye nuestros negocios adquiridos recientemente (SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® y Babyganics®), excepto cuando se indique lo contrario. Continuaremos incorporando los datos de estos negocios en futuros informes.

REDUCCIÓN DE GASES DE EFECTO INVERNADERO GLOBAL



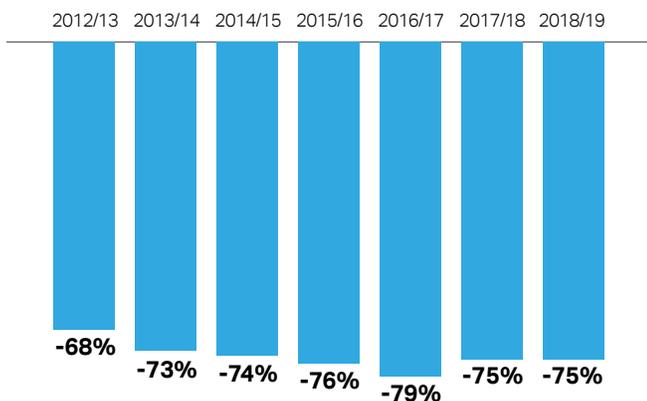
Emisiones de gases de efecto invernadero de la industria manufacturera frente a los valores de referencia de 2000, indexada a la producción.

ENERGÍA RENOVABLE GLOBAL



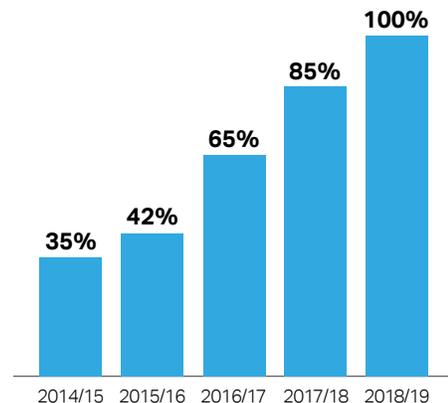
Porcentaje de uso de energía global a partir de fuentes renovables para todas las operaciones, lo que incluye plantas, oficinas y almacenes.

REDUCCIÓN DE DESECHOS A NIVEL MUNDIAL



Reducción porcentual de las emisiones atmosféricas combinadas de la industria manufacturera mundial, los efluentes de agua y los desechos sólidos. Progreso frente a los valores de referencia de 2000 como proporción de la producción.

CERO DESECHOS DE FABRICACIÓN A VERTEDEROS

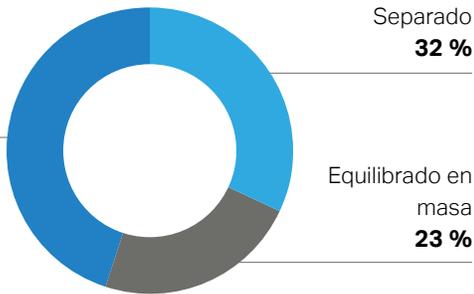


Porcentaje de plantas que envían cero desechos de fabricación a vertederos.



USO DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE CERTIFICADO POR LA RSPO

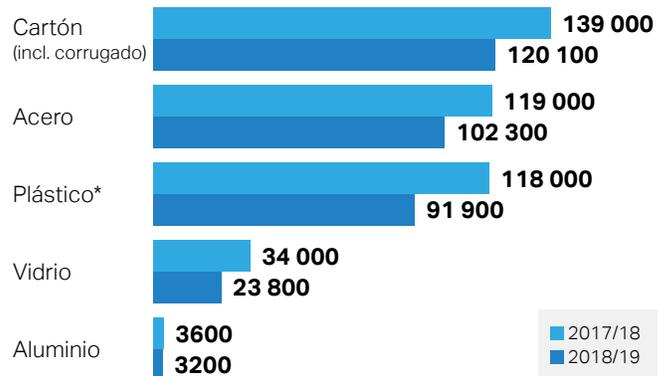
Afirmación y crédito/libro de RSPO
45 %



Aceite 100 % de palma certificado por la RSPO usado en 2018/19: 8700 toneladas métricas totales

Niveles de certificación de aceite de palma sostenible certificado por la RSPO (Roundtable on Sustainable Palm Oil), para nuestra materia prima a base de aceite de palma utilizada en 2018/19.

MATERIALES DE ENVASES PRIMARIOS

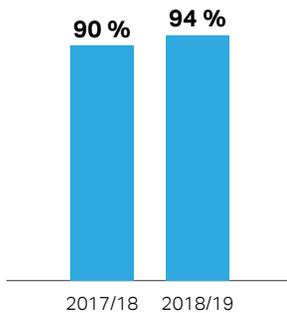


Envío de toneladas métricas de material de envases primarios.

*Los datos de los envases de plástico primario reflejan todos los productos SC Johnson, lo que incluye SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® y Babyganics®.

ENVASES DE PLÁSTICO PRIMARIO: RECICLABLE, REUTILIZABLE O COMPOSTABLE*

OBJETIVO: 100 % para 2025.

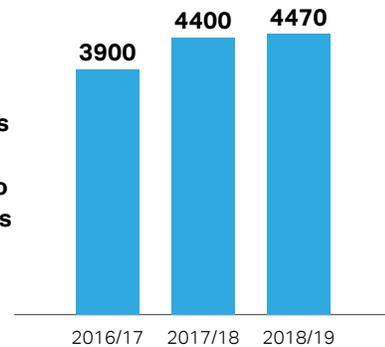


Porcentaje de envases de plástico diseñados para ser reciclable, reutilizable o compostable

*Los porcentajes reflejan todos los productos de SC Johnson entre los que se incluyen SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® y Babyganics®.

ENVASES DE PLÁSTICO PRIMARIO: USO DE PCR*

6 % del total de los envases de plástico primario es PCR.



Uso total de la compañía del plástico reciclado posconsumo (RPC) por peso y porcentaje del total de los envases primarios.

*Los porcentajes reflejan todos los productos de SC Johnson entre los que se incluyen SC Johnson Professional®, Method®, Ecover® y Babyganics®.

Información general

SC Johnson, una compañía familiar trabajando por un mundo mejor.

Liderado por Fisk Johnson, el presidente de la Junta Directiva y director ejecutivo, somos una compañía familiar dedicada al desarrollo de productos innovadores de alta calidad, la excelencia en el lugar de trabajo y un compromiso a largo plazo con el medioambiente y las comunidades en las que operamos.

Con sede en los Estados Unidos, somos uno de los principales fabricantes mundiales de productos para el hogar y profesionales para la limpieza, el almacenamiento, el cuidado del aire, el control de plagas y el cuidado del calzado. Vea algunas de nuestras marcas más conocidas a continuación.

SOMOS UNA EMPRESA FAMILIAR FUNDADA EN 1886.

5 generaciones de liderazgo familiar.

Oficinas centrales en Racine, Wisconsin, EE UU

Los productos se venden en prácticamente todos los países del mundo.

13 000 empleados en todo el mundo.

CALIDAD, MARCAS CONFIABLES



COMPARTA ESTE INFORME:

[SCJohnson.com/report](https://www.SCJohnson.com/report)

CONÉCTESE CON NOSOTROS:

[facebook.com/SCJohnson](https://www.facebook.com/SCJohnson)

[youtube.com/c/SCJohnsonAFC](https://www.youtube.com/c/SCJohnsonAFC)

twitter.com/SCJohnson

[linkedin.com/company/SCJohnson](https://www.linkedin.com/company/SCJohnson)



Impreso en papel Mohawk que contiene un 50 % de materiales reciclados posconsumo. Según Mohawk, al elegir contenido de fibra reciclada en lugar de fibra virgen, esto significa que por el tamaño de este informe y la cantidad impresa, se evitaron 12 151 kilogramos de gases de efecto invernadero netos, no se consumieron 42,8 millones de BTU de energía y no se crearon 1081 kilogramos de desechos sólidos.

©2019 S. C. Johnson & Son, Inc.

MÁS INFORMACIÓN:

[SCJohnson.com](https://www.SCJohnson.com)

[WhatsInsideSCJohnson.com](https://www.WhatsInsideSCJohnson.com)