

Inspirado por la familia

Informe público de sustentabilidad 2015 de SC Johnson



2015

Índice

02

De nuestro
presidente
del consejo
administrativo
y director
ejecutivo



04

Quiénes somos



08

Normas



16

Acciones



22

Conexiones



27

Legados

30

Guía para
medios de
comunicación



SC Johnson se encuentra en su 24.º año de presentación de informes públicos sobre avances en sus objetivos de sustentabilidad. Este informe 2015 abarca las actividades realizadas desde julio de 2014, a menos que se especifique lo contrario. Las preguntas acerca de este informe deben dirigirse a Kelly M. Semrau, vicepresidenta sénior de Asuntos Corporativos Globales, Comunicación y Sustentabilidad, al 262-260-2440. También puede conectarse con nosotros en línea: twitter.com/scjohnson o facebook.com/scjohnson.



Un mensaje del presidente del consejo administrativo y director ejecutivo

Cuando las investigaciones señalan que, en la mayoría de los países, menos del 50 por ciento de las personas confían en que las empresas harán lo correcto*, hay una crisis.

Todos los días, las empresas piden que las personas les abran las puertas a sus hogares, que confíen en ellas para entregarles lo que promete su marca. Cuando algunas de las empresas no cumplen lo que prometen, todos salen perjudicados.

Entiendo los retos a los que se enfrentan muchas empresas. Los inversionistas exigen ganancias. Los proveedores requieren supervisión. Los clientes constantemente suben el nivel de sus exigencias. Sin embargo, en momentos como estos, recuerdo lo afortunada que es SC Johnson de ser una empresa familiar.

Tomamos las decisiones como si las consecuencias fueran a sentarse con nosotros a la mesa durante muchos años.

Esto significa que, durante cinco generaciones, hemos podido optar por el mejor camino. Hemos podido hacer lo correcto, incluso cuando nadie nos vigila. Consideramos el impacto de cada decisión, más allá de sus efectos inmediatos en el mercado. Buscamos mejorar la vida de la siguiente generación, en formas que solo puede hacerlo una empresa familiar.

Y podemos hacer esto porque no tenemos que rendir cuentas al caprichoso mercado bursátil ni a las tendencias del día a día. Como empresa familiar, les rendimos cuentas a nuestros hijos, y a los hijos que ellos tendrán en el futuro.

Aunque el hecho de ser una empresa familiar cambia nuestra mentalidad, no nos concede libertad absoluta. No damos por hecho que las personas confían en nosotros simplemente por ser una empresa privada. Sabemos que podemos hacer más para ganarnos su confianza.

Podemos crear grandes productos con innovación y extender su alcance por el mundo. Hacemos de la calidad y seguridad de nuestros productos algo personal, porque nuestro nombre aparece en cada uno de ellos.

Trabajamos para mejorar la vida de la siguiente generación, en formas que solo puede hacerlo una empresa familiar.

* 2015 Edelman Trust Barometer.

Podemos invertir en química ecológica y gestión ecológica de productos químicos. A lo largo de los años, hemos invertido millones de dólares en la creación del proceso SC Johnson Greenlist™ y en la capacitación de los equipos para usarlo. A la fecha, hemos aumentado el porcentaje de ingredientes “mejores” u “óptimos” en nuestros productos al 52 por ciento, en comparación con un 18 por ciento en 2001.

También adoptamos la transparencia. Hace siete años, cuando nos comprometimos a revelar los ingredientes, sabíamos que excederíamos las normas de la industria. Quisimos hablar con los consumidores acerca de nuestros productos tal como hablamos con nuestras propias familias. Esto nos ha llevado a importantes avances, como la publicación de toda nuestra paleta de fragancias y, el verano pasado, el lanzamiento de información de ingredientes de fragancias de productos específicos.

Mi padre solía decir que era un hombre de negocios, pero que también era un abuelo que quería que sus nietos vivieran y crecieran en un ambiente como aquel que lo vio crecer.

¿No es acaso lo que queremos todos? ¿Mejores productos, menos impacto, menos enfermedades, más oportunidades?

Estas son las metas que nos hemos fijado personalmente en SC Johnson, y actuamos para alcanzarlas, ya sea tomando decisiones difíciles sobre productos químicos, reduciendo nuestro impacto mediante el uso de energía renovable o invirtiendo en la lucha contra la malaria.

No siempre triunfaremos, y cometeremos errores en el camino. Sin embargo, al igual que en cualquier familia, seguiremos intentando hacer lo correcto, día y noche, para que nuestros hijos estén orgullosos de nosotros.

No hay mayor motivación ni una responsabilidad más importante. Pueden confiar en eso.



H. Fisk Johnson, presidente del consejo administrativo y director ejecutivo



**Lo más importante
es estar a la altura
de las expectativas
de nuestros hijos.**

Somos una empresa familiar

Durante cinco generaciones, SC Johnson ha trabajado para crear productos innovadores y mejorar la vida de las familias. Creemos que nuestro enfoque es diferente, ya que nos preocupamos como solo puede hacerlo una empresa familiar.



SC Johnson de un vistazo

SC Johnson es uno de los más importantes fabricantes en el mundo de limpiadores domésticos y productos para control de plagas, cuidado del aire, almacenamiento en el hogar y cuidado del calzado, además de productos profesionales. Durante más de 12 décadas, hemos trabajado para mejorar la vida a través de productos innovadores, excelentes lugares para trabajar y acciones responsables ante la gente y el planeta.

Nuestros principios fundamentales se remontan a 1927, cuando Herbert F. Johnson Sr., en ese entonces líder de la empresa, los resumió al decir, "La buena voluntad de las personas es lo único que perdura en un negocio. Es la única sustancia. El resto es sombra".

Esto forma la base de *En esto creemos*, los principios que guían cada una de nuestras interacciones con nuestras partes interesadas. Podrá leer *En esto creemos* en www.scjohnson.com/principles.

Nuestras principales partes interesadas son nuestros empleados, los consumidores, el público en general, nuestros vecinos, las comunidades en las que estamos y la comunidad mundial. A medida que trabajamos para cumplir con nuestras responsabilidades y apoyar el bien común, también interactuamos con partes interesadas externas, como clientes, socios, asociaciones industriales, diseñadores de políticas, organizaciones no gubernamentales y medios de comunicación.

Perfil empresarial

Oficinas centrales: Racine, Wisconsin

Ventas: USD 10 000 millones anuales

Estado: Empresa privada, dirigida desde hace cinco generaciones por la familia Johnson

Industria: Productos de consumo para el hogar

Mercados: Productos vendidos prácticamente en todos los países del mundo

Los centros de fabricación

se localizan en: Argentina, Canadá, China, India, Indonesia, Malasia, México, los Países Bajos y los Estados Unidos

Nuestras categorías de productos



Limpieza del hogar

Para mantener los hogares limpios e higiénicos.



Almacenamiento doméstico

Para mantener los alimentos frescos y proteger otros artículos.



Control de plagas

Para ayudar a proteger a las familias contra las plagas.



Cuidado del aire

Para transformar los hogares con fragancias que inspiran.



Cuidado del calzado

Para cuidar el calzado y ayudar a que dure.



Profesional

Suministros para mercados industriales e institucionales.

Principales marcas

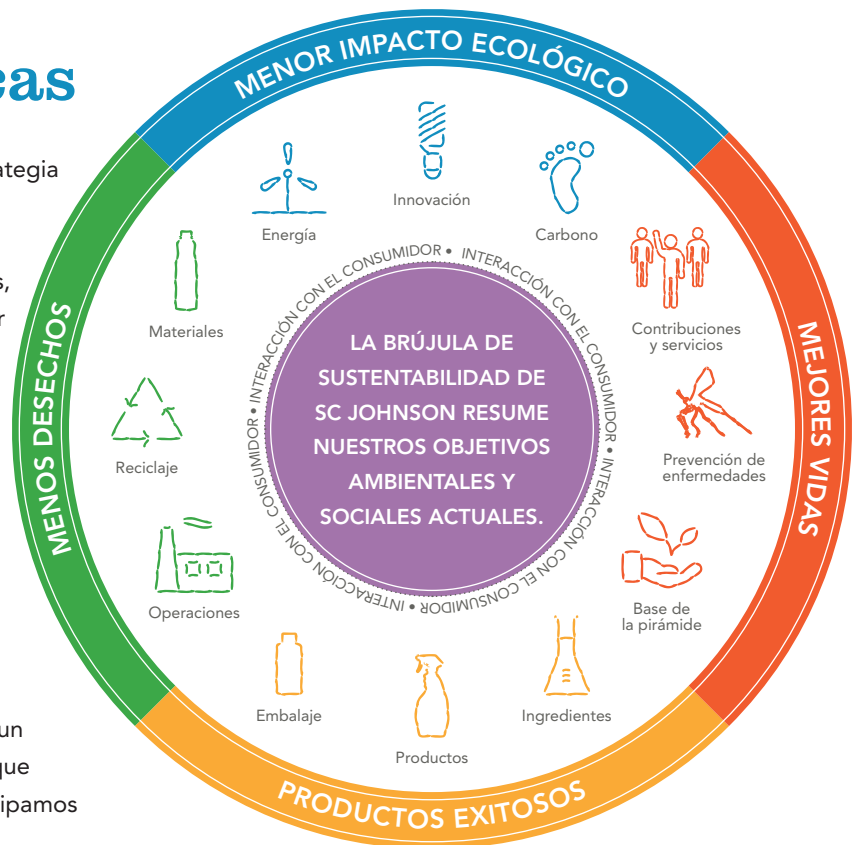


360 grados de opciones ecológicas

Hemos cumplido cuatro de los cinco años de la estrategia de sustentabilidad actual de SC Johnson, que apoya nuestro compromiso holístico de crear productos exitosos, asegurar la generación de menos desechos, reducir nuestra huella de carbono y ayudar a mejorar la vida de las familias en todo el mundo.

La sustentabilidad es una responsabilidad compartida en SC Johnson. Aproximadamente 130 personas tienen cargos con objetivos de sustentabilidad específicos, pero el liderazgo en sustentabilidad es trabajo de todos. La responsabilidad ecológica está integrada en nuestras operaciones, y los líderes en toda la empresa comparten metas ecológicas.

También somos conscientes de que podemos tener un mayor impacto si colaboramos con nuestros socios que si lo hacemos por cuenta propia. Por ejemplo, participamos en el Foro de Bienes de Consumo y trabajamos con la Fundación Bill y Melinda Gates para combatir la propagación de la malaria.



Avances clave a la fecha

INGREDIENTES
Más de 34 puntos porcentuales
de ingredientes mejores u óptimos utilizados desde 2001, medido conforme al proceso SC Johnson Greenlist™.

CARBONO
Reducción del 50 % en emisiones de gases de efecto invernadero
en los sitios de manufactura de SC Johnson desde 2000, indexado a la producción.

OPERACIONES
Reducción del 72 % en desechos generados
en los sitios de manufactura de SC Johnson desde 2000, en proporción a la producción.

ENERGÍA
El 32 % de la energía usada
globalmente proviene de fuentes renovables, como cogeneración y biocombustibles.

RECICLAJE
9 sitios de manufactura con cero desechos para vertederos*
de SC Johnson en cuatro continentes, que ahora incluyen a Baddi, India.

CONTRIBUCIONES
Más de USD 235 millones
en contribuciones filantrópicas durante los últimos 10 años.

* Para lograr el estado de cero desechos para vertederos, los centros de manufactura de SC Johnson tienen el requisito de reutilizar, reciclar o eliminar materiales que de otra manera se habrían enviado a un vertedero. En el caso de desechos que no pueden reutilizarse, reciclarse o eliminarse, la incineración y la recuperación térmica pueden ser opciones.

Hechos sobresalientes del año



Julio de 2014

SC Johnson fue incluida en la lista de los 100 mayores usuarios nacionales de energía ecológica de la EPA de los Estados Unidos, y en la lista de las 30 principales empresas con generación in situ.

Septiembre de 2014

SC Johnson recibió el premio de la excelencia SmartWay® 2014 de la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los Estados Unidos.

Octubre de 2014

SC Johnson amplió el concepto de negocios WOW® en Ghana, incrementando el acceso a productos de control de plagas para familias en riesgo de contraer malaria.



Octubre de 2014

SC Johnson avanzó a la posición 12 en la lista de mejores empresas multinacionales para trabajar del Great Place to Work® Institute.

Noviembre de 2014

SC Johnson obtuvo una calificación del 100 por ciento en el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de Derechos Humanos, lo cual representa el 13.º año en que la empresa obtiene reconocimiento.

Febrero de 2015

SC Johnson anunció un plan para adquirir Deb Group, una empresa industrial global dedicada a sistemas de higiene y cuidado de la piel.

Febrero de 2015

SC Johnson recibió el Premio de Liderazgo Climático 2015 a la excelencia en gestión de gases de efecto invernadero (logro de metas).



Mayo de 2015

SC Johnson recibió el premio Medalla de Oro 2015 del Centro Medioambiental Mundial por sus logros corporativos internacionales en desarrollo sustentable.

Mayo de 2015

Los bichos de Raid®, de SC Johnson, fueron honrados como uno de los 10 principales iconos de la publicidad por el Museo de Comunicación de Difusión.

Junio de 2015

SC Johnson se convirtió en la primera gran empresa de bienes de consumo envasados en divulgar a los consumidores las fragancias específicas de sus productos. Vea la página 24.



Nuestras normas son normas familiares

Definimos altas normas para nuestras decisiones y acciones. Al cumplirlas, cumplimos también con las expectativas de nuestros hijos.

Crear productos que hagan a las familias sentirse bien

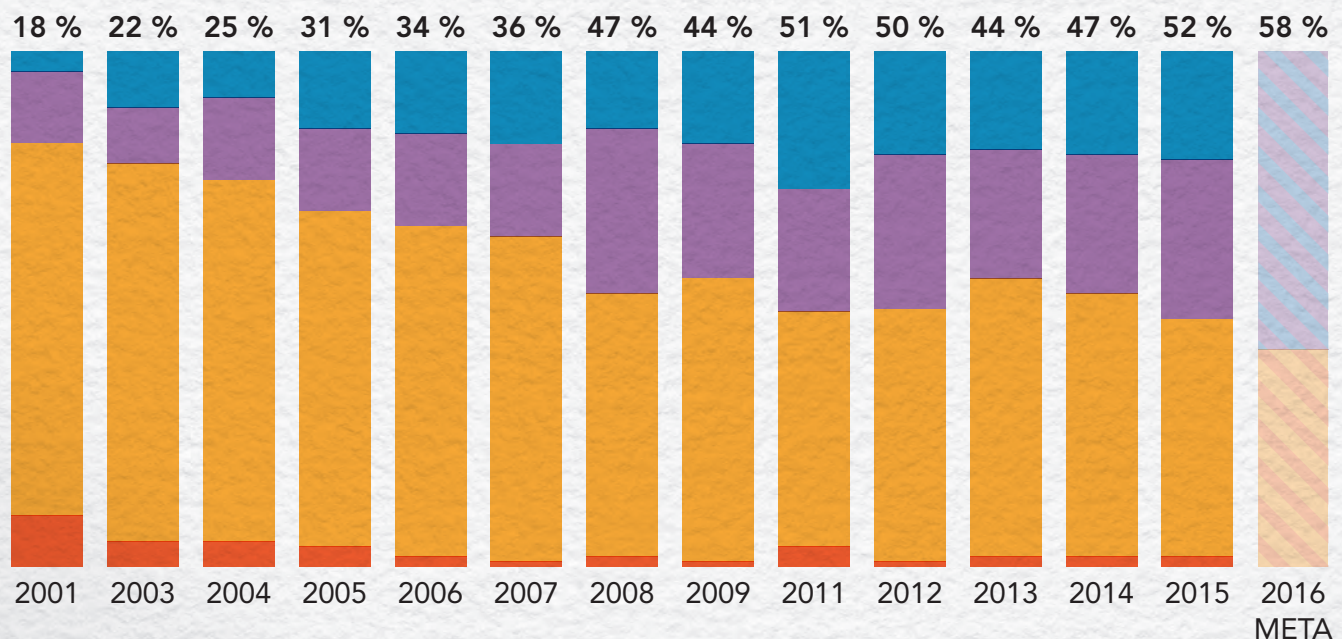
Durante décadas, SC Johnson ha seguido un camino para mejorar constantemente el perfil de seguridad y ecológico de nuestros productos. Un ejemplo de esto fue la decisión que tomamos en 1975, de eliminar los clorofluorocarbonos (CFC) de nuestros productos tres años antes de que lo exigiera el gobierno.

En la década de 1990, comenzamos a formalizar nuestras normas y creamos una "lista marrón" para eliminar ingredientes que no cumplieran con ellas. Algunos ejemplos fueron la eliminación del paradiclorobenceno de nuestros productos para retretes en 1993, y la eliminación gradual del cloruro de polivinilo (PVC) de nuestros envases, lo cual se completó en 2002.

Sin embargo, hacia fines de la década de 1990, comenzamos a pensar en las normas como motivación, no solo como restricción. Por esta razón, en 2001 formalizamos nuestro proceso SC Johnson Greenlist™, con el propósito de centrarnos en la adición de lo "mejor" y no solo en la eliminación de lo "malo".

Hoy en día, conforme a las políticas de la empresa, al crear un producto nuevo o reformular uno existente, nuestros formuladores trabajan para seleccionar materiales que calificamos como "mejores" u "óptimos". También deben incluir ingredientes que tengan calificaciones en el proceso SC Johnson Greenlist™ iguales o superiores a los ingredientes de la fórmula original.

Normas y metas para fomentar avances constantes



Este gráfico muestra los avances de SC Johnson en el aumento de ingredientes calificados como mejores u óptimos conforme al proceso SC Johnson Greenlist™. Debido a los avances continuos en la medición, los cambios en nuestra cartera de productos y los números crecientes de ingredientes y materiales que se miden, los datos posiblemente no reflejen siempre las comparaciones concordantes año a año. Además, los puntajes después de 2011 reflejan puntajes combinados de ingredientes y envases. Antes de 2011, los puntajes correspondían solo a los ingredientes. Los totales han sido redondeados.

EL proceso SC Johnson Greenlist™ utiliza una escala de cuatro puntos:

■ 3 - Óptimo ■ 2 - Mejor ■ 1 - Bueno ■ 0 - Materiales con calificación 0

Descripción del proceso SC Johnson Greenlist™

Nuestro proceso SC Johnson Greenlist™ es un ciclo continuo que comprende una revisión anual de criterios, cálculos y puntajes; evaluación constante de nuevos materiales; actualización constante de las guías de materiales de uso restringido; planificación automatizada de situaciones de productos; y retroalimentación continua de resultados en los niveles de producto, división y corporativo.

Comienza con rigurosos procesos y principios de calificación, que incluyen una revisión anual de la calificación de ingredientes. Los factores considerados incluyen influencias externas como datos científicos nuevos sobre los materiales, la percepción pública y las mejores prácticas industriales, así como factores internos como las actualizaciones de puntajes existentes.

Cómo calificamos

Asignamos puntajes de materiales mediante la utilización de un proceso de cuatro pasos que incluye la clasificación del tipo de materia prima, la observación de los datos suministrados por el proveedor para identificar cualquier material con calificación 0, o de uso restringido, la creación de puntajes de criterios y el cálculo del puntaje general del material.

La clasificación de materiales determina los criterios por los que se califica dicho material. Por ejemplo, un surfactante se califica según los criterios que incluyen toxicidad acuática potencial, biodegradabilidad final, toxicidad humana aguda y otros factores.

Cada criterio tiene intervalos de datos específicos para clasificarlo conforme a nuestra escala de cuatro puntos. Los artículos clasificados como "óptimos" (puntaje de 3) son nuestros materiales con impacto ecológico o humano nulo



Comienza con rigurosos procesos y principios de calificación, que incluyen una revisión anual de la calificación de ingredientes.

o mínimo. Aquellos clasificados como “mejores” (puntaje de 2) son materiales con mínimo impacto humano o ecológico. Los materiales “buenos” (puntaje de 1) son aquellos para los cuales SC Johnson ha determinado un impacto humano o ecológico aceptable. Por último, los materiales con “calificación 0” son aquellos que consideramos inaceptables para un uso nuevo y para los cuales los usos existentes serán eliminados a través de la reformulación.

Uso de puntaje para generar conocimiento

Podemos aplicar los puntajes de varias formas para ayudarnos a registrar el impacto de los materiales de manera individual y en los productos finales. Por último, podemos darles seguimiento a los avances a nivel de división, como en las divisiones de Limpieza del Hogar o Cuidado del Aire, y a nivel de empresa.

El proceso SC Johnson Greenlist™ genera el mayor impacto cotidiano en las manos de nuestros formuladores de productos e ingenieros de envasado. Estos equipos utilizan una herramienta automatizada y computarizada de planificación de situaciones para simplificar el proceso de cálculo de puntajes de productos y exploración de oportunidades.

A medida que los formuladores ingresan los posibles ingredientes de un producto, la herramienta de planificación de situaciones SC Johnson Greenlist™ genera de manera automática un resumen del puntaje de materiales, un resumen de los materiales mejores y óptimos, un resumen de la relevancia del caso, desgloses de puntajes de materiales y mucho más. Suministra datos similares para las opciones de embalaje.

Definición de normas para los ingredientes

Un cimiento clave del proceso SC Johnson Greenlist™ es que especificamos ingredientes que no pueden añadirse a nuevos productos o que solo pueden usarse en niveles restringidos. Si bien muchos de estos ingredientes con calificación 0 cumplen con los requisitos reglamentarios y legales y son considerados aceptables por las autoridades, simplemente no cumplen con nuestros estándares.

¿Por qué usar sustancias químicas?

Una pregunta que surge con frecuencia cuando SC Johnson habla con los consumidores acerca de los ingredientes que elegimos es, “¿Por qué usar sustancias químicas?”.

Esto es un desafortunado reflejo de una percepción errónea que se ha vuelto común, que las sustancias “químicas” son malas y que las opciones “naturales” son mejores. De hecho, todos los materiales son “sustancias químicas”. Las sustancias químicas son los componentes básicos de todo, incluso de nuestra comida, nuestra ropa y el aire que respiramos. Además, hay una gran variedad de sustancias químicas que se encuentran en la naturaleza y que son tóxicas, como el arsénico y la ricina.

Aunque ciertas sustancias químicas ciertamente se merecen una reputación negativa, otras han sido satanizadas en cualquier dosis, incluso cuando los expertos en salud y medioambientales las consideran seguras en niveles bajos. Un ejemplo es el formaldehído, que se produce de manera natural en el medio ambiente y está presente en trazas en muchas cosas, incluso frutas, verduras y productos lácteos. Una pera tiene una cantidad de formaldehído que es más de 38 000 mayor que la presente en trazas en un producto doméstico, y el cuerpo humano metaboliza estos bajos niveles de formaldehído de manera natural.

Otro factor importante es que, a veces, un ingrediente sintético es una mejor opción por varias razones, incluida la sustentabilidad. Por ejemplo, si no se cultiva de manera sustentable, el uso de un ingrediente natural como el aceite de palma podría tener efectos negativos, como la deforestación. En estos casos, el uso de un sustituto sintético podría ser más responsable.

Estamos tratando de dar a conocer estas perspectivas importantes mediante actividades tales como nuestro sitio web de divulgación de ingredientes. Al ir más allá de una simple lista de ingredientes y explicar qué hacen y por qué los usamos, esperamos aumentar el conocimiento del rol importante y útil que las sustancias químicas tienen en todas nuestras vidas.

Creemos que la definición de normas y la medición de los avances son fundamentales para el progreso constante.

La lista de materiales con calificación 0 de SC Johnson es el resultado de un vasto proceso de evaluación. Como parte de nuestro proceso regular de evaluación de ingredientes, estamos atentos a alrededor de 4 600 materiales que queremos evitar.

Esta lista toma en cuenta diversas fuentes de información. Alrededor de 2 500 de los ingredientes son materiales que, a juicio de los organismos gubernamentales y reguladores, tienen un impacto negativo potencial. Especificamos que muchos de ellos no pueden ser utilizados de ningún modo y algunos solo pueden utilizarse en un nivel altamente restringido.

Los otros 2 100 son materiales que por lo general evitamos debido a que no existe conocimiento científico lo suficientemente claro o son materiales que tienen una percepción pública negativa, incluso si la percepción no está sustentada por la ciencia.

Basados en décadas de experiencia

Nuestra lista de materiales con calificación 0 se desarrolló a partir de una "lista marrón" iniciada en la década de 1990 para sustancias químicas que consideramos inaceptables para usar en nuestros productos. En la actualidad, abarca unos 70 ingredientes o categorías de ingredientes clave que consideramos de uso restringido en nuevas formulaciones. Si bien existen materiales con calificación 0 que están en uso en productos existentes, estamos trabajando para eliminarlos a medida que se producen las reformulaciones. Podrá ver la lista completa y obtener más información sobre nuestros materiales con calificación 0 en: whatsinsidescjohnson.com/us/en/0-rated-ingredients

Por supuesto, existen miles de otros materiales que nunca consideraríamos usar y que lógicamente no usaríamos en productos de consumo para el hogar. Nuestra lista de materiales con calificación 0 se centra específicamente en artículos que el personal de desarrollo de productos de SC Johnson podría considerar por una razón u otra al desarrollar uno de nuestros productos, pero cuyo uso queremos restringir.

Excepciones únicamente con responsabilidad

En ciertas circunstancias especiales, permitimos el uso de ingredientes con calificación 0 considerados aceptables por las autoridades reguladoras, pero por lo general

Otro paso positivo: Reducción del uso de cartón corrugado

Acerca del proyecto:

Al igual que todas las empresas de productos de consumo, SC Johnson tiene que enviar sus productos a los establecimientos minoristas en cajas, a fin de que lleguen seguros y sin daños. Nuestro objetivo es minimizar los desperdicios y proteger los productos de la manera más eficiente posible.

Oportunidad:

Rediseñar las cajas y los divisores para reducir el uso de cartón corrugado y minimizar los desperdicios en todo el mundo.

Acción:

Un equipo de SC Johnson, con representantes de las áreas de mercadotecnia, ventas, investigación y desarrollo, y manufactura, llevó a cabo un extenso proceso de análisis para encontrar oportunidades para reducir y optimizar el uso de cartón corrugado en la empresa. Sus actividades identificaron oportunidades para que SC Johnson redujera hasta en un 7 por ciento el peso del cartón corrugado usado globalmente. En conjunto, estas iniciativas podrían dar lugar a una reducción de hasta 4 200 toneladas métricas en el uso de cartón corrugado.

imponemos un límite de tiempo a su uso. Sin embargo, estas excepciones no son fáciles de obtener. Requieren un extenso debate interno y una fecha de salida propuesta para suspender el uso del material. Lo más importante es que las excepciones únicamente se concedan si hay evidencia de que el ingrediente puede usarse de manera segura en ciertos niveles, los cuales nunca excedemos.

Por ejemplo, podrían otorgarse excepciones si descubrimos que un proveedor estaba añadiendo un ingrediente con calificación 0 a algo que compramos y requerimos tiempo para hacer la transición, o si adquirimos una marca o producto y descubrimos que incluía algo con calificación 0 y necesitamos tiempo para reformularlo.

Por qué es importante

Hay una crisis de confianza entre los consumidores con respecto a la seguridad de las sustancias químicas en los productos para uso en el hogar. Creemos que, al no existir una buena reglamentación del uso de ingredientes en el mundo, esto deja las puertas abiertas a problemas y abuso. Las brechas en los datos de seguridad de muchos productos químicos aumentan el potencial de problemas.

El apoyo a los cambios es una prioridad de SC Johnson, por lo cual hemos apoyado expresamente las reformas a la Ley de Control de Sustancias Tóxicas (vea la página 26). Sin embargo, más allá de apoyar cambios en la industria, consideramos que las empresas pueden y deben tomar medidas propias para el mejoramiento continuo de los ingredientes. El proceso SC Johnson Greenlist™ es nuestra respuesta a este reto. Ningún sistema es perfecto, pero creemos que la definición de normas y la medición de los avances son fundamentales para el progreso constante.

Además de apoyar cambios en la industria, las empresas pueden y deben tomar medidas propias para el mejoramiento continuo de los productos.

Cómo ayuda



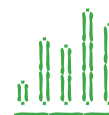
Situaciones

Nuestra herramienta de planificación de situaciones SC Johnson Greenlist™ nos permite explorar diversas opciones de ingredientes y envases para identificar oportunidades de mejoras.



Opciones

Mediante la planificación de situaciones, podemos asegurar que se tomen en cuenta las expectativas de los clientes y las metas de sustentabilidad de SC Johnson durante el desarrollo de productos.



Mejoramiento continuo

Al contar con datos, podemos trabajar para incrementar anualmente la proporción de ingredientes en nuestros productos que tienen un menor impacto en el medioambiente y en la salud de las personas.



Transparencia

Nuestro programa de divulgación de ingredientes para los Estados Unidos y Canadá se basa en la información de ingredientes del proceso SC Johnson Greenlist™.

Comprometidos con el abastecimiento responsable

En todos los países donde SC Johnson hace negocios, tenemos el compromiso de respetar a las personas y apoyar los derechos humanos universales, cumplir con las leyes y los reglamentos locales, contribuir de manera positiva a las comunidades y reducir nuestro impacto ecológico.

Código de Conducta para Proveedores

Esperamos que nuestros proveedores, fabricantes por contrato, contratistas, distribuidores y otras relaciones comerciales y proveedores de bienes o servicios compartan esta ética y este compromiso.

El Código de Conducta para Proveedores de SC Johnson especifica los requisitos mínimos de los proveedores de SC Johnson en las siguientes áreas principales: derechos humanos y mano de obra; seguridad, salud y medioambiente; sustentabilidad; y ética comercial.

El código toma en cuenta los principios de mejores prácticas descritos en normas y lineamientos con reconocimiento internacional, como el Código de Referencia del Programa de Cumplimiento Social Global, la Declaración de 1998 de la Organización Internacional del Trabajo sobre Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo, el Pacto Global de la ONU y la Declaración Universal de Derechos Humanos de la ONU.

Además, SC Johnson está afiliada a AIM-Progress y al Programa de Cumplimiento Social Global, y nos hemos asociado con la Bolsa de Datos Éticos de Proveedores (SEDEX) para identificar, evaluar y gestionar el riesgo social y ético de nuestra cadena de abastecimiento. Pretendemos centrarnos en las áreas de mayor riesgo y mayor beneficio potencial, y trabajaremos con nuestros proveedores para mitigar estos riesgos.

El cumplimiento no es negociable

Exigimos que todos nuestros proveedores cumplan con los requisitos descritos en el Código de Conducta para Proveedores de SC Johnson. El código también establece aspiraciones para los proveedores que trabajarán con nosotros.

El Código para Proveedores de SC Johnson está disponible en línea en scjohnson.com/supplychaintransparency, en varios idiomas para que sea accesible a todos los proveedores.

Los idiomas disponibles son árabe, chino, español, francés, indonesio, inglés, italiano, japonés, polaco, portugués, ruso, tailandés, turco y vietnamita.



Ley de Transparencia en las Cadenas de Abastecimiento del estado de California

SC Johnson tiene una política de cero tolerancia de tráfico de personas o esclavitud en nuestra cadena de abastecimiento. SC Johnson apoya de manera absoluta los derechos humanos de todos nuestros empleados y de los empleados de nuestros proveedores globales. Apoyamos la Declaración de Derechos Humanos de la ONU y las normas fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo sobre trabajo forzado, trabajo infantil, libertad de asociación y discriminación.

La Ley de Transparencia en las Cadenas de Abastecimiento de 2010 del estado de California (la "Ley") busca eliminar la esclavitud y el tráfico de personas de las cadenas de abastecimiento mundiales, al exigir que las empresas que realizan negocios en California divulguen las actividades que llevan a cabo para mantener sus cadenas de abastecimiento libres de estas violaciones a los derechos humanos. Apoyamos la intención de esta ley y abordamos las inquietudes que destaca en nuestro Código de Conducta para Proveedores.

Además de otros requisitos, esto significa que nuestro Código de Conducta para Proveedores abarca asuntos de derechos humanos y mano de obra, como la prohibición de trabajo forzado, requisitos de edad mínima, requisitos de remuneración y sueldo mínimo, beneficios exigidos por las leyes, horas máximas de trabajo, requisitos de salud, seguridad y medioambiente, y leyes de inmigración o de calificación para trabajar.

Con el propósito de apoyar lo establecido en nuestro Código de Conducta para Proveedores, SC Johnson también realiza actividades de verificación, auditoría y certificación.



Compromiso de deforestación con efecto neto nulo

Como miembro del Foro de Bienes de Consumo, SC Johnson comparte su compromiso con la deforestación con efecto neto nulo para el 2020, mediante el abastecimiento sustentable de pulpa, papel, embalaje y aceite de palma. Nuestro compromiso es trabajar con nuestros proveedores, partes interesadas y socios para alcanzar esta meta.

Hemos alineado totalmente nuestros compromisos para el 2020 y nuestras políticas internas con los lineamientos para pulpa, papel y embalaje del Foro de Bienes de Consumo. Esto comprende, entre otros compromisos, que SC Johnson obtendrá el 100 por ciento de la pulpa, papel y embalaje de fuentes certificadas, administradas de manera sustentable, o de materiales reciclados para el 2020, y eliminará los productos de pulpa y papel que contengan fibra de fuentes controversiales, como fibra de áreas con alto valor de conservación y madera de zonas conflictivas.

SC Johnson utiliza cantidades relativamente pequeñas de aceite de palma, aceite de palmiste o sus derivados, pero reconocemos el impacto que la producción no sustentable de aceite de palma tiene en nuestro planeta y nuestra responsabilidad ante las generaciones futuras. En consecuencia, hemos incluido el aceite de palma no sustentable en nuestra lista de materiales de uso restringido para nuevas aplicaciones, y estamos trabajando para eliminar el uso de aceite de palma no sustentable de los productos de SC Johnson en todo el mundo, a medida que se hagan nuevas reformulaciones. Los materiales de uso restringido no pueden usarse en nuestros productos, o solo pueden usarse con la aprobación de la gerencia superior y fechas de suspensión de uso acordadas.



Política de minerales conflictivos

Como empresa privada, SC Johnson no está sujeta al requisito de divulgación ante la SEC establecido por la Ley Dodd-Frank. Sin embargo, como parte de nuestro compromiso de cumplimiento ecológico y preservación de los derechos humanos, tenemos el compromiso de asegurar que nuestros productos no contengan "minerales conflictivos". Estos son metales (tántalo, estaño, tungsteno u oro) obtenidos de la República Democrática del Congo que han contribuido al conflicto en esa nación y en países vecinos.

Esperamos que los proveedores de componentes que contienen estos metales obtengan los metales únicamente de fuentes no conflictivas y que exijan este requisito en toda la cadena de abastecimiento para asegurar el uso de fuentes apropiadas. Los proveedores le certificarán a SC Johnson que los metales están "libres de conflictos".

Mayor facilidad para denunciar inquietudes

No obstante los mejores esfuerzos de una empresa, pueden ocurrir problemas. SC Johnson busca facilitar que cualquier persona denuncie inquietudes relacionadas con los asuntos contemplados en nuestro Código de Conducta. El diálogo abierto será bien recibido, pero aquellas personas que prefieran denunciar sus inquietudes de manera anónima podrán hacerlo llamando a la Línea de Ética y Cumplimiento de la empresa.

La línea telefónica directa está disponible las 24 horas del día, los siete días de la semana, y es confidencial. Encontrará más información en línea, en [scjohnson.com/supplychaintransparency](https://www.scjohnson.com/supplychaintransparency).



Nuestras acciones demuestran nuestro compromiso

En SC Johnson, hemos establecido metas ecológicas e informado nuestras acciones y resultados durante más de 20 años.

Mejoramiento continuo de los ingredientes de nuestros productos

Mediante el uso de nuestro proceso SC Johnson Greenlist™, nuestra meta es aumentar, año tras año, el porcentaje de ingredientes de nuestros productos que tienen un menor impacto ecológico y en la salud de las personas (vea la página 10).

El proceso incluye las calificaciones para todos los ingredientes que usamos globalmente, excepto aquellos empleados en productos de reciente adquisición que aún se están evaluando. En 2007 se añadieron los materiales de embalaje, y un éxito reciente fue el lanzamiento en 2015 de botellas de plástico hechas con 100 por ciento de material para consumo reciclado, para varios productos **Windex®** con gatillo en Norteamérica.

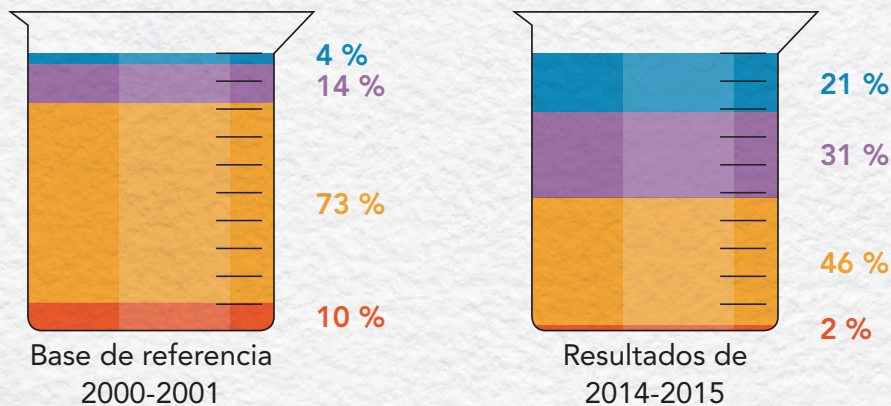
Los ingredientes se clasifican desde "calificación 0", correspondiente a aquellos que consideramos inaceptables

para nuevas aplicaciones, hasta "óptimo", que designa aquellos con impacto ecológico o humano nulo o mínimo. Comenzamos con un 18 por ciento de ingredientes "mejores u óptimos" en 2001. Actualmente, nos encontramos en el 52 por ciento y nuestra meta es alcanzar el 58 por ciento en 2016.

Nuestro proceso SC Johnson Greenlist™ utiliza una herramienta computarizada de planificación de situaciones que les permite a los formuladores y a los ingenieros de embalaje comparar varias posibles opciones de ingredientes y embalaje.

Esto significa que, a medida que desarrollamos los excelentes productos que las familias esperan de SC Johnson, podemos asegurarnos de que se han tenido en cuenta tanto las expectativas del consumidor como los objetivos de sustentabilidad de SC Johnson.

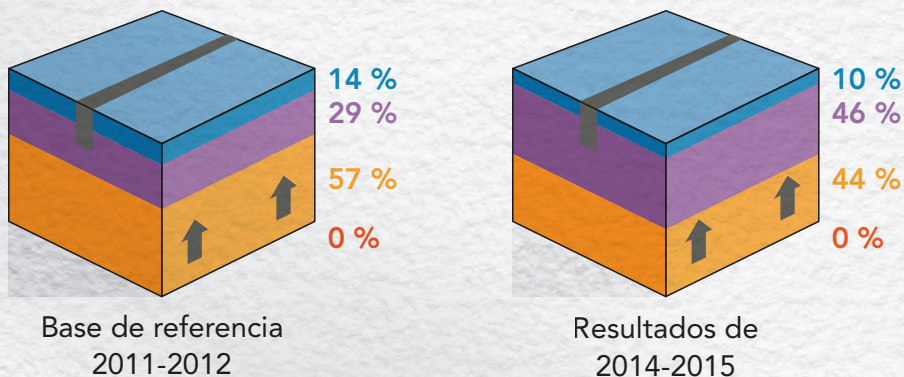
Mejora general desde 2001*



Totales redondeados.

* Según lo califica nuestro proceso SC Johnson Greenlist™. Los resultados de 2014-2015 incluyen materias primas químicas y materiales de embalaje. El año de referencia (2000-2001) solamente incluyó materias primas químicas.

Mejora de embalaje desde 2012**



Totales redondeados.

** Según lo califica nuestro proceso SC Johnson Greenlist™.

■ 3 - Óptimo ■ 2 - Mejor ■ 1 - Bueno ■ 0 - Materiales con calificación 0

Reducción de desperdicios en nuestras operaciones

Un informe del Banco Mundial proyecta que la cantidad de desechos sólidos generados en el mundo será casi dos veces mayor en 2025, aumentando de 1 300 millones de toneladas a cerca de 2 200 millones de toneladas de desechos sólidos por año.* Como resultado, la reducción de desechos es una manera fundamental de reducir nuestro impacto en las generaciones futuras.

Además de trabajar constantemente para reducir los desperdicios de nuestras actividades diarias, hemos hecho la transición en más del 30 por ciento de los centros de manufactura de SC Johnson para convertirlos en operaciones con cero desechos para vertederos. Para lograr el estado de cero desechos para vertederos, los centros de manufactura de SC Johnson deben reutilizar, reciclar o eliminar materiales que de otra manera se habrían enviado a un vertedero. En el caso de desechos que no pueden reutilizarse, reciclarse o eliminarse, la incineración y la recuperación térmica pueden ser opciones.

La adición más reciente a nuestros centros con cero desechos para vertederos es el de Baddi, India, con el cual nuestro total de centros de manufactura de SC Johnson con cero desechos para vertederos es ahora de nueve en cuatro continentes. Estos

centros incluyen dos en China y siete distribuidos en Brasil, Pakistán, India, Países Bajos, Estados Unidos, Polonia y Canadá.

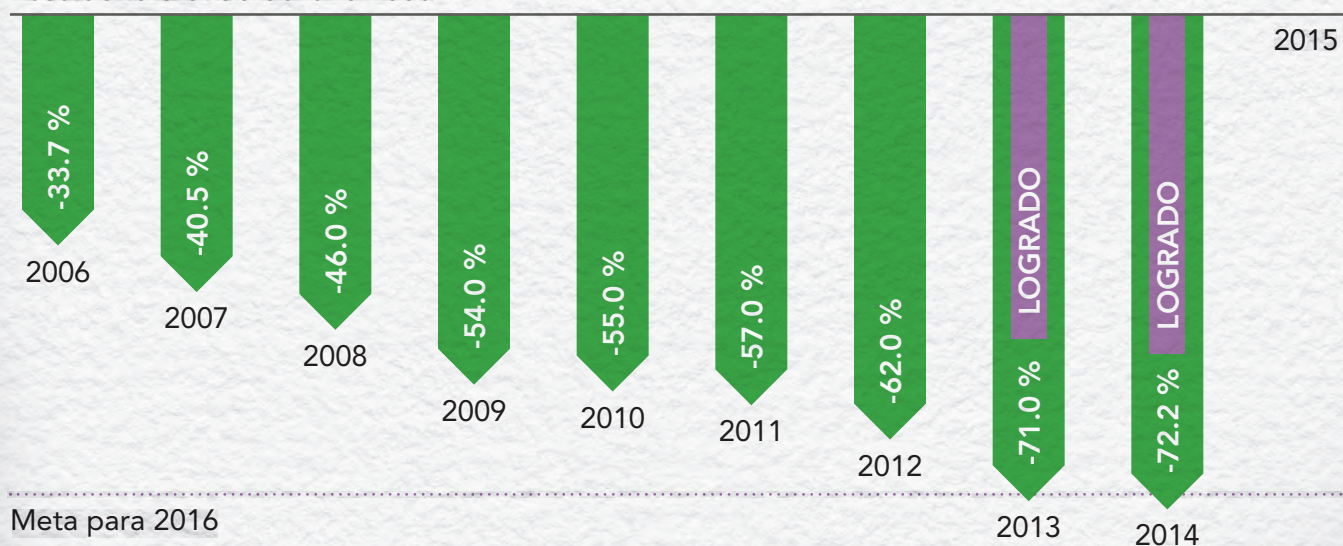
Nuestro centro en Baddi, India, ha reducido los desechos en un 51 por ciento, o 1.8 toneladas métricas, desde 2010. Es uno de nuestros tres principales centros de desvío de desechos, uniéndose a nuestras operaciones en Karachi, Pakistán, y Bay City, Michigan, Estados Unidos.

En 2013, logramos nuestra meta de reducir los desechos globales de manufactura en un 70 por ciento para el 2016, pero nuestra labor continúa, al añadir más sitios con cero desechos para vertederos en todo el mundo.



Reducción de desechos globales de manufactura de SC Johnson**

Base de referencia del año 2000



** Porcentaje de reducción en SC Johnson de la combinación global de emisiones atmosféricas, efluentes de agua y desechos sólidos de manufactura. Avance comparado con la base de referencia del año 2000 como cociente de la producción.

* Banco Mundial (2012) *What A Waste – A Global Review of Solid Waste Management* (Serie de desarrollo urbano: documentos de conocimientos). Capítulo 3.

Reducción de nuestra huella de carbono

Después de cuatro años de nuestras metas ecológicas actuales a cinco años, SC Johnson sigue trabajando para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los centros de manufactura globales de SC Johnson. Nuestra meta es una reducción del 48 por ciento en los centros, en comparación con nuestra referencia del año 2000, al indexarse con respecto a la producción.

En 2014, nos mantuvimos casi estables, con una reducción del 50 por ciento. Estos resultados siguen impulsados por las iniciativas de energía renovable de la empresa en todo el mundo. Esto comprende el uso de cogeneración, biocombustibles y energía eólica para alimentar nuestras plantas.

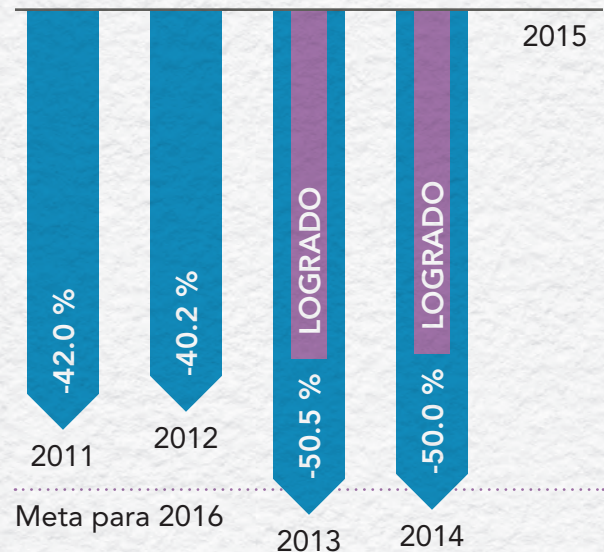
Como ejemplo, desde 2012, una iniciativa de biocombustible en la planta de manufactura de SC Johnson en Surabaya, Indonesia, ha utilizado desechos de cáscaras de granos de arroz como fuente de combustible para calentar el agua utilizada en la producción de espirales contra mosquitos.

En los Estados Unidos, dos turbinas eólicas de 126 m en la planta de manufactura global más grande de la empresa producen casi 8 millones de kWh de electricidad al año. Este es solo uno de los cinco proyectos de energía eólica de la empresa. La energía eólica comprada en Bay City, Michigan, provee cerca del 67 por ciento de la electricidad para la manufactura de nuestras bolsas Ziploc®, mientras que la turbina eólica más antigua propiedad de la empresa, en nuestra planta europea conocida como Europlant, genera el 50 por ciento de la electricidad de dicha planta.

Reducción global de gases de efecto invernadero

META: Para 2016, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los centros de manufactura globales de SC Johnson en un 48 %, en comparación con nuestra base de referencia del año 2000.*

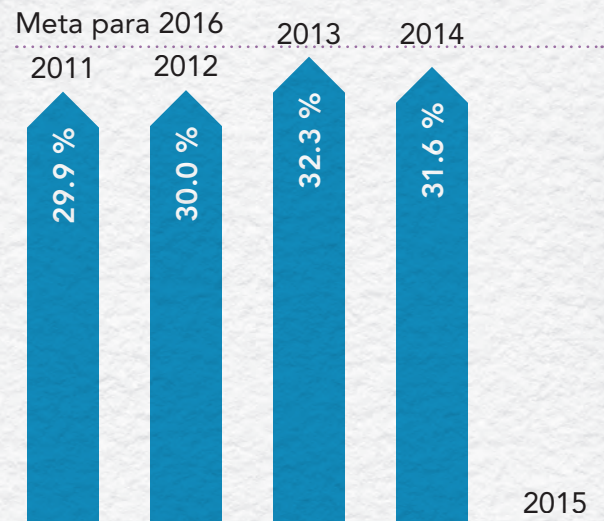
Base de referencia del año 2000



* Indexado a la producción.

Energía renovable global

META: Utilizar un 33 % de energía renovable globalmente en 2016.



Trabajando para mejorar la vida

Durante 2014-2015, SC Johnson continuó trabajando para mejorar la vida de las familias en todo el mundo. La empresa y su fundación de beneficencia, SC Johnson Giving, Inc., comparten un legado de décadas de contribuciones y apoyo.

Tan solo en los 10 últimos años, SC Johnson ha realizado miles de contribuciones de beneficencia en los Estados Unidos y en otros países, por un total superior a los USD 235 millones. A través de una alianza con Feeding America, también donamos cientos de miles de productos de marca cada año a las ONG y a las personas necesitadas de Estados Unidos.

Contribuciones globales en 2014-2015, por categoría



Salud y bienestar **24 %**
Desarrollo económico y de la comunidad **21 %**
Servicios sociales **16 %**
Educación **15 %**
Sustentabilidad y medioambiente **9 %**
Arte, cultura y humanidades **8 %**
Contribuciones de productos **6 %**

Excluye contribuciones subsidiarias diversas y fondos para la Fundación Johnson.

Alianzas de impacto

Un elemento clave de ayudar a las familias en todo el mundo es el apoyo a investigaciones e iniciativas que buscan resolver algunos de los principales retos a los que se enfrentan las familias. Por esta razón, durante varios años hemos colaborado con la Fundación Bill y Melinda Gates, patrocinando proyectos de prevención de enfermedades transmitidas por mosquitos.

También por esta razón, desde 2009, hemos apoyado el Programa de Pelitre de Ruanda, en colaboración con la Agencia Estadounidense para el Desarrollo Internacional (USAID) y el Instituto Borlaug de Agricultura Internacional de Texas A&M University. Este programa ayudaba a los agricultores ruandeses



María Nyirambonizanye y su esposo son unos de los agricultores que recibieron ayuda del Programa de Pelitre de Ruanda.

a incrementar la producción y la calidad del pelitre, un insecticida natural obtenido de flores en el norte de Ruanda, a fin de aumentar los ingresos y elevar el nivel de vida.

Creación de oportunidades duraderas

Cuando el Programa de Pelitre de Ruanda llegó a su fin en junio de 2015, la producción de pelitre en Ruanda había aumentado en un 371 por ciento y el valor para los agricultores había incrementado a más de USD 1.5 millones en 2015. Más de 5 000 familias agricultoras obtuvieron ayuda del programa, recibieron entrenamiento intensivo en las mejores prácticas agrícolas y de negocios, y contaron con mayor acceso a nuevas tecnologías identificadas a través de investigaciones sobre producción de pelitre, fertilidad del suelo y control de plagas.

El programa también buscaba empoderar a las mujeres agricultoras y darles igualdad de acceso a la toma de decisiones y al reparto de ganancias. María Nyirambonizanye, quien formó parte de un grupo de 82 agricultoras de pelitre que organizaron un grupo de ahorro a través del programa, declaró que las finanzas de su familia mejoraron considerablemente. "Ya no tengo la incertidumbre de cómo pagaré las cuotas escolares", explicó.

Durante la última fase de la alianza, la responsabilidad y la organización del programa fueron transferidas a socios locales, a fin de asegurar que los agricultores de pelitre y sus comunidades siguieran beneficiándose durante mucho años.

Excelentes lugares para trabajar

Al ser una empresa familiar, garantizar la seguridad de quienes trabajan en la empresa tiene un significado más profundo. La seguridad es de primordial importancia, y respaldamos esta creencia con una sólida infraestructura de seguridad global que incluye sistemas operativos, políticas, recompensas y reconocimientos por la identificación y reducción de riesgos, y responsabilidad de los empleados a través de un programa formal de seguridad dirigido por los empleados.

En 2014-2015, nuestro índice total de incidentes alcanzó el nivel más bajo que hemos registrado: 0.37. Esto equivale a 0.37 incidentes por cada 200 000 horas de trabajo, lo que equivale aproximadamente a 100 personas que trabajan durante un período de un año. La norma de mejor práctica de la industria es de 0.50.

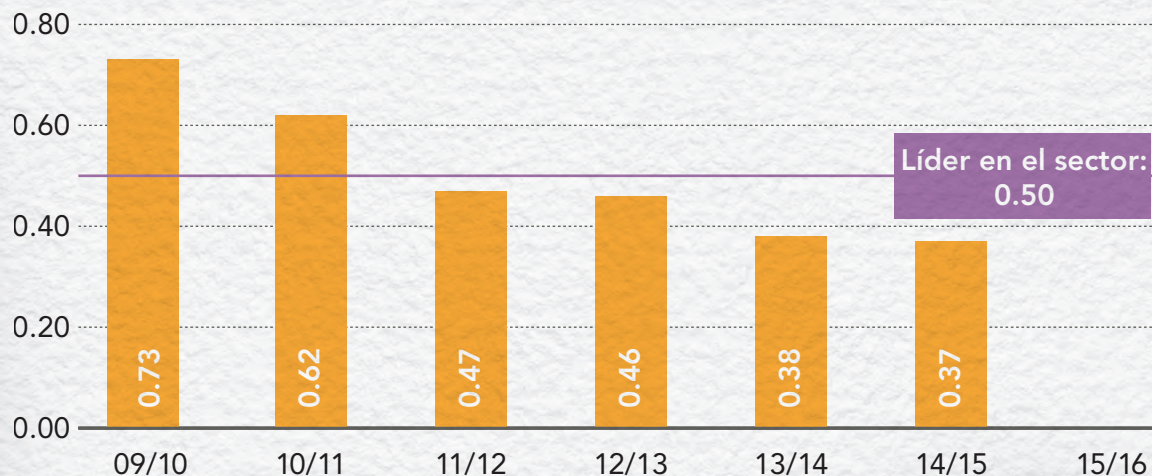
En SC Johnson, también trabajamos arduamente para crear una cultura de respeto y justicia, y para brindarles a las personas razones para que estén orgullosos de trabajar aquí. Entre los honores relacionados con el empleo que SC Johnson recibió en los 18 últimos meses, se puede mencionar que en septiembre de 2015 la empresa fue reconocida por 27.^a ocasión como una de las "100 mejores empresas para madres

trabajadoras" por la revista *Working Mother*. En noviembre de 2014, por 13.^o año, fuimos reconocidos por el Índice de Igualdad Corporativa de la Campaña de Derechos Humanos. Además, en octubre de 2014, SC Johnson fue nombrada en la 12.^a posición entre las mejores empresas multinacionales para trabajar, por el Great Place to Work[®] Institute.



En SC Johnson, trabajamos arduamente para crear una cultura de respeto e imparcialidad.

Índice total de incidentes



El índice total de incidentes mide el número de incidentes por cada 200 000 horas de trabajo en nuestras plantas de manufactura, lo que equivale aproximadamente a 100 personas que trabajan durante un período de un año.



Nuestras conexiones ayudan a fortalecer la confianza

Hemos trabajado duro para hablar con transparencia sobre las opciones que elegimos y para fomentar avances en nuestra industria.

Metas de transparencia cada vez más altas

En 2014-2015, SC Johnson invirtió gran cantidad de tiempo y recursos para seguir ampliando la divulgación de ingredientes en Norteamérica y fortalecer la confianza de nuestros consumidores.

Esta tarea comenzó en 2008, cuando comenzamos a desarrollar un programa de divulgación de ingredientes que excediera los lineamientos de la industria, con el propósito de revelar todos los ingredientes de nuestros productos de limpieza doméstica y para el cuidado del aire en los Estados Unidos, incluso los ingredientes de tintes, conservantes y fragancias.

Lanzamos nuestro primer sitio web de ingredientes en 2009, con el compromiso de que haríamos más que simplemente presentar una lista de los nombres de los ingredientes. Seríamos un recurso para las familias, que las educaría sobre

las opciones de ingredientes y les explicaría la función de los distintos ingredientes en nuestros productos.

Desde entonces, hemos invertido en varias mejoras, como en el lanzamiento de un sitio para productos canadienses (2009), la presentación de un sitio en español para los Estados Unidos (2010), la inclusión gradual de definiciones más amplias de ingredientes (2011), la comunicación de toda nuestra gama de posibles ingredientes de fragancias (2012), y la adición a nuestro sitio estadounidense de productos de control de plagas y otros con ingredientes activos registrados ante la EPA de los Estados Unidos (2013).

Dé vuelta a la página para obtener información sobre nuestro siguiente paso: la divulgación de las fragancias de productos específicos.

Paleta de fragancias de SC Johnson

Muchas empresas desarrollan sus fragancias a partir de una lista de aproximadamente 3 100 materiales empleados en bienes de consumo con fragancia en todo el mundo. La Asociación Internacional de Fragancias (IFRA) publica una lista de estos ingredientes y las normas de nuestra industria. Comenzamos con la lista de la IFRA y luego aplicamos nuestros requisitos internos. Este paso excluye más de la mitad de los posibles ingredientes, ya que no cumplen con nuestros criterios internos o no hay datos toxicológicos suficientes para satisfacer nuestros requisitos mínimos. Los 1 300 ingredientes restantes forman la paleta de ingredientes que exigimos a nuestros proveedores que utilicen al crear nuevas fragancias para SC Johnson o reformular fragancias existentes.

He aquí algunos ejemplos de ingredientes que están restringidos de nuestra paleta de fragancias:

- | | | |
|------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| • Acetaldehído | • Furfural | • Pulegona |
| • Isovalerato de alilo | • Geranil nitrilo | • Quinolona |
| • Aceite de ajeno | • Hidroquinona (1,4-dihidroxibenceno) | • Aceite de sasafrás |
| • BHA | • Metil eugenol | • Safrol |
| • Bumetrizol | • Mosqueno | • Estireno |
| • Cresol | • Almizcle ambreta | • Tolueno |
| • Crotonaldehído | • Almizcle de cetona | • Trietanolamina |
| • Diacetilo | • Almizcle de xileno | • 2-nonanona |
| • Dihidroxicoumarina | • Aceite de Ocotea cymbarum | • 2,3-pentanediona |
| • Estragol | • Fenol | • 2,4-hexadienal |

Consulte la paleta de fragancias de SC Johnson y obtenga más información sobre nuestras fragancias en: whatsinsidescjohnson.com/us/en/fragrances-you-can-trust

Nuevo en 2015: Divulgación de fragancias de productos específicos

En junio de 2015, SC Johnson se convirtió en la primera empresa mayor de bienes de consumo envasados en ofrecer la divulgación de fragancias de productos específicos, comenzando con la marca **Glade®** en los Estados Unidos y Canadá. Desde entonces, se han añadido otras marcas, como **Pledge®** y **Windex®**.

Durante años, hemos publicado la lista completa de nuestros ingredientes aprobados para fragancias. Los proveedores de fragancias consideran que sus recetas de fragancias son propiedad exclusiva, por lo cual puede ser difícil compartir esta información. Sin embargo, sabiendo que la transparencia es importante para las familias que usan nuestros productos, negociamos con nuestros proveedores

“La transparencia es esencial para obtener confianza. Hay pocas opciones mejores que exponer las cosas al escrutinio público”.

- Fisk Johnson, presidente del consejo administrativo y director ejecutivo de SC Johnson

y logramos un acuerdo para publicar nuestra paleta de fragancias de SC Johnson en línea en 2012.

Ahora la empresa ha presentado el siguiente nivel de divulgación de fragancias, tras haber vuelto a trabajar con los proveedores para obtener un acuerdo de divulgación más amplio que abarca la mayoría de los ingredientes de las fragancias, aunque no todos. Los consumidores pueden visitar whatsinsidescjohnson.com y conocer la mayoría de los ingredientes de las fragancias de muchos productos estadounidenses y canadienses.

Nuestro modelo de divulgación

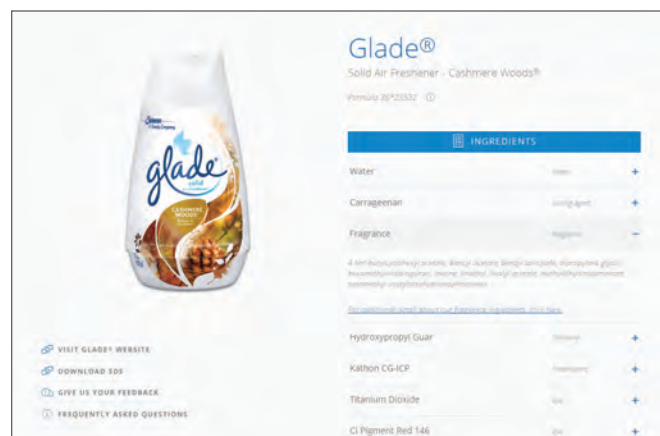
Nuestra meta es presentar la lista de ingredientes de fragancias más completa que podamos, respetando los acuerdos con nuestros proveedores de fragancias. Con esto en mente, negociamos un par de opciones de divulgación:

1. Nuestra meta es enumerar todos los ingredientes de la fragancia hasta el 0.09 por ciento de la fórmula total del producto. Para muchos productos, esto representará una lista considerable de ingredientes y abarcará la mayoría de ellos.
2. Sin embargo, en algunos casos, dado que la cantidad de fragancia en el producto total es tan pequeña, incluso la divulgación del 99.91 por ciento de la fórmula total del producto no provee mucha información. En este caso, nos hemos comprometido a enumerar los 10 principales



Repuesto para Glade® Sense & Spray: Clean Linen®

La divulgación de los ingredientes de las fragancias hasta el 0.09 por ciento de la fórmula total del producto nos permite dar a conocer 21 ingredientes de una fragancia, lo cual es una mejor opción que dar a conocer los 10 principales.



Glade® Solid: Cashmere Woods®

La divulgación de los ingredientes de las fragancias hasta el 0.09 por ciento de la fórmula total del producto no provee muchos ingredientes, así que damos un paso más y enumeramos los 10 principales ingredientes de una fragancia, incluso cuando esto excede el 99.91 por ciento de la divulgación planificada.



ingredientes de la fragancia, siempre y cuando haya al menos 20 ingredientes de fragancia presentes.

La divulgación de hasta el 0.09 por ciento de la fórmula total del producto equivale a divulgar 9 999 partes de cada 10 000. En proporción, esto es similar a caminar todo excepto los últimos 10 cm de un kilómetro, o dar todo menos 9 centavos de un billete de USD 100.

Lo más importante es que esperamos seguir trabajando con nuestros proveedores para ampliar aún más la cantidad de información de fragancias que podemos compartir, con el objetivo final de llegar al 100 por ciento.



Repuestos de aceite aromatizado para Glade® PlugIns®: Red Honeysuckle Nectar™

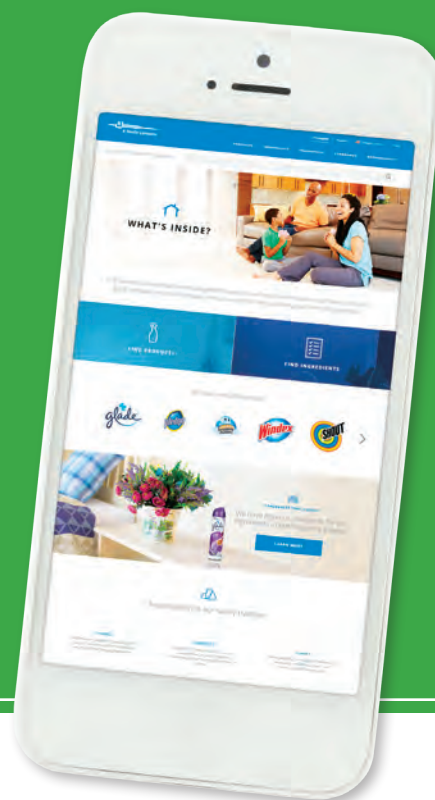
La divulgación de los ingredientes de las fragancias hasta el 0.09 por ciento de la fórmula total del producto nos permite dar a conocer 46 ingredientes de una fragancia, lo cual es una mejor opción que dar a conocer los 10 principales.

Estar a la par de las necesidades de los consumidores

El año 2015 también vio el lanzamiento del segundo rediseño mayor del sitio de comunicación de ingredientes de SC Johnson, whatsinsidescjohnson.com, desde su lanzamiento en 2009. Tanto en 2011 como en 2015, nuestros procesos de rediseño incluyeron grupos de enfoque de consumidores que ayudaron a actualizar el sitio y a hacerlo más útil para los consumidores.

La versión más reciente tiene un aspecto actualizado, es más fácil de navegar, contiene una vasta sección de preguntas y respuestas, y está diseñado para dispositivos móviles, permitiendo que los consumidores accedan al sitio desde cualquier lugar donde lo necesiten, incluso desde las tiendas.

Además, en los próximos meses, ampliaremos la divulgación de ingredientes a Europa, con el lanzamiento de un sitio de comunicación de ingredientes para la UE. Tendrá contenido similar al sitio norteamericano.



Generación de diálogo, apoyo para cambios

Otra manera en la que SC Johnson establece relaciones que ayudan a los consumidores es generando un diálogo sobre los ingredientes de los productos y promoviendo cambios donde se necesitan.

La importancia de la reforma química

Además de las décadas que SC Johnson ha dedicado a refinar las normas internas, hemos promovido la necesidad de una reforma química a nivel nacional. En 2011, Kelly Semrau, vicepresidenta sénior de Asuntos Corporativos Globales, Comunicación y Sustentabilidad de SC Johnson, dio su testimonio en nombre de la empresa ante el Comité de Medioambiente y Obras Públicas del Senado de los Estados Unidos para expresar la necesidad de modernizar la Ley de Control de Sustancias Tóxicas (TSCA).

Desde entonces, hemos trabajado arduamente para obtener el apoyo de ambos partidos políticos para la aprobación de una legislación que modernice la TSCA, reuniéndonos con diversos legisladores y su personal de ambos partidos. Este tipo de apoyo ayudó a asegurar que la mayoría del Senado de los Estados Unidos respaldara la Ley Frank R. Lautenberg de Seguridad Química para el Siglo XXI (S. 697). Las actividades de apoyo colectivo resultaron en la abrumadora aprobación en la Cámara de Diputados, con una votación de 398 a 1, y en el Senado, por voto verbal, de una propuesta de ley presentada por ambos partidos para reformar la TSCA. Esperamos que el informe de conferencia sea aprobado por ambas cámaras y promulgado como ley.

También trabajamos con el Fondo de Defensa Medioambiental, una organización no gubernamental, para comunicarles a nuestros legisladores clave nuestro apoyo compartido para reformar y fortalecer la TSCA. Consideramos que era importante demostrar que la industria química secundaria y la comunidad ecológica pueden unirse para desarrollar soluciones con metas comunes, que aborden las deficiencias en los reglamentos federales de gestión de sustancias químicas.

Liderazgo desde la cima

Fisk Johnson, presidente del consejo administrativo y director ejecutivo de SC Johnson, con frecuencia habla sobre la importancia de la transparencia y la reforma química. Tanto en la Conferencia Mundial 2014 de la Sociedad Estadounidense de Químicos del Petróleo, realizada en Montreux, Suiza, como en la Reunión Anual 2014 de la Asociación de Productos de Consumo Especializados, realizada en los Estados Unidos, el señor Johnson

habló de la necesidad crítica de que nuestra industria fortalezca la confianza, siendo claros y fácticos en las afirmaciones ecológicas y promoviendo una mejor regulación química.

“La ciencia detrás de la seguridad química es muy compleja y, por lo tanto, es mal interpretada y distorsionada fácilmente. Si queremos ganarnos la confianza y la credibilidad, debemos exponer todo al escrutinio público, abordar las inquietudes de seguridad genuinas y mantener altas normas”, afirmó.

Creemos que el amplio apoyo de la comunidad de negocios y de sus líderes para darle a la EPA de los Estados Unidos mayor autoridad de reglamentación de sustancias químicas ha ayudado a abrir camino para la exitosa reforma legislativa de la TSCA.

Diálogo sobre decisiones difíciles

En SC Johnson, trabajamos arduamente para cerciorarnos de que, al crear un nuevo producto, siempre analicemos los ingredientes que usamos y, si es posible, los mejoremos. Sin embargo, esto no significa que sea fácil, y una parte de la transparencia es tener un diálogo abierto sobre las decisiones difíciles.

En abril, Fisk Johnson, presidente del consejo administrativo y director ejecutivo, escribió un artículo para *Harvard Business Review*, en el que describió una época en la que pusimos la sustentabilidad de los productos por encima de las ganancias y perdimos participación en el mercado como resultado de esta decisión. Creemos

que este tipo de transparencia no solo ayuda a destacar la complejidad de las opciones de ingredientes, sino también fortalece la confianza en que, como empresa, estamos tomando decisiones para las generaciones futuras.





Nuestro apoyo ayuda a que perduren los legados

En cada familia, hay historias que pasan de una generación a otra. Creemos en ayudar a proteger aquello que puede ser fuente de inspiración para las personas en el futuro.

Frank Lloyd Wright
(izquierda) y H.F. Johnson
Jr., líder de tercera
generación de SC Johnson



Apoyo a arquitectura que inspira

Desde la inauguración en 1939 de nuestro edificio administrativo, diseñado por Frank Lloyd Wright, la excelencia arquitectónica ha sido una constante fuente de inspiración para las personas de SC Johnson. Marcas perdurables, como **Raid®**, **Glade®**, **OFF!®** y **Pledge®**, nacieron en nuestra torre de investigación diseñada por Wright, y el campus de nuestras oficinas centrales se alza como un asombroso ejemplo de innovación arquitectónica.

Por lo tanto, no es sorpresa que SC Johnson sea un férreo protector del legado de Frank Lloyd Wright y que invierta para mantener un diálogo sobre el poder de inspiración de la arquitectura y del diseño.

En primer lugar, seguimos invirtiendo una importante suma en los edificios de Wright, como un reciente proyecto de restauración a ocho años por USD 30 millones que incluyó, por primera vez, la apertura al público de la torre de investigación.

En 2011, llegamos a un acuerdo de préstamo a largo plazo con la Fundación Frank Lloyd Wright para exhibir artefactos de Wright pocas veces vistos. *La Galería SC Johnson: En casa con Frank Lloyd Wright*, que se inauguró en 2012 en nuestras oficinas centrales mundiales, ha albergado desde entonces exposiciones con diseños del estilo de las praderas de Wright, su visión usoniana, "Los dos Taliesins" y la rara cartera Wasmuth, una vista única de las obras más famosas de Wright. Todas estas exposiciones han estado abiertas al público durante nuestras visitas guiadas gratuitas.

“Es arquitectura estadounidense genuina, que no le debe nada a la inspiración extranjera, distinta de todo lo que se ha construido en el mundo”.

– Revista *Life*, acerca del edificio administrativo de SC Johnson, 1939

El año pasado, firmamos como patrocinador regional de la Bial de Arquitectura de Chicago 2015, el mayor estudio internacional de arquitectura contemporánea en Norteamérica. Este importante evento no solo es un punto focal para discusiones sobre el futuro del entorno de construcción, sino también una oportunidad de compartir nuestros tesoros de Wright con más entusiastas de la arquitectura.

Durante la bial, patrocinamos viajes en autobús desde Chicago para que fuera más fácil para los visitantes conocer a Wright en SC Johnson, así como visitar nuestra galardonada Sala Fortaleza, diseñada por Foster y asociados, terminada en 2010.



Honor a la iniciativa estadounidense

Durante casi 130 años, SC Johnson ha seguido ideales de negocios tales como innovación, calidad, integridad y crecimiento. Por esta razón, ha sido un placer apoyar la creación de la nueva exposición *Iniciativa estadounidense*, inaugurada en el Museo Nacional de Historia Estadounidense del Smithsonian, en Washington, D.C., en 2015.

Tal como lo explicó Fisk Johnson, presidente del consejo administrativo y director ejecutivo, "Mi tatarabuelo comenzó elaborando productos en una bañera llena de cera para pisos, un compromiso con la innovación y una pasión por la oportunidad. La historia de SC Johnson simboliza el tema de 'Iniciativa estadounidense', y estamos orgullosos de nuestro papel en la historia de los Estados Unidos y de nuestra parte en esta exposición".

La exposición ofrece una oportunidad de explorar las épocas del comerciante, corporativa, del consumidor y global en la historia de los negocios, y aprender más sobre los inventores, empresarios, comercializadores, reguladores y demás personas que le dieron vida al éxito de los negocios estadounidenses. Se espera que la exposición dure 20 años, y SC Johnson tiene el orgullo de formar parte de ella.

Inspiración para las generaciones futuras

Algo incluso más importante es que nuestra contribución al Smithsonian ha ayudado a crear una oportunidad para el futuro. El nuevo Centro de Conferencias SC Johnson del museo, con una extensión de 306 m², sirve como un lugar de

difusión educativa donde académicos, profesores y alumnos pueden participar en debates sobre temas históricos que tienen relevancia en la actualidad. Este espacio dinámico también sirve como entorno para diversas actividades importantes del museo.

Además, el centro con tecnología de punta le ofrece al museo la capacidad de realizar transmisiones nacionales e internacionales, llegando a gente de todo el mundo que no puede visitar el edificio en persona. Los educadores y conservadores del museo pueden interactuar directamente con los estudiantes y profesores en "visitas" virtuales, llevando experiencias educativas interactivas y emocionantes a sus aulas.



Guía para medios de comunicación

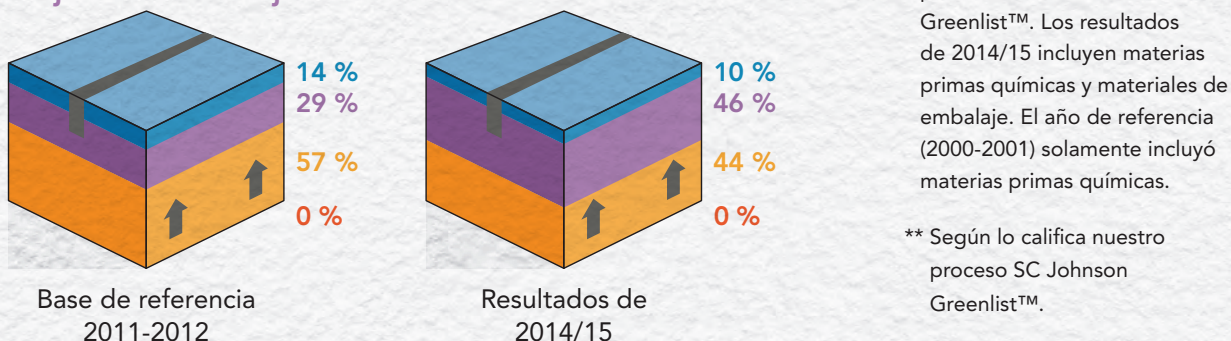
Esta guía rápida de referencia para medios de comunicación ofrece una descripción general de los resultados clave que SC Johnson presenta en su informe de sustentabilidad 2015. Para obtener más información sobre SC Johnson, visite scjohnson.com

Desde 2001, hemos aumentado nuestro porcentaje de la química mejor u óptima, según lo califica el proceso SC Johnson Greenlist™, del 18 por ciento al 52 por ciento. Página 17.

Mejora general desde 2001*



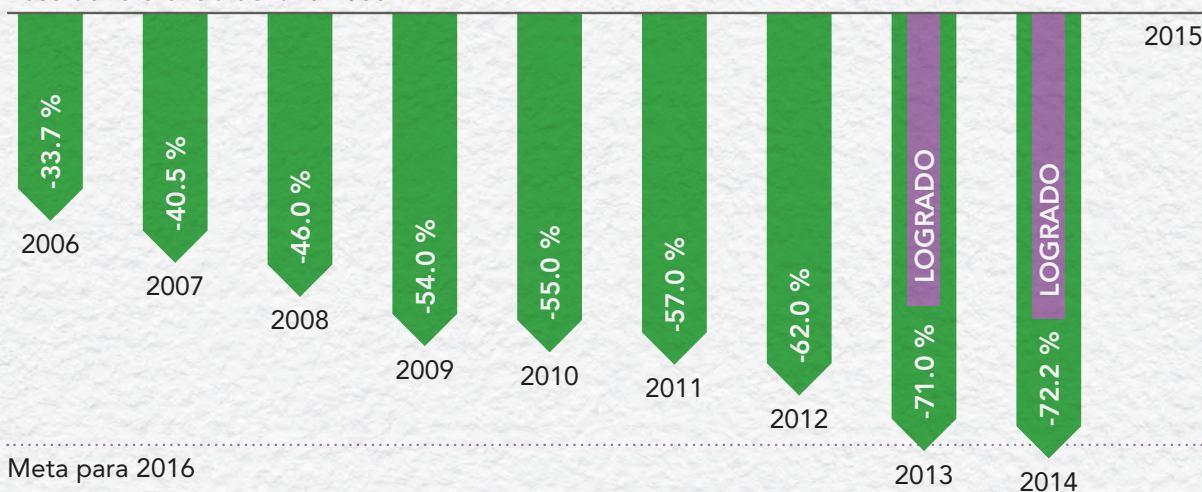
Mejora de embalaje desde 2012**



Hemos reducido nuestros desechos y emisiones en un 72.2 % desde el año 2000. Página 18.

Reducción de desechos globales de manufactura de SC Johnson*

Base de referencia del año 2000



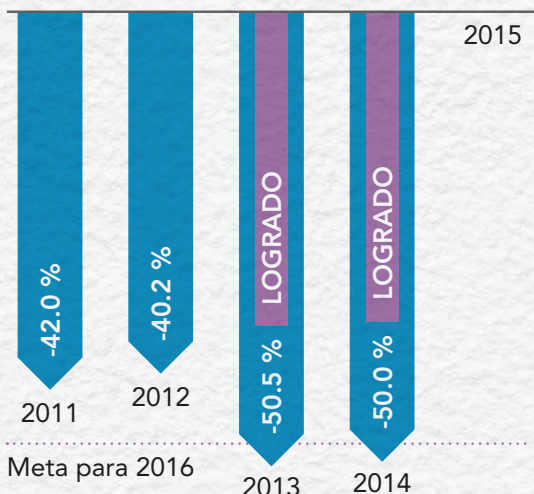
* Porcentaje de reducción en SC Johnson de la combinación global de emisiones atmosféricas, efluentes de agua y desechos sólidos de manufactura. Avance comparado con la base de referencia del año 2000 como cociente de la producción.

Superamos nuestra meta para el 2016 de reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los centros de manufactura globales de SC Johnson en un 48 %, en comparación con nuestra base de referencia del año 2000. Página 19.

Reducción global de gases de efecto invernadero

META: Para 2016, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de los centros de manufactura globales de SC Johnson en un 48 %, en comparación con nuestra base de referencia del año 2000.*

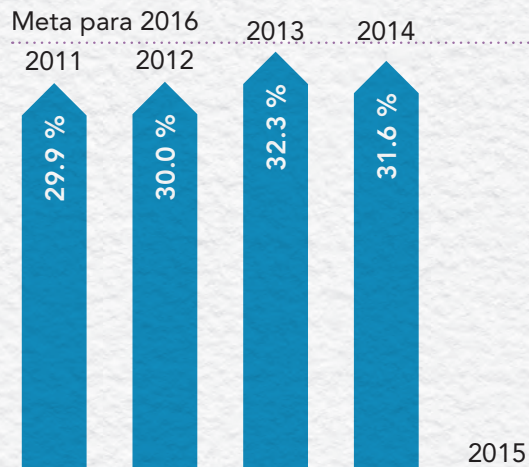
Base de referencia del año 2000



* Indexado a la producción.

Energía renovable global

META: Utilizar un 33 % de energía renovable globalmente en 2016.



Tan solo en los últimos 10 años, nuestras contribuciones de beneficencia han superado los USD 235 millones. Página 20.

Contribuciones globales 2014-2015, por categoría

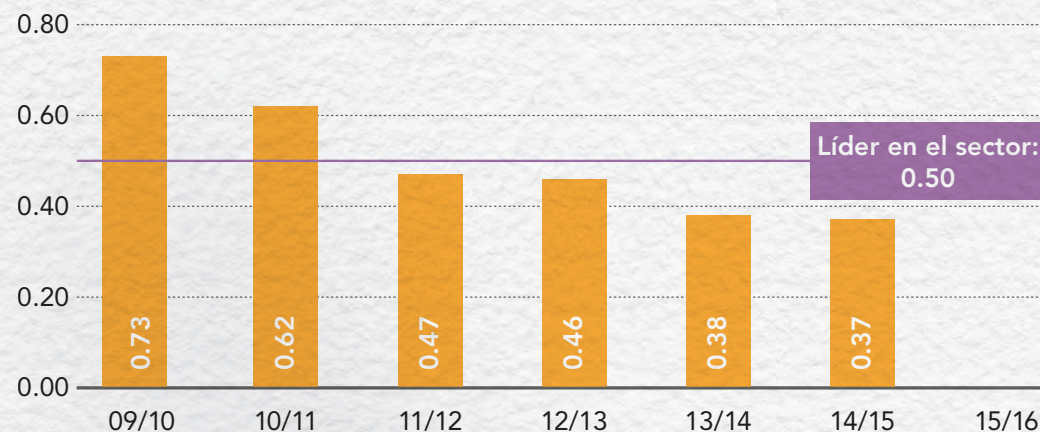


- Salud y bienestar **24 %**
- Desarrollo económico y de la comunidad **21 %**
- Servicios sociales **16 %**
- Educación **15 %**
- Sustentabilidad y medioambiente **9 %**
- Arte, cultura y humanidades **8 %**
- Contribuciones de productos **6 %**

Excluye contribuciones subsidiarias diversas y fondos a la Fundación Johnson.

Nuestro índice global total de incidentes de 0.37 es mejor que el valor de referencia líder en el sector de 0.50. Página 21.

Índice total de incidentes



El índice total de incidentes mide el número de incidentes por cada 200 000 horas de trabajo en nuestras plantas de manufactura, lo que equivale aproximadamente a 100 personas que trabajan durante un período de un año.



Conéctese con SC Johnson

Corporativo

scjohnson.com

facebook.com/scjohnson

twitter.com/scjohnson

Principales marcas

autan.com

drano.com

glade.com

kiwicare.com

mrmuscleclean.com

off.com

pledge.com

raidkillsbugs.com

scrubbingbubbles.com

shoutitout.com

windex.com

ziploc.com



Comparta este informe:
scjohnson.com/report

Diga "Me gusta" en Facebook:
facebook.com/scjohnson

Síganos en Twitter:
twitter.com/scjohnson | [@scjohnson](https://twitter.com/scjohnson)