

Inspirado pela família

Relatório público de sustentabilidade da SC Johnson de 2015



2015
Índice

02
De nosso
Presidente
e CEO



04
Quem somos



08
Padrões



16
Ações



22
Conexões



27
Legados

30
Guia para
a mídia



Este é o 24º ano que a SC Johnson divulga publicamente o progresso em seus objetivos de sustentabilidade. O relatório de 2015 compreende as atividades desde de julho de 2014, a menos que o contrário seja indicado. Perguntas relacionadas a este relatório devem ser dirigidas a Kelly M. Semrau, Vice-Presidente Sênior – Global Corporate Affairs, Communication and Sustainability, pelo telefone +1-262-260-2440. Ou, conecte-se conosco online: twitter.com/scjohnson ou facebook.com/scjohnson.



Mensagem do Presidente e CEO

Quando a pesquisa sugere que menos de 50 por cento das pessoas na maioria dos países confia que as empresas farão o que é certo*, existe uma crise em andamento.

Todos os dias, as empresas pedem para entrar nas casas das pessoas e que confiem nelas para oferecer o que sua marca promete. E quando algumas empresas não cumprem o prometido, isso afeta a todos.

Eu compreendo os desafios que muitas empresas enfrentam. Os investidores clamam por lucros. Os fornecedores requerem supervisão. Os clientes continuamente elevam o padrão. Mas tempos assim me lembram de como a SC Johnson é afortunada por ser uma empresa familiar.

Nós abordamos as decisões como se as consequências fossem se sentar à mesa de jantar da família conosco durante muitos anos.

Isso significa que, por cinco gerações, seguimos o caminho certo. Fazer o que é certo, mesmo quando ninguém está olhando. Considerar o impacto de cada escolha, muito além dos efeitos imediatos no mercado. Tornar a vida melhor para a nova geração como somente uma empresa familiar pode fazer.

E podemos fazer isso porque não respondemos aos caprichos do mercado de ações nem às tendências do dia. Como empresa familiar, respondemos a nossos filhos e aos filhos deles.

Mas, embora ser uma empresa familiar mude nossa mentalidade, isso não nos dá passe livre. Não presumimos que as pessoas confiarão em nós apenas por sermos privados. Simplesmente sabemos que podemos fazer mais para ganhar sua confiança.

Podemos inovar com grandes produtos e ampliar nosso alcance em todo o mundo. E levamos a sério a qualidade e a segurança dos produtos, porque nosso nome vai em cada um deles.

Estamos trabalhando para tornar a vida melhor para a nova geração como somente uma empresa familiar pode fazer.

Podemos investir em química verde e no gerenciamento de produtos químicos. Ao longo dos anos, gastamos milhões de dólares para criar nosso processo SC Johnson Greenlist™ e treinar as equipes para usá-lo. E, hoje, já aumentamos o percentual de ingredientes “Bons” ou “Excelentes” para 52 por cento – 18 por cento a mais que em 2001.

E também abraçamos a transparência. Quando nos comprometemos a divulgar os ingredientes, há sete anos, sabíamos que iríamos além das normas do setor. Queríamos falar com nossos clientes sobre nossos produtos do mesmo jeito que falamos com nossas próprias famílias. Isso levou a importantes avanços, como a publicação de toda a nossa paleta de fragrâncias e, no meio do ano, o lançamento de informações sobre os ingredientes de fragrâncias específicas de cada produto.

Meu pai costumava dizer que era um homem de negócios, mas era também um avô que queria que seus netos tivessem o mesmo tipo de lugar para viver e crescer que ele tivera.

E não é o que todos queremos? Melhores produtos, menos impacto, menos doenças e mais oportunidades?

Existem objetivos que assumimos pessoalmente na SC Johnson – e nós agimos, desde tomar decisões difíceis sobre química até reduzir nosso impacto com energia renovável e investir no combate à malária.

Nem sempre temos sucesso e todos cometemos erros ao longo do caminho. Mas, como qualquer família, continuamos a tentar, dia após dia, fazer o que é certo e dar orgulho a nossos filhos.

Não existe motivação maior, nem responsabilidade mais importante. Pode confiar nisso.



H. Fisk Johnson, Presidente e CEO



**O mais importante
é que vivamos à
altura das expectativas
de nossos filhos.**

Somos uma empresa familiar

A SC Johnson trabalha para criar produtos inovadores e tornar a vida melhor para as famílias há cinco gerações. Acreditamos que nossa abordagem é diferente, porque nos importamos como somente uma empresa familiar pode fazer.



SC Johnson – sinopse

A SC Johnson é um dos principais fabricantes mundiais de produtos de limpeza doméstica e controle de pragas, purificadores de ar, armazenamento doméstico e cuidados para calçados, bem como produtos profissionais. Há mais de 12 décadas, tentamos tornar a vida melhor por meio de produtos inovadores, ótimos locais de trabalho e ações responsáveis para com as pessoas e o planeta.

Nossas crenças básicas datam de 1927, quando o então líder da empresa, Herbert F. Johnson Sr., resumiu-as, dizendo: "A boa vontade das pessoas é o único valor durável em qualquer empresa. É a única substância. O resto é sombra."

Esta é a base do *This We Believe*, os princípios que guiam todas as nossas interações com nossos parceiros. Você pode ler o *This We Believe* em scjohnson.com/principles.

Nossos principais parceiros incluem nossos funcionários, os consumidores, o público em geral, nossos vizinhos, as comunidades que nos acolhem e a comunidade mundial. Quando trabalhamos para cumprir as nossas responsabilidades e lutar pelo bem maior, também interagimos com parceiros externos: clientes e parceiros comerciais, associações do setor, criadores de políticas, ONGs e a mídia.

Perfil empresarial

Matriz: Racine, Wisconsin

Vendas: US\$ 10 bilhões por ano

Status: Empresa privada dirigida pela família Johnson há cinco gerações

Setor: Produtos domésticos de consumo

Mercados: Produtos vendidos em praticamente todos os países do mundo

Fábricas nos seguintes países:

Argentina, Canadá, China, Índia, Indonésia, Malásia, México, Holanda e Estados Unidos

Nossas categorias de produtos



Limpeza doméstica

Ajudando na limpeza e higiene doméstica.



Armazenagem doméstica

Mantendo os alimentos frescos e protegendo outros artigos.



Controle de pragas

Produtos que ajudam a proteger a família contra pragas.



Purificadores de ar

Transformando as casas com fragrâncias inspiradoras.



Cuidados para calçados

Cuidando dos calçados e ajudando a aumentar sua durabilidade.



Profissional

Fornecendo aos mercados industriais e institucionais.

Principais marcas

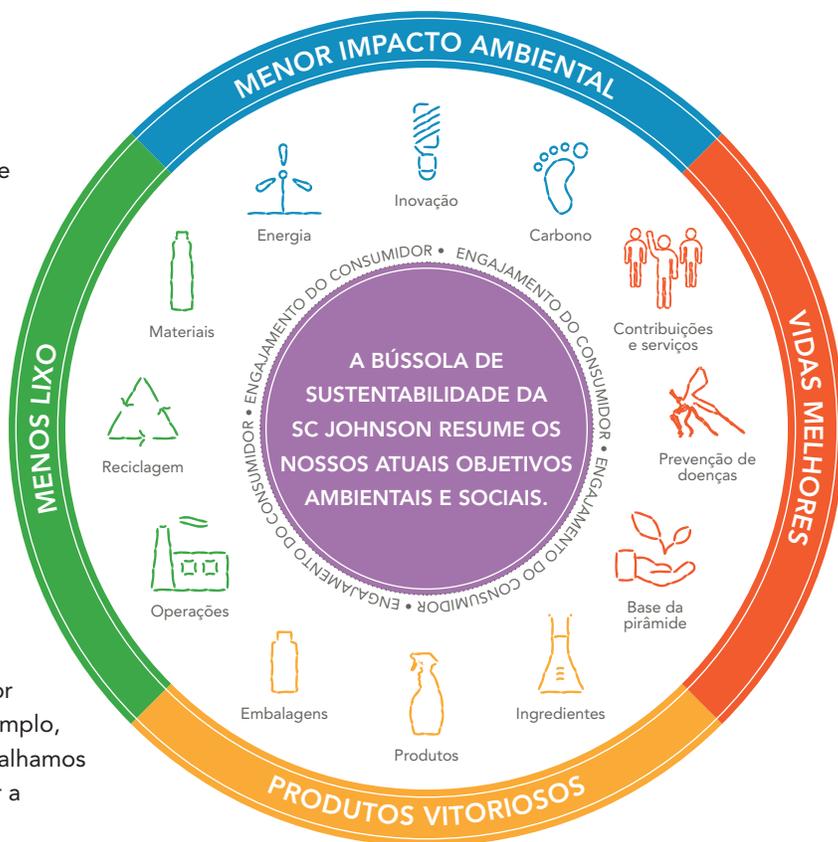


360 graus de escolhas verdes

Completamos quatro dos cinco anos da estratégia de sustentabilidade da SC Johnson, que apoia o nosso compromisso contínuo de 360° de criar produtos vencedores, assegurar menos resíduos, reduzir nossa pegada de carbono e ajudar a melhorar a vida das famílias em todo o mundo.

Sustentabilidade é uma responsabilidade compartilhada na SC Johnson. Cerca de 130 pessoas têm cargos com objetivos específicos relativos à sustentabilidade, mas ser líder em sustentabilidade é função de todos. A responsabilidade ambiental está embutida em nossas operações, e líderes em toda a empresa compartilham metas ambientais.

Também reconhecemos que temos um impacto maior trabalhando com parceiros do que sozinhos. Por exemplo, participamos do The Consumer Goods Forum e trabalhamos com a Fundação Bill & Melinda Gates para combater a disseminação da malária.



Principais avanços até a data

INGREDIENTES
+34 pontos percentuais

de ingredientes classificados como Melhores/os Melhores usados desde 2001, medidos pelo processo Greenlist™ da SC Johnson.

CARBONO
50% de redução nas emissões de gás

das fábricas da SC Johnson desde 2000, indexados à produção.

OPERAÇÕES
72% de redução de resíduos

nas fábricas da SC Johnson desde 2000, como razão da produção.

ENERGIA
32% de uso de energia

de fontes renováveis, como cogeração e biocombustível, globalmente.

RECICLAGEM
9 fábricas da SC Johnson têm zero de aterro sanitário*

nos quatro continentes, agora incluindo Baddi, na Índia.

CONTRIBUIÇÕES
Mais de US\$ 235 milhões

em contribuições filantrópicas apenas nos últimos 10 anos.

* Para atingir o status de utilização zero de aterros sanitários, as instalações de manufatura da SC Johnson são obrigadas a reutilizar, reciclar ou eliminar o material que, de outro modo, seria enviado para um aterro sanitário. Para os resíduos que não podem ser reutilizados, reciclados nem eliminados, a incineração e recuperação de calor pode ser uma opção.

Marcos do ano



Julho de 2014

A SC Johnson é incluída na lista de 100 maiores usuários nacionais de energia verde da EPA dos Estados Unidos e em sua lista dos 30 maiores usuários com geração nas instalações.

Setembro de 2014

A SC Johnson recebe o prêmio de excelência 2014 SmartWay® da EPA dos Estados Unidos.

Outubro de 2014

A SC Johnson expande o conceito comercial WOW® em Gana, aumentando o acesso de famílias em risco de malária a produtos de controle de pragas.



Outubro de 2014

A SC Johnson pula para o 12º lugar na lista de melhores locais de trabalho internacionais do mundo do Great Place to Work® Institute.

Novembro de 2014

A SC Johnson conquista 100 por cento do Índice de Igualdade Corporativa da Campanha pelos Direitos Humanos, sendo a empresa reconhecida pelo 13º ano.

Fevereiro de 2015

A SC Johnson anuncia o plano de adquirir a Deb Group, empresa industrial global dedicada a sistemas de higiene e cuidados da pele.

Fevereiro de 2015

A SC Johnson recebe o 2015 Climate Leadership Award por excelência em gestão de gases do efeito estufa (atingimento de meta).



Maio de 2015

A SC Johnson recebe a medalha de ouro de 2015 do World Environment Center por realização corporativa internacional em desenvolvimento sustentável.

Maio de 2015

O Raid® Insetos da SC Johnson é homenageado entre os 10 maiores ícones de propaganda pelo Museum of Broadcast Communications.

Junho de 2015

A SC Johnson torna-se a primeira grande empresa de produtos de consumo a oferecer aos clientes a divulgação das fragrâncias específicas de cada produto. Ver página 24.



Nossos padrões são padrões de família

Definimos altos padrões para nossas decisões e ações. Vivendo à altura de nossos padrões, vivemos também à altura das expectativas de nossos filhos.

Fazendo produtos com os quais as famílias podem se sentir bem

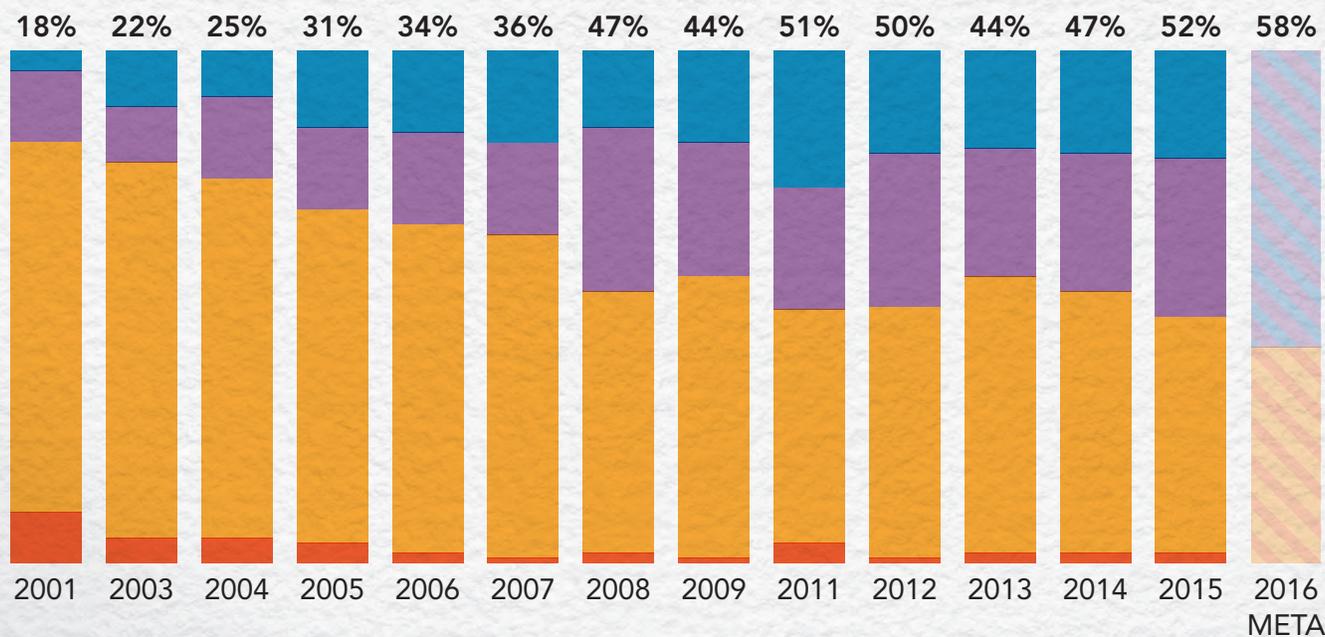
A SC Johnson está em uma jornada de décadas para melhorar continuamente o perfil de segurança e meio ambiente de nossos produtos. Um exemplo foi nossa decisão, em 1975, de retirar os clorofluorcarbonetos (CFCs) de nossos produtos três anos antes do prazo exigido pelo governo dos EUA.

Na década de 1990, começamos a formalizar nossos padrões e criamos um sistema de "lista marrom" para eliminar ingredientes que não atendiam a nossos padrões. Como exemplos, temos a eliminação de paradiclorobenzeno dos produtos para banheiro em 1993 e a redução gradual do cloreto polivinil (PVC) de nossas embalagens, concluída em 2002.

No fim dos anos 90, começamos a pensar nos padrões como uma motivação, em vez de serem simplesmente uma restrição. É por isso que, em 2001, formalizamos nosso processo SC Johnson Greenlist™ para nos concentrarmos em adicionar ingredientes "melhores" em vez de simplesmente eliminar os "maus".

Hoje, por política da empresa, ao criar um novo produto ou reformular um produto existente, nossos formuladores trabalham para selecionar os materiais que consideramos "Melhores" ou "Os Melhores". Eles também precisam incluir ingredientes que tenham uma classificação no processo SC Johnson Greenlist™ igual ou melhor que os da fórmula original.

Padrões e metas orientam nosso progresso contínuo



Este gráfico mostra o progresso da SC Johnson no aumento do uso de ingredientes classificados pelo processo da SC Johnson Greenlist™ como Melhor/O Melhor. Devido a avanços contínuos na medição, a mudanças em nosso portfólio de produtos e ao crescente número de ingredientes e materiais medidos, os dados nem sempre refletem comparações de itens equivalentes de um ano para o outro. Além disso, as pontuações depois de 2011 refletem as pontuações combinadas da fórmula e da embalagem. Antes de 2011, as pontuações eram apenas dos ingredientes. Os totais são arredondados.

O processo SC Johnson Greenlist™ usa uma escala de quatro pontos:

- 3 - O Melhor
- 2 - Melhor
- 1 - Bom
- 0 - Materiais com classificação 0

Compreendendo o processo SC Johnson Greenlist™

Nosso processo SC Johnson Greenlist™ é um ciclo contínuo que inclui a revisão anual dos critérios, cálculos e classificações, a avaliação contínua de novos materiais, a orientação constantemente atualizada sobre materiais com restrições de uso, o planejamento automatizado de cenários de produtos e feedback contínuo sobre os resultados através de classificação nos níveis de produto, divisão e empresa.

Isso começa com um processo de classificação e princípios rigorosos, inclusive com a revisão anual da classificação dos ingredientes. Os fatores considerados incluem influências externas, como novos dados científicos sobre os materiais, percepção pública e práticas recomendadas da indústria, além de fatores internos, como atualizações das pontuações existentes.

Como atribuímos pontos

Atribuímos pontos aos materiais usando um processo de quatro etapas que inclui a classificação do tipo de matéria-prima, a análise dos dados fornecidos pelo fornecedor para identificar materiais com classificação 0 ou de uso restrito, a geração de pontuações dos critérios e o cálculo da pontuação geral do material.

A classificação de um material determina os critérios pelos quais ele é avaliado. Por exemplo, um surfactante é avaliado com base em critérios que incluem potencial toxicidade aquática, biodegradabilidade final, toxicidade humana aguda e outros fatores.

Cada critério tem intervalos de dados específicos para classificá-lo de acordo com nossa escala de quatro pontos. Itens classificados como “Os Melhores” (classificação 3) são



Isso começa com um processo de classificação e princípios rigorosos, inclusive com a revisão anual da classificação dos ingredientes.

os materiais que têm pouco ou nenhum impacto ambiental ou humano. Os classificados como “Melhores” (classificação 2) são os materiais com impacto humano ou ambiental mínimo. Materiais “Bons” (classificação 1) são os que a SC Johnson considerou ter um impacto ambiental ou humano aceitável. E materiais com “classificação 0” são os que acreditamos serem inaceitáveis para novo uso e para os quais os usos atuais serão eliminados por reformulação.

