

