Usando classificações para gerar percepções

Podemos aplicar as pontuações de diversas maneiras para nos ajudar a acompanhar o impacto de materiais individualmente e nos produtos finais. Em última instância, podemos acompanhar o progresso contínuo no nível da divisão, como Limpeza Doméstica ou Purificadores de Ar, e no nível da empresa como um todo.

O processo SC Johnson Greenlist™ tem o maior impacto nas mãos de nossos formuladores de produtos e engenheiros de embalagem. Essas equipes usam uma ferramenta automatizada e computadorizada de planejamento de cenários para simplificar o processo de cálculo das pontuações dos produtos e explorar oportunidades.

À medida que os formuladores inserem os ingredientes potenciais, a ferramenta de planejamento de cenário do SC Johnson Greenlist™ gera automaticamente um resumo da pontuação dos materiais, um resumo de Melhores/os Melhores, um resumo de peso de embalagem, detalhamentos de classificação de materiais etc. Ela fornece dados similares para as opções de embalagem.

Definindo padrões para ingredientes

Um princípio-chave do processo SC Johnson Greenlist™ é que especificamos os ingredientes que não podem ser incluídos em novos produtos ou que podem ser usados apenas em níveis restritos. Embora muitos desses ingredientes com classificação 0 atendam aos requisitos legais e regulatórios e sejam considerados aceitáveis pelas autoridades, eles simplesmente não atendem aos nossos padrões.

Por que usar qualquer produto químico?

Uma pergunta com que a SC Johnson frequentemente se depara ao conversar com os consumidores sobre escolha de ingredientes é: “por que usar qualquer produto químico?”

Trata-se de um reflexo infeliz de uma impressão errônea, mas comum, de que “produtos químicos” são ruins e escolhas “naturais” são boas. Na verdade, é claro, todos os materiais são químicos — os elementos químicos são os blocos básicos de construção de tudo, inclusive dos alimentos, das roupas e do ar que respiramos. Além disso, existem diversos elementos químicos encontrados na natureza que são tóxicos, como o arsênico e o rício.

Embora alguns produtos químicos certamente mereçam sua má reputação, outros são, às vezes, demonizados em qualquer dosagem, mesmo quando os especialistas em saúde e meio ambiente os consideram seguros em níveis reduzidos. Por exemplo, há o formaldeído, que ocorre naturalmente no ambiente e pode ser encontrado, como traços, inclusive em frutas, legumes e laticínios. Uma pera tem mais de 38 mil vezes a quantidade de formaldeído encontrada em um produto doméstico — e o corpo humano metaboliza naturalmente esses níveis reduzidos de formaldeído.

É importante também saber que, algumas vezes, um ingrediente sintético é uma melhor opção por diversos motivos, inclusive sustentabilidade. Por exemplo, se não for colhido de modo sustentável, o uso de um ingrediente natural como o óleo de palma pode gerar impactos negativos, como o desmatamento. Em tais casos, usar um substituto sintético pode ser mais responsável.

Estamos tentando oferecer perspectivas importantes através de esforços, como nosso site de divulgação de ingredientes. Indo além da mera listagem de ingredientes para explicar o que eles fazem e por que os usamos, esperamos ajudar a aumentar a compreensão do papel importante e útil que os produtos químicos têm em nossa vida.

Acreditamos que definir padrões e mensurar o progresso é essencial para o progresso constante.

A lista da SC Johnson de materiais de pontuação 0 é gerada por um amplo processo de avaliação. Investigamos cerca de 4.600 materiais como parte de nosso processo regular de avaliação de ingredientes.

A lista leva em conta vários dados. Cerca de 2.500 dos ingredientes são materiais que foram considerados, pelos órgãos regulatórios e governamentais, como tendo potenciais impactos negativos. Especificamos que muitos deles não podem ser usados de nenhuma maneira e que outros podem ser usados apenas em um nível altamente restrito.

Os outros 2.100 são materiais que geralmente evitamos porque não há evidência clara de um ou outro lado, ou são materiais sobre os quais o público tem uma percepção negativa, mesmo sem base científica.

Aproveitando décadas de experiência

Nossa lista de materiais com classificação 0 foi desenvolvida a partir de uma "lista marrom", iniciada na década de 1990, de produtos químicos que consideramos inaceitáveis para uso em nossos produtos. Hoje, ela inclui cerca de 70 ingredientes-chave ou classes de ingredientes que considerados serem de uso restrito em novas fórmulas. Quando materiais com classificação 0 estão em uso em produtos existentes, trabalhamos para eliminá-los à medida que ocorrem reformulações. Você pode ver a lista completa e saber mais sobre nossos materiais com classificação 0 em: whatsinsidescjohnson.com/us/en/0-rated-ingredients

É claro que existem milhares de outros materiais que nem pensamos em usar; entretanto, a maioria deles logicamente jamais seria considerada para uso em um produto para o consumidor doméstico. Nossa lista de materiais com classificação 0 concentra-se especificamente nos itens que um desenvolvedor de produtos da SC Johnson poderia considerar por uma ou outra razão ao desenvolver um de nossos produtos, mas cujo uso desejamos restringir.

Abrindo exceções somente com responsabilidade

Em circunstâncias especiais, permitimos o uso de ingredientes com classificação 0 que são considerados aceitáveis pelas autoridades reguladoras, mas, geralmente,

Outro passo positivo: Redução do uso de corrugados

Sobre o projeto:

Como toda empresa de produtos de consumo, a SC Johnson tem de enviar seus produtos aos varejistas em caixas ou caixotes para que os produtos cheguem em segurança e sem danos. Nossa meta é minimizar o lixo e, ao mesmo tempo, proteger os produtos do modo mais eficiente possível.

Oportunidade:

Reutilizar pacotes e divisórias para reduzir o volume total de corrugado usado em todo o mundo e minimizar o lixo.

Ação:

Uma equipe da SC Johnson com representantes de marketing, vendas, pesquisa & desenvolvimento e manufatura conduziu um amplo processo de investigação para encontrar oportunidades de reduzir e otimizar o uso de corrugado pela empresa. Seus esforços identificaram oportunidades para a SC Johnson reduzir em até 7 por cento o peso de corrugado usado globalmente. Combinadas, essas iniciativas podem resultar em uma redução no peso de corrugado utilizado de até 4.200 toneladas cúbicas.

definimos um limite de tempo para seu uso. Essas exceções, no entanto, não são fáceis de obter. Elas exigem discussão interna e uma data proposta de saída para a descontinuação do uso do material. E, mais importante, as exceções só são abertas se as evidências sugerem que o ingrediente pode ser usado com segurança em certos níveis, que não excedemos.

Por exemplo, exceções podem ser feitas se descobrirmos que um fornecedor estava adicionando um ingrediente com classificação 0 a algo que compramos, e que precisamos de tempo para a transição, ou se adquirimos uma marca ou um produto e descobrimos que incluía um material com classificação 0 e que precisamos de tempo para a reformulação.

Por que isso importa

Existe uma crise de confiança entre os novos consumidores relacionada à segurança de produtos químicos em artigos domésticos. Acreditamos que a falta de uma boa regulamentação de ingredientes em todo o mundo deixa a porta aberta para problemas e abusos. As falhas nos dados sobre segurança de muitos produtos químicos aumentam os potenciais problemas.

Defender mudanças é uma prioridade da SC Johnson e é por isso que expressamos nosso apoio à reforma da lei Toxic Substances Control Act (consulte a página 26). Mas, além de apoiar as mudanças no setor, acreditamos que as empresas podem e devem tomar suas próprias medidas para melhorar continuamente os ingredientes. O processo SC Johnson Greenlist™ é nossa resposta a esse desafio. Nenhum sistema é perfeito, mas acreditamos que definir padrões e mensurar o progresso é fundamental para o progresso contínuo.

Além de apoiar mudanças no setor, as empresas podem e devem dar seus próprios passos em direção à melhoria contínua de produtos.

Como isso ajuda



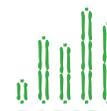
Cenários

Nossa ferramenta de planejamento de cenários da SC Johnson Greenlist™ permite explorar as diferentes opções de ingredientes e embalagens para identificar oportunidades de melhoria.



Escolhas

Através do planejamento de cenários, podemos garantir que tanto as expectativas dos clientes quanto as metas de sustentabilidade de SC Johnson sejam consideradas no desenvolvimento de produtos.



Melhoria contínua

Com dados, podemos trabalhar para aumentar continuamente em nossos produtos a proporção de ingredientes com um menor impacto para o meio ambiente e a saúde humana.



Transparência

Nosso programa de divulgação de ingredientes para os Estados Unidos e o Canadá é viabilizado pelas informações sobre ingredientes do processo SC Johnson Greenlist™.

Comprometidos com a aquisição responsável

Em todos os países em que a SC Johnson opera, temos o compromisso de respeitar as pessoas e promover os direitos universais do homem, cumprir as leis e os regulamentos locais, contribuir positivamente para nossas comunidades e minimizar nosso impacto no meio ambiente.

Código de conduta do fornecedor

Esperamos que nossos fornecedores, fabricantes por contrato, empreiteiros e outros relacionamentos de negócios e fornecedores de bens ou serviços compartilhem de nossa ética e desse compromisso.

O Código de Conduta do Fornecedor da SC Johnson especifica as exigências mínimas para os fornecedores da SC Johnson em áreas-chave: Direitos Humanos e Trabalhistas, Segurança, Saúde e Meio Ambiente, Sustentabilidade e Ética de Negócios.

O código leva em conta os princípios das práticas recomendadas que orientam padrões e diretrizes internacionais reconhecidos, inclusive o Código de Referência do Programa de Conformidade Social Global, a Declaração de Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho da Organização Internacional do Trabalho, de 1998, o Pacto Global das Nações Unidas e a Declaração Universal dos Direitos Humanos das Nações Unidas.

Além disso, a SC Johnson é membro do AIM-Progress e do Programa de Conformidade Social Global, e estamos fazendo uma parceria com o Suppliers Ethical Data Exchange (SEDEX) para identificar e gerenciar os riscos sociais e éticos em nossa cadeia de fornecimento. Pretendemos focar as áreas de maior risco e maior potencial de benefício, e trabalharemos com nossos fornecedores para reduzir esses riscos.

A conformidade é inegociável

Exigimos que todos os nossos fornecedores cumpram as exigências definidas no Código de Conduta do Fornecedor da SC Johnson. O Código define também as aspirações que nossos fornecedores devem nos ajudar a realizar.

O Código de Conduta do Fornecedor da SC Johnson está disponível online em scjohnson.com/supplychaintransparency em vários idiomas para ser acessível a todos os fornecedores.

Os idiomas incluem árabe, chinês, inglês, francês, indonésio, italiano, japonês, polonês, português, russo, espanhol, tailandês, turco e vietnamita.



California Transparency in Supply Chains Act

A SC Johnson tem uma política de tolerância zero em relação a tráfico e escravidão de seres humanos em nossa cadeia de fornecimento. A SC Johnson respeita inequivocamente os direitos humanos de todos os nossos empregados e dos empregados de nossos fornecedores globais. Apoiamos a Declaração Universal de Direitos Humanos das Nações Unidas e os padrões básicos da Organização Internacional do Trabalho sobre trabalho forçado, trabalho infantil, liberdade de associação e discriminação.

A lei California Transparency in Supply Chains Act de 2010 (a "lei") busca eliminar a escravidão e o tráfico de seres humanos das cadeias globais de fornecimento, exigindo que as empresas que fazem negócios na Califórnia informem quais são os seus esforços no sentido de manter suas cadeias de fornecimento livres dessas violações. Apoiamos a intenção dessa lei e incluímos as preocupações que ela ressalta em nosso Código de Conduta do Fornecedor.

Entre outras exigências, isso significa que nosso Código de Conduta do Fornecedor trata dos direitos trabalhistas e humanos, inclusive a proibição de trabalho forçado, requisitos de idade mínima, exigências de remuneração e salário mínimo, benefícios obrigatórios por lei, jornada de trabalho, exigências de saúde e segurança ambiental e leis de imigração ou de qualificação para o trabalho.

Em apoio ao que foi definido no Código de Conduta do Fornecedor, a SC Johnson também toma medidas que incluem verificação, auditoria e certificação.



Compromisso com desmatamento zero

Como membro do Consumer Goods Forum, a SC Johnson compartilha do compromisso de desmatamento zero até 2020, através da aquisição sustentável de polpa, papel, embalagem e óleo de palmeira. Temos o compromisso de trabalhar com nossos fornecedores, associados e parceiros para alcançar essa meta.

Alinhamos totalmente nossos compromissos para 2020 e nossas políticas internas com as diretrizes sobre polpa, papel e embalagens do Consumer Goods Forum. Isso inclui, entre outros compromissos, que a SC Johnson passe a adquirir 100 por cento de nossa polpa, papel e embalagem de fontes certificadas geridas de modo sustentável ou material reciclado até 2020, e elimine produtos de polpa e papel que contenham fibras de fontes controversas, como fibras de áreas de alto valor de preservação e madeiras de conflito.

A SC Johnson usa relativamente pouco óleo de palma, óleo de palmiste e derivados, mas reconhecemos o impacto que a produção não sustentável do óleo de palma tem no planeta e nossa responsabilidade para com as futuras gerações. Por isso, colocamos o óleo de palma não sustentável em nossa lista de materiais de uso limitado para novos usos e estamos trabalhando para eliminar globalmente o uso de óleo de palma não sustentável nos produtos da SC Johnson à medida que novas regulamentações forem feitas. Os materiais restritos não podem ser usados em nossos produtos ou só podem ser usados com aprovação da gerência-sênior com datas de saída acordadas.



Política sobre minerais de conflito

Como uma empresa privada, a SC Johnson não está sujeita à exigência de divulgação de SEC da lei Dodd-Frank Act. Entretanto, como parte de nosso compromisso de conformidade ambiental e defesa dos direitos humanos, estamos comprometidos a garantir que nossos produtos não contenham nenhum "mineral de conflito". Estes são os metais (tântalo, estanho, tungstênio e ouro) que são extraídos e contribuíram para conflitos no Congo e nos países vizinhos.

Esperados que nossos fornecedores de componentes contendo esses metais os adquiram de fontes que não estejam em conflito e transmitam essa exigência para toda a cadeia de fornecimento a fim de garantir a aquisição adequada. Os fornecedores atestarão à SC Johnson que esses metais estão "isentos de conflito".

Facilitando a comunicação de uma preocupação

Apesar dos melhores esforços da empresa, podem ocorrer problemas. A meta da SC Johnson é facilitar para todos a comunicação de preocupações em relação aos assuntos tratados pelo Código de Conduta. Estamos abertos ao diálogo, mas quem preferir comunicar suas preocupações anonimamente pode ligar para a hotline de Ética e Conformidade da empresa.

A hotline está disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, e é confidencial. Mais informações disponíveis em scjohnson.com/supplychaintransparency.



Nossas ações mostram nosso compromisso

Na SC Johnson, temos definido metas ambientais e informado nossas ações e nossos resultados ao longo de mais de 20 anos.

Aprimorando continuamente os ingredientes de nossos produtos

Ao usar nosso processo SC Johnson Greenlist™, nosso objetivo é aumentar, ano a ano, a porcentagem dos ingredientes de nossos produtos que têm um menor impacto sobre o meio ambiente e a saúde humana (consulte página 10).

O processo inclui classificações dos ingredientes que usamos globalmente, excluindo os produtos recém-adquiridos que ainda estão sendo avaliados. Os materiais de embalagem foram adicionados em 2007, e um sucesso recente foi o lançamento em 2015 de garrafas de plástico 100% reciclado após consumo para vários produtos **Windex®** na América do Norte.

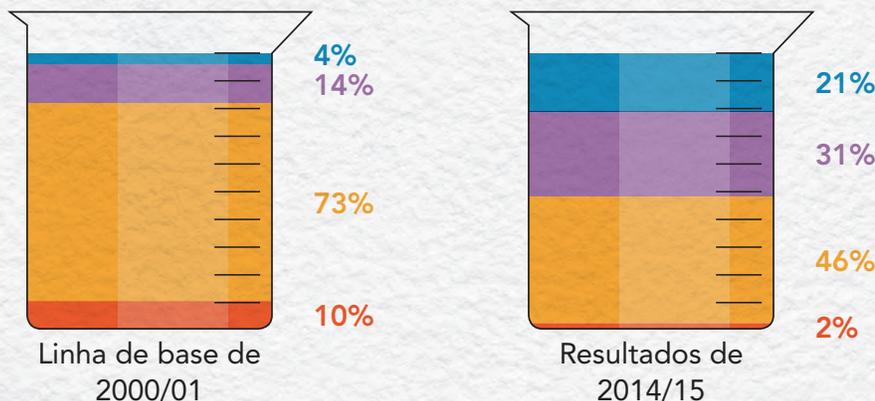
Os ingredientes são classificados de "Classificação 0", que indica aqueles que acreditamos que são inaceitáveis para novos usos, até "Excelente", o que significa aqueles que

têm pouco ou nenhum impacto para o meio ambiente ou para a saúde humana. Nós começamos com 18 por cento de ingredientes "Melhor/Excelente" em 2001. Hoje estamos com 52 por cento e nosso objetivo é de 58 por cento em 2016.

Nosso processo SC Johnson Greenlist™ usa uma ferramenta computadorizada de planejamento de cenário de produto que permite que os formuladores e engenheiros de embalagens comparem vários ingredientes potenciais e opções de embalagens.

Isso significa que, à medida que desenvolvemos os excelentes produtos que as famílias esperam da SC Johnson, podemos garantir que tanto as expectativas do consumidor quanto os objetivos de sustentabilidade da SC Johnson foram considerados.

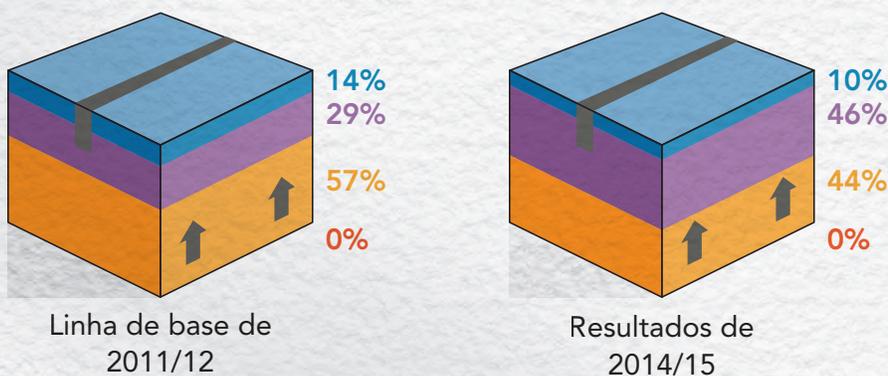
Melhoria geral desde 2001*



Totais arredondados.

*Conforme a classificação pelo nosso processo SC Johnson Greenlist™. Os resultados de 2014/15 incluem matérias-primas químicas e materiais de embalagem. O ano de base (2000/01) incluía apenas matérias-primas químicas.

Melhoria das Embalagens desde 2012**



Totais arredondados.

**Conforme a classificação pelo nosso processo SC Johnson Greenlist™.

■ 3 - Excelente ■ 2 - Melhor ■ 1 - Bom ■ 0 - Materiais com Classificação 0

Redução dos resíduos em nossas operações

Um relatório do Banco Mundial projeta que a quantidade de resíduos sólidos gerados globalmente dobrará até 2025, aumentando de 1,3 bilhão de toneladas para cerca de 2,2 bilhões de toneladas de resíduos sólidos por ano.* Como resultado, a redução dos resíduos é uma maneira crítica de reduzirmos nosso impacto para as gerações futuras.

Juntamente com o trabalho contínuo para cortar os resíduos de nossos esforços do dia a dia, estamos fazendo a transição de mais de 30 por cento das instalações de manufatura da SC Johnson para que sejam operações com utilização zero de aterros sanitários. Para atingir o status de utilização zero de aterros sanitários, as instalações de manufatura da SC Johnson são obrigadas a reutilizar, reciclar ou eliminar o material que de outro modo seria enviado para um aterro sanitário. Para os resíduos que não podem ser reutilizados, reciclados ou eliminados, a incineração ou a recuperação de calor pode ser uma opção.

O mais recente acréscimo às nossas instalações com utilização zero de aterros sanitários é nossa operação em Baddi, Índia, que eleva a nove o número de instalações de manufatura da SC Johnson com utilização zero de aterros sanitários em quatro continentes. Elas incluem duas na China e uma em cada um dos seguintes países: Brasil, Paquistão, Índia, Holanda, Estados Unidos, Polônia e Canadá.

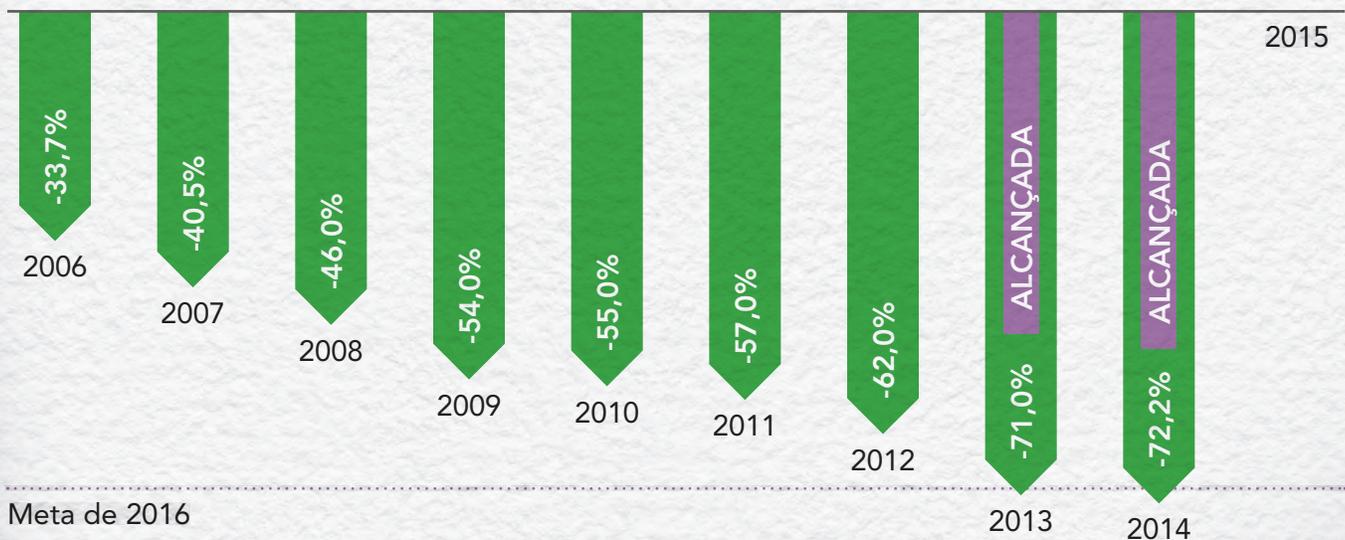
Nossa instalação em Baddi, Índia, reduziu os resíduos em 51 por cento, ou 1,8 tonelada métrica, desde 2010. Ela está entre as três principais instalações para eliminação de resíduos, juntando-se às nossas operações em Karachi, Paquistão, e Bay City, Michigan, nos Estados Unidos.

Em 2013, atingimos nosso objetivo de reduzir os resíduos industriais globais em 70 por cento até 2016, mas nossos esforços continuam à medida que trabalhamos para agregar mais instalações de manufatura com utilização zero de aterros sanitários em todo o mundo.



Redução de resíduos industriais globais da SC Johnson**

Linha de base de 2000



** Redução percentual de emissões atmosféricas, efluentes líquidos e resíduos sólidos combinados da manufatura global da SC Johnson. Progresso em relação à linha de base de 2000 como proporção da produção.

* Banco Mundial (2012) *What A Waste – A Global Review of Solid Waste Management* (Urban Development Series: Knowledge Papers). Capítulo 3.

Redução da nossa pegada de carbono

Ao longo de quatro anos de nosso objetivo ambiental de cinco anos, a SC Johnson continua a trabalhar para reduzir as emissões de gases do efeito estufa das instalações de manufatura da SC Johnson. Nosso objetivo é uma redução de 48 por cento nas instalações em comparação com a linha de base de 2000, indexado à produção.

Em 2014, ficamos praticamente estáveis, com uma redução de 50 por cento. Esses resultados continuam a ser motivados pela iniciativa de energia renovável da empresa em todo o mundo. Isso inclui o uso de cogeração, biocombustível e energia eólica para ajudar a fornecer energia para nossas instalações.

Como exemplo, desde 2012, uma iniciativa de biocombustível na instalação de manufatura da SC Johnson em Surabaya, Indonésia, usou resíduos de arroz como combustível para o aquecimento da água usada na produção de espirais contra mosquitos.

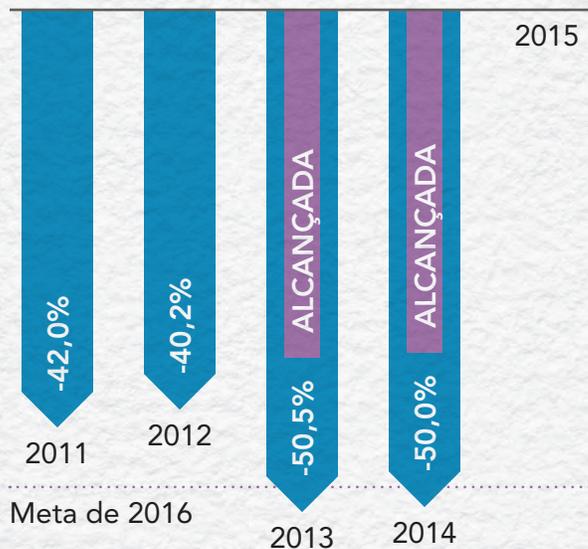
Nos Estados Unidos, duas turbinas eólicas de 126 metros na maior instalação de manufatura da empresa produzem cerca de 8 milhões de quilowatt hora de eletricidade por ano. Esta é apenas uma das cinco iniciativas de energia eólica da empresa. A energia eólica comprada em Bay City, Michigan, fornece cerca de 67 por cento da eletricidade para nossa fábrica de sacos plásticos da marca Ziploc®, enquanto nossa turbina eólica mais antiga, em nossa instalação europeia conhecida como Europlant, gera 50 por cento da energia dessa instalação.



Redução global de gases do efeito estufa

META: Até 2016, reduzir em 48% as emissões de gases do efeito estufa das fábricas da SC Johnson em todo o mundo em relação à linha de base de 2000*.

Linha de base de 2000

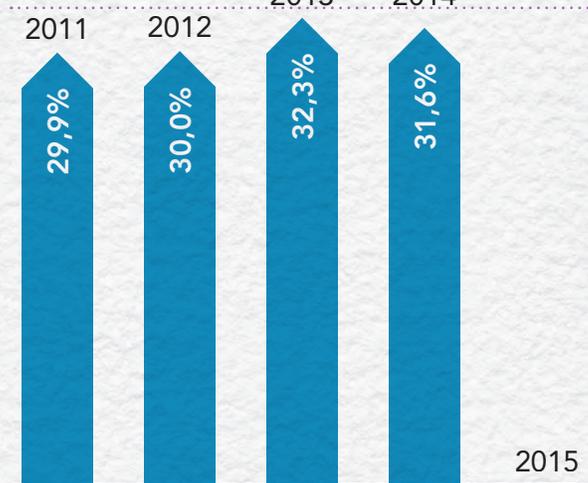


* Indexado à produção.

Energia renovável global

META: Até 2016, usar 33% de energia renovável globalmente.

Meta de 2016



Trabalhando para tornar a vida melhor

Novamente em 2014/15, a SC Johnson continuou a trabalhar para ajudar a tornar a vida melhor para as famílias em todo o mundo. A empresa e nossa organização filantrópica, a SC Johnson Giving, Inc., compartilham um legado de décadas de doações e patrocínios.

Nos últimos 10 anos, a SC Johnson fez milhares de doações filantrópicas nos Estados Unidos e no exterior, com contribuições acima de US\$ 235 milhões. Através de uma parceria com a Feeding America, também doamos centenas de milhares de produtos da nossa marca a cada ano para ONGs e pessoas necessitadas em todos os Estados Unidos.

Doações globais de 2014/15 por categoria



Saúde e Bem-Estar **24%**

Desenvolvimento Comunitário e Econômico **21%**

Serviços Sociais **16%**

Educação **15%**

Sustentabilidade e Meio Ambiente **9%**

Arte, Cultura e Ciências Humanas **8%**

Doações de Produtos **6%**

Exclui contribuições diversas de subsidiárias e financiamentos da The Johnson Foundation.

Parcerias que têm um impacto

Um elemento importante na ajuda a famílias em todo o mundo é o apoio a pesquisas e a iniciativas que enfrentam alguns dos desafios mais críticos para as famílias. É por isso que, por exemplo, colaboramos há vários anos com a Bill & Melinda Gates Foundation, patrocinando projetos de prevenção de doenças transmitidas por mosquitos.

É por isso também que, desde 2009, apoiamos o Rwanda Pyrethrum Program com a U.S. Agency for International Development (USAID) e o Borlaug Institute for International Agriculture da Texas A&M University. O programa ajudou



Maria Nyirambonizanye e seu marido estão entre os produtores ajudados pelo Rwanda Pyrethrum Program.

fazendeiros de Ruanda a aumentar a produção e a qualidade do piretro, um inseticida natural colhido de flores no norte de Ruanda — em um esforço para acelerar os resultados e melhorar os padrões de vida.

Criando oportunidades duradouras

Quando o Rwanda Pyrethrum Program foi encerrado em junho de 2015, a produção de piretro em Ruanda tinha aumentado em 371 por cento, e o valor para os fazendeiros tinha aumentado para mais de 1,5 milhões de dólares em 2015. Mais de 5.000 famílias de fazendeiros foram ajudadas pelo programa, recebendo treinamento intensivo em práticas recomendadas de cultivo e de negócios, além de maior acesso a novas tecnologias identificadas através de pesquisa de produção de piretro, fertilidade do solo e controle de pestes.

O programa visou também a capacitar mulheres produtoras e a garantir a elas acesso igual à tomada de decisões e divisão de lucros. Maria Nyirambonizanye, membro do grupo de 82 mulheres produtoras de piretro que organizaram um grupo de poupança através do programa, disse que as finanças de sua família melhoraram significativamente. “Não preciso mais me preocupar de onde virão as mensalidades escolares”, ela explicou.

Durante a última fase da parceria, a responsabilidade e organização do programa foi transferida para parceiros locais para garantir que os produtores de piretro e suas comunidades se beneficiem pelos anos futuros.

Oferecendo ótimos locais para se trabalhar

Quando se é uma empresa familiar, a garantia da segurança das pessoas que trabalham para a empresa tem um significado ainda maior. A segurança é da maior importância, e apoiamos essa crença com uma robusta infraestrutura de segurança global que inclui sistemas operacionais, políticas, prêmios e reconhecimento pela identificação e redução de riscos, e a responsabilização dos funcionários através de um programa formal de Segurança Dirigida pelo Funcionário.

Em 2014/15, nossa taxa total de incidentes atingiu um novo mínimo de 0,37. Isso é igual a 0,37 incidentes por 200.000 horas de trabalho, o que equivale aproximadamente a 100 pessoas trabalhando durante um ano. A norma de práticas recomendadas da indústria é 0,50.

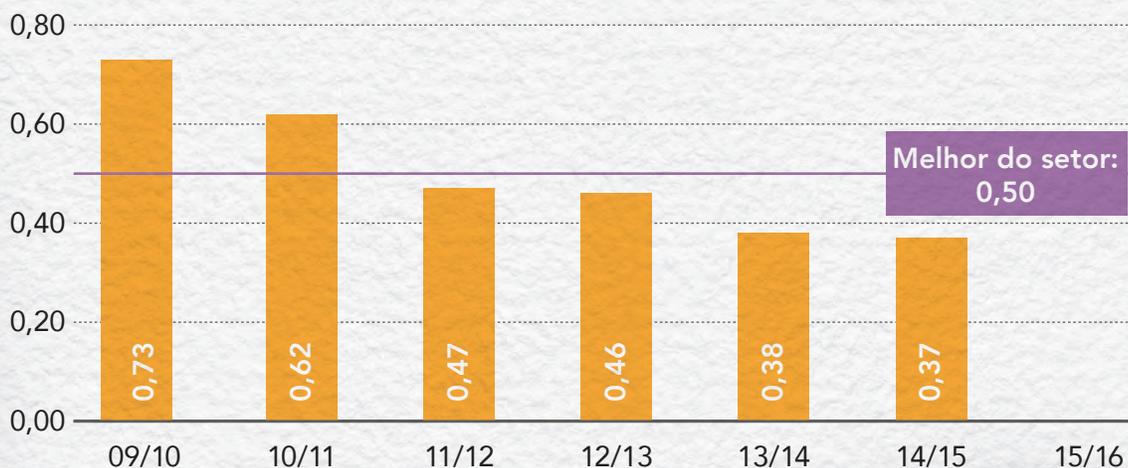
Na SC Johnson, trabalhamos muito para criar uma cultura de respeito e justiça, e para dar às pessoas razões para se orgulharem de trabalhar aqui. Entre as homenagens relacionadas a emprego recebidas pela SC Johnson nos últimos 18 meses, a empresa foi reconhecida, em setembro de 2015, pela 27ª vez como uma das "100 Melhores Empresas para Mães que Trabalham" pela revista *Working Mother*.

Na SC Johnson, nós trabalhamos duro para criar uma cultura de respeito e justiça.

Em novembro de 2014, pelo 13º ano, fomos reconhecidos pelo Human Rights Campaign Corporate Equality Index. E, em outubro de 2014, a SC Johnson foi indicada entre 25 World's Best Multinational Workplaces (25 melhores lugares de trabalho em multinacionais do mundo) pelo Great Place to Work® Institute.



Taxa Total de Incidentes



A Taxa Total de Incidentes mede os incidentes em 200.000 horas de trabalho em nossas instalações, o que equivale aproximadamente a 100 pessoas trabalhando durante um ano.



Nossas conexões ajudam a construir confiança

Nós trabalhamos duro para falar com transparência sobre as opções que adotamos e para defender os avanços em nosso setor.

Elevando continuamente o nível da transparência

Em 2014/15, a SC Johnson investiu uma quantidade significativa de tempo e recursos na continuação da expansão de nossa divulgação de ingredientes na América do Norte e na construção de confiança com os consumidores.

Nossa jornada começou em 2008, quando começamos a desenvolver um programa de divulgação de ingredientes que foi além das diretrizes da indústria e revelou todos os ingredientes de nossos produtos de limpeza doméstica e purificadores de ar, incluindo corantes, preservantes e fragrâncias.

Nós lançamos nosso primeiro site de ingredientes em 2009, com o compromisso de que faríamos mais do que simplesmente listar os nomes dos ingredientes. Nós seríamos um recurso para as famílias — educando sobre as

opções de ingredientes e fornecendo explicações sobre a função dos diferentes ingredientes em nossos produtos.

Desde então, nós investimos em diversos aprimoramentos, incluindo o lançamento de um site para os produtos canadenses (2009), o lançamento de um site para os EUA em idioma espanhol (2010), a introdução de definições aprimoradas de ingredientes (2011), a comunicação de nossa paleta completa de potenciais ingredientes de fragrâncias (2012) e a inclusão em nosso site dos EUA de produtos de controle de pestes e outros produtos que contêm ingredientes ativos registrados no U.S. EPA (2013).

Vire a página para obter informações sobre nossa próxima etapa: a revelação de fragrâncias específicas de produtos.

Paleta de fragrâncias da SC Johnson

Muitas empresas desenvolvem suas fragrâncias a partir de uma lista de aproximadamente 3.100 materiais que são usados em produtos perfumados para o consumidor em todo o mundo. A International Fragrance Association (IFRA) publica uma lista desses ingredientes juntamente com padrões para a nossa indústria. Nós começamos com a lista da IFRA e aplicamos nossos próprios requisitos internos. Isso exclui mais de metade dos ingredientes potenciais porque não atendem aos nossos critérios internos ou possuem dados toxicológicos insuficientes para atender a nossos requisitos mínimos de dados. Os demais 1.300 formam a paleta de ingredientes que exigimos que os nossos fornecedores usem na criação de novas fragrâncias para a SC Johnson ou na reformulação de fragrâncias existentes.

Aqui estão exemplos de alguns dos ingredientes que restringimos em nossa paleta de fragrâncias:

- Acetaldeído
- Alil isovalerato
- Óleo de artemísia
- BHA
- Bumetrizola
- Cresol
- Crotonaldeído
- Diacetil
- Dihidroxicumarina
- Estragol
- Furfural
- Nitrila de geranyl
- Hidroquinona (1,4-Dihidroxi benzeno)
- Metil eugenol
- Mosqueno
- Almíscar ambrette
- Almíscar cetona
- Almíscar xileno
- Óleo de ocotea cymbarum
- Fenol
- Pulegona
- Quinolona
- Óleo de sassafrás
- Safrole
- Estireno
- Tolueno
- Trietanol amina
- 2-nonanone
- 2,3-pentanediona
- 2,4-hexadienal

Consulte nossa Paleta de Fragrâncias da SC Johnson e saiba mais sobre nossas fragrâncias em: whatsinsidescjohnson.com/us/en/fragrances-you-can-trust



a listar os 10 principais ingredientes de fragrância, desde que haja pelo menos 20 ingredientes de fragrância presentes.

A divulgação com detalhe de até 0,09 por cento de uma fórmula de produto é o equivalente a divulgar 9.999 partes em 10.000. Proporcionalmente, isso é comparável a caminhar um quilômetro menos 9 centímetros ou doar uma nota de 100 dólares menos 9 centavos.

Esperamos continuar a trabalhar com nossos fornecedores para expandir ainda mais a quantidade de informações sobre fragrâncias que podemos compartilhar, visando atingir 100 por cento.



Refis de óleo perfumado Glade® PlugIns®: Red Honeysuckle Nectar™

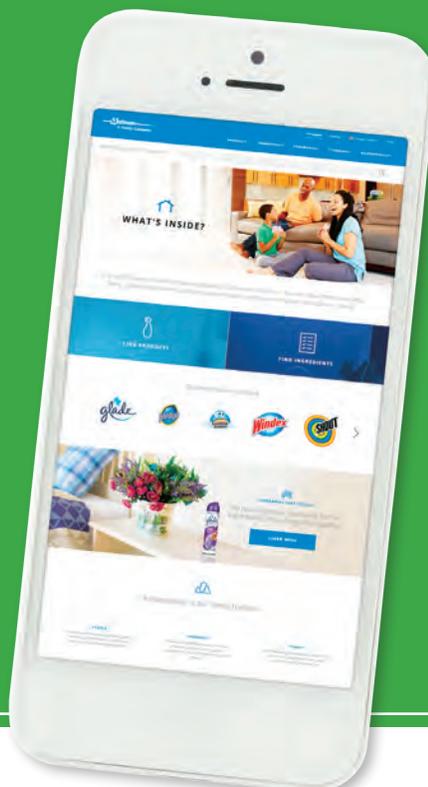
A divulgação de ingredientes de fragrância até 0,09 por cento da fórmula total do produto permite que compartilhemos 46 ingredientes de fragrância, o que é a melhor opção em comparação ao compartilhamento dos 10 principais ingredientes.

Acompanhando as necessidades dos consumidores

2015 também viu o lançamento da segunda grande revisão do site de comunicação de ingredientes da SC Johnson, whatsinsidescjohnson.com, desde seu lançamento em 2009. Em 2011 e 2015, nossos processos de reprojeto incluíram grupos focais de consumidores que ajudaram a atualizar o site e a torná-lo mais útil para os consumidores.

A mais recente iteração tem uma aparência atualizada, navegação fácil e seção de perguntas frequentes, e é apropriada para celulares para permitir que os consumidores acessem o site de qualquer lugar onde precisarem, inclusive nas lojas.

Além disso, nos próximos meses, vamos expandir a divulgação de ingredientes para a Europa com o lançamento de um site de comunicação de ingredientes. Ele terá um conteúdo similar ao site da América do Norte.



Gerando diálogo, defendendo a mudança

Outra forma de a SC Johnson fazer conexões que ajudam os consumidores é a geração de diálogo sobre ingredientes dos produtos e a defesa de mudanças quando necessário.

A importância da reforma química

Além das décadas que a SC Johnson gastou refinando nossos próprios padrões internos, temos defendido a necessidade de uma reforma química em nível nacional. Em 2011, Kelly Semrau, vice-presidente sênior do departamento de assuntos globais, comunicação e sustentabilidade da SC Johnson, deu o seu depoimento, em nome da empresa, perante o Committee on Environment and Public Works - sobre a necessidade de modernizar a legislação TSCA (Toxic Substances Control Act).

Desde então, temos trabalhado duro para ajudar a construir apoio bipartidário à legislação para modernizar o TSCA, em reuniões com diversos legisladores e suas equipes dos dois partidos políticos. Esse tipo de defesa ajudou a garantir que a maioria do Senado dos EUA se tornasse copatrocinadora do Frank R. Lautenberg Chemical Safety for the 21st Century Act (S. 697). Os esforços coletivos de defesa levaram a uma aprovação esmagadora de uma lei bipartidária de reforma do TSCA na Câmara por um resultado impressionante de 398 a 1, e no Senado por voto verbal. Esperamos que o relatório da conferência seja aprovado pelas duas casas e promulgado como lei.

Nós também trabalhamos com a organização não governamental Environmental Defense Fund para levar aos principais legisladores nosso apoio compartilhado à reforma e fortalecimento do TSCA. Nós acreditamos que isso foi importante para demonstrar que a indústria química downstream e a comunidade ambiental podem se unir para desenvolver soluções de meio-termo que tratem as falhas nos regulamentos federais de gestão química.

Liderança dos principais

O Presidente do Conselho e CEO da SC Johnson, Fisk Johnson, fala com frequência sobre a importância da transparência e da reforma química. Na Conferência Mundial da American Oil Chemists de 2014 em Montreux, Suíça, e na Reunião Anual de 2014 da Consumer Specialty Products Association nos EUA, Johnson falou sobre a necessidade crítica de nossa indústria construir confiança, sendo clara e se baseando em fatos em suas alegações ambientais e na defesa de uma melhor regulamentação química.

“A ciência da segurança química é muito complexa e, portanto, é facilmente mal interpretada e distorcida. Se quisermos ganhar confiança e credibilidade, precisamos nos apresentar para o escrutínio, tratar as preocupações genuínas de segurança e manter altos padrões” disse ele.

Nós acreditamos que o amplo apoio da comunidade de negócios e de sua liderança para dar à EPA dos EUA maior autoridade para regulamentar os produtos químicos ajudou a pavimentar o caminho para a reforma legislativa bem-sucedida do TSCA.

Diálogo sobre decisões difíceis

Na SC Johnson, nós trabalhamos duro para nos certificarmos de que, quando criamos um novo produto, estamos continuamente observando os ingredientes que usamos e como eles podem ser aprimorados. Mas isso não significa que seja sempre fácil, e parte de ser transparente é também ter um diálogo aberto sobre as decisões difíceis.

Em abril, o Presidente do Conselho e CEO Fisk Johnson escreveu um artigo na *Harvard Business Review* sobre uma época em que escolhemos colocar a sustentabilidade dos produtos acima dos lucros, e como resultado, perdemos participação no

mercado. Nós acreditamos que esse tipo de transparência não apenas ajuda a destacar a complexidade das escolhas de ingredientes, mas também constrói confiança de que, como empresa, estamos tomando decisões para as gerações futuras.





Nosso apoio ajuda a preservar o legado

Em todas as famílias, as histórias passam de geração para geração. Nós acreditamos em ajudar a proteger o que pode inspirar as pessoas no futuro.

Frank Lloyd Wright (esquerda) e o líder de terceira geração da SC Johnson, H.F. Johnson Jr.



Apoiando a arquitetura que inspira

Desde a inauguração de nosso edifício administrativo projetado por Frank Lloyd Wright em 1939, a excelência arquitetônica tem sido uma constante fonte de inspiração para as pessoas na SC Johnson. Marcas duradouras como **Raid®**, **Glade®**, **OFF!®** e **Pledge®** nasceram em nossa Torre de Pesquisa projetada por Frank Lloyd Wright, e nosso campus da sede resiste hoje como um exemplo de inovação arquitetônica.

Assim, não é surpresa que a SC Johnson tenha se tornado uma ávida protetora do legado de Frank Lloyd Wright e tenha investido em ajudar a continuar o diálogo sobre o poder da arquitetura e do design que inspiram.

Em primeiro lugar, continuamos a investir extensivamente nos edifícios de Wright, o que inclui um projeto de restauração que durou oito anos e custou 30 milhões de dólares, e que incluiu a abertura da Torre de Pesquisa para visitas públicas pela primeira vez.

Em 2011, fizemos um acordo de empréstimo de longo prazo com a Frank Lloyd Wright Foundation para exibir artefatos de Wright raramente vistos. A *SC Johnson Gallery: At Home with Frank Lloyd Wright*, que foi inaugurada em 2012 em nossa sede mundial, recebeu exposições que apresentam os designs no estilo Prairie de Wright, sua visão Usonian, "The Two Taliesins" e o raro Wasmuth Portfolio, a uma visão única dos mais famosos trabalhos de Wright. Todas essas exposições foram abertas ao público durante nossas visitas gratuitas.

“É a genuína arquitetura americana, que não fica a dever em nada à inspiração estrangeira, diferente de qualquer coisa que já foi construída no mundo.”

– Revista *Life* sobre o Edifício de Administração da SC Johnson, 1939

No ano passado, fomos patrocinadores regionais da Bienal de Arquitetura de Chicago em 2015, a maior pesquisa de arquitetura contemporânea da América do Norte. Esse importante evento não é apenas um ponto focal para discussões sobre o futuro do ambiente construído, é também uma oportunidade de compartilhar nossos tesouros de Frank Lloyd Wright com um número ainda maior de entusiastas da arquitetura.

Nós patrocinamos ônibus de turismo gratuitos de Chicago para a Bienal para que fosse fácil para os visitantes conhecerem a Wright at SC Johnson e nossa premiada Fortaleza Hall projetada por Foster + Partners e concluída em 2010.



Honrando a empresa americana

Por cerca de 130 anos, a SC Johnson perseguiu ideais de negócios como inovação, qualidade, integridade e crescimento. É por isso que ficamos encantados em ajudar a apoiar a criação da nova exposição *American Enterprise*, que foi inaugurada no Smithsonian's National Museum of American History em Washington, D.C. em 2015.

Como explicou o Presidente do Conselho e CEO Fisk Johnson, "Meu tataravô começou a fazer produtos de cera com uma banheira cheia de cera para assoalho e com o compromisso com a inovação e uma paixão pela oportunidade. A história da SC Johnson simboliza o tema da exposição 'American Enterprise', e temos orgulho de nosso papel na história americana e de nossa parte nessa exposição."

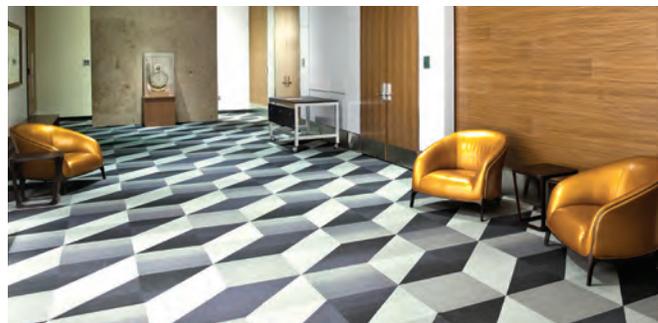
A exposição oferece uma oportunidade de explorar as eras mercantil, corporativa, de consumo e global da história das empresas, e de aprender sobre os inventores, empreendedores, comerciantes, reguladores e outros que deram vida ao sucesso dos negócios na América. Espera-se que a exposição funcione por 20 anos, e a SC Johnson tem orgulho de ser apresentada entre seus displays.

Inspirando as gerações futuras

Ainda mais importante, nossa contribuição para o Smithsonian ajudou a criar uma oportunidade para o futuro. O novo SC Johnson Conference Center do museu, com 300 metros quadrados, serve como local para encontros educativos, em que estudiosos, professores e estudantes

podem se envolver em discussões de tópicos históricos que tenham relevância atual. Esse espaço dinâmico serve também como local para uma variedade de importantes atividades do museu.

Adicionalmente, o centro no estado da arte fornece ao museu a capacidade de fazer transmissões nacionais e internacionais, atingindo pessoas em todo o mundo que não podem visitar pessoalmente o museu. Os educadores e curadores do museu podem se envolver diretamente com os estudantes e professores em "viagens ao campo" virtuais, levando experiências educacionais interativas e excitantes às suas salas de aula.

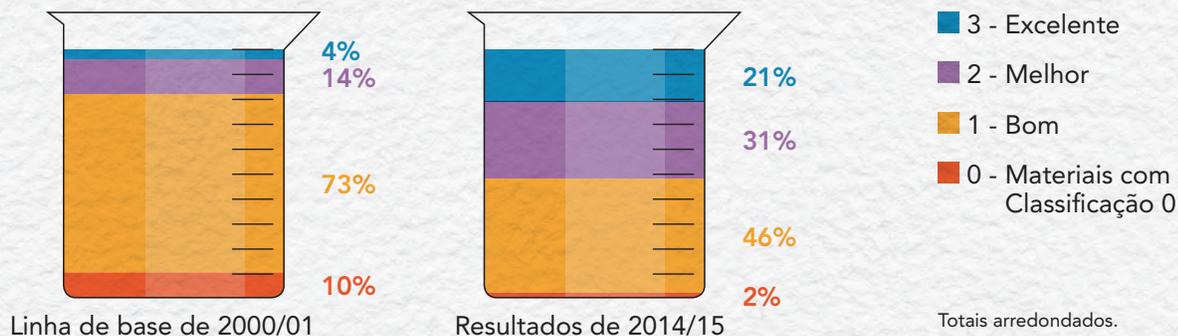


Guia para a mídia

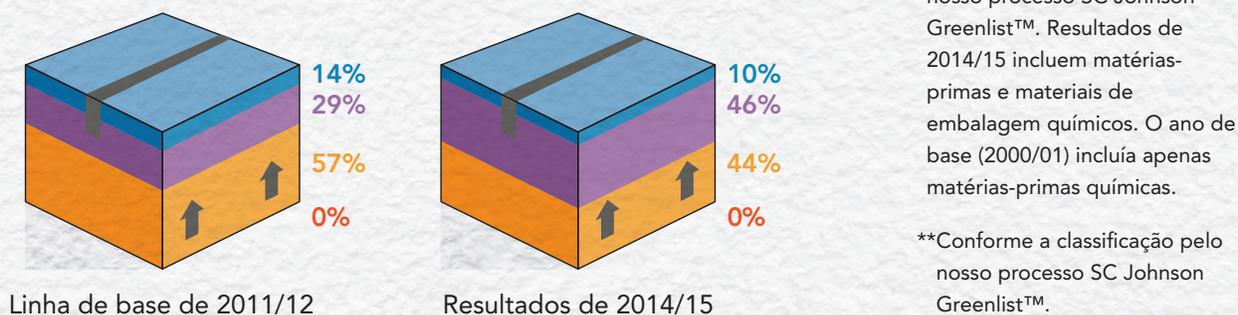
Este breve guia de referência para a mídia oferece uma visão geral dos principais resultados que a SC Johnson informa em seu Relatório sobre Sustentabilidade de 2015. Para saber mais sobre a SC Johnson, visite scjohnson.com

Desde 2001, aumentamos a porcentagem de produtos químicos Melhor/Excelente, conforme classificação pelo processo SC Johnson Greenlist™, de 18 para 52 por cento. Página 17.

Melhoria geral desde 2001*



Melhoramento das Embalagens desde 2012**



*Conforme a classificação pelo nosso processo SC Johnson Greenlist™. Resultados de 2014/15 incluem matérias-primas e materiais de embalagem químicos. O ano de base (2000/01) incluía apenas matérias-primas químicas.

**Conforme a classificação pelo nosso processo SC Johnson Greenlist™.

Reduzimos nosso lixo e nossas emissões em 72,2% desde 2000. Página 18.

Redução de resíduos industriais globais da SC Johnson*

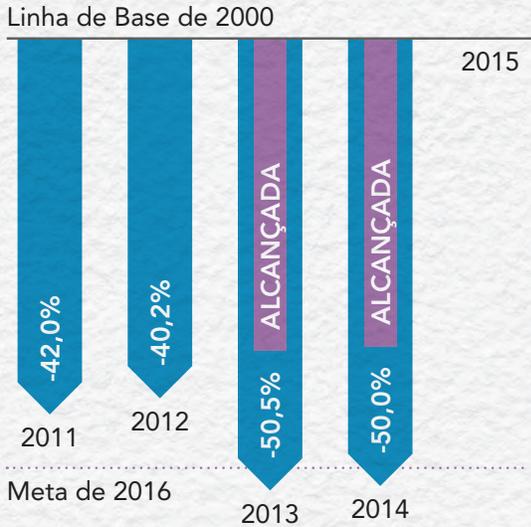


* Redução percentual de emissões atmosféricas, efluentes líquidos e resíduos sólidos combinados da manufatura global da SC Johnson. Progresso em relação à linha de base de 2000 como proporção da produção.

Nós ultrapassamos nossa meta de reduzir até 2016 48% das emissões de gases do efeito estufa das fábricas da SC Johnson em todo o mundo em relação à linha de base de 2000*. Página 19.

Redução Global de Gases do Efeito Estufa

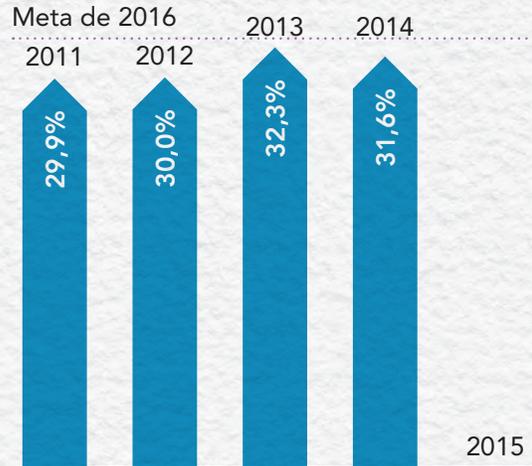
META: Até 2016, reduzir em 48% as emissões de gases do efeito estufa das fábricas da SC Johnson em todo o mundo em relação à linha de base de 2000*.



* Indexado à produção.

Energia Renovável Global

META: Até 2016, usar 33% de energia renovável globalmente.



Só nos últimos 10 anos, nossas doações filantrópicas superaram US\$ 235 milhões. Página 20.

Doações Globais de 2014/15 por Categoria

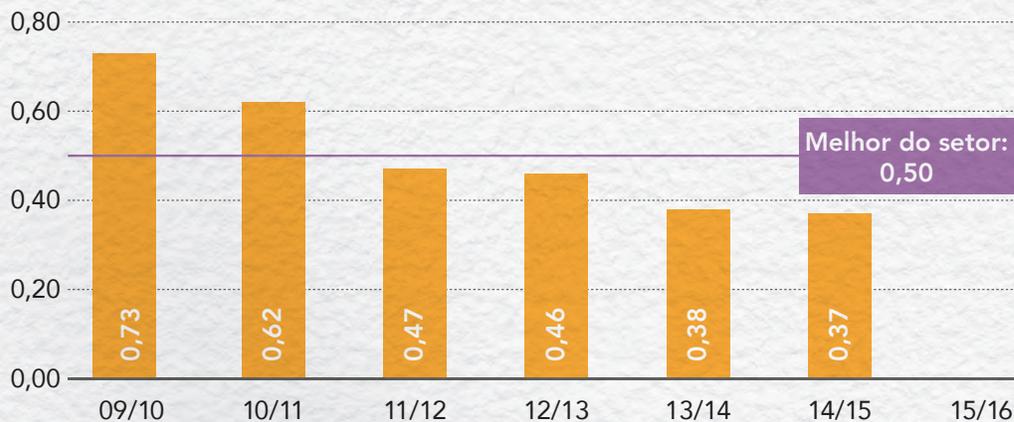


- Saúde e Bem-Estar **24%**
- Desenvolvimento Comunitário e Econômico **21%**
- Serviços Sociais **16%**
- Educação **15%**
- Sustentabilidade e Meio Ambiente **9%**
- Arte, Cultura e Ciências Humanas **8%**
- Doações de Produtos **6%**

Exclui doações diversas de subsidiárias e financiamento da The Johnson Foundation.

Nossa taxa total de incidentes globais de 0,37 é melhor que o benchmark das melhores do mercado do setor de 0,50. Página 21.

Taxa Total de Incidentes



A Taxa Total de Incidentes mede os incidentes em 200.000 horas de trabalho em nossas instalações, o que equivale aproximadamente a 100 pessoas trabalhando durante um ano.



Conectar com a SC Johnson

Corporativo

scjohnson.com

facebook.com/scjohnson

twitter.com/scjohnson

Principais marcas

autan.com

drano.com

glade.com

kiwicare.com

mrmuscleclean.com

off.com

pledge.com

raidkillsbugs.com

scrubbingbubbles.com

shoutitout.com

windex.com

ziploc.com



Divulgue este relatório:
scjohnson.com/report

Curta no Facebook:
facebook.com/scjohnson

Siga-nos no Twitter:
twitter.com/scjohnson | [@scjohnson](https://twitter.com/scjohnson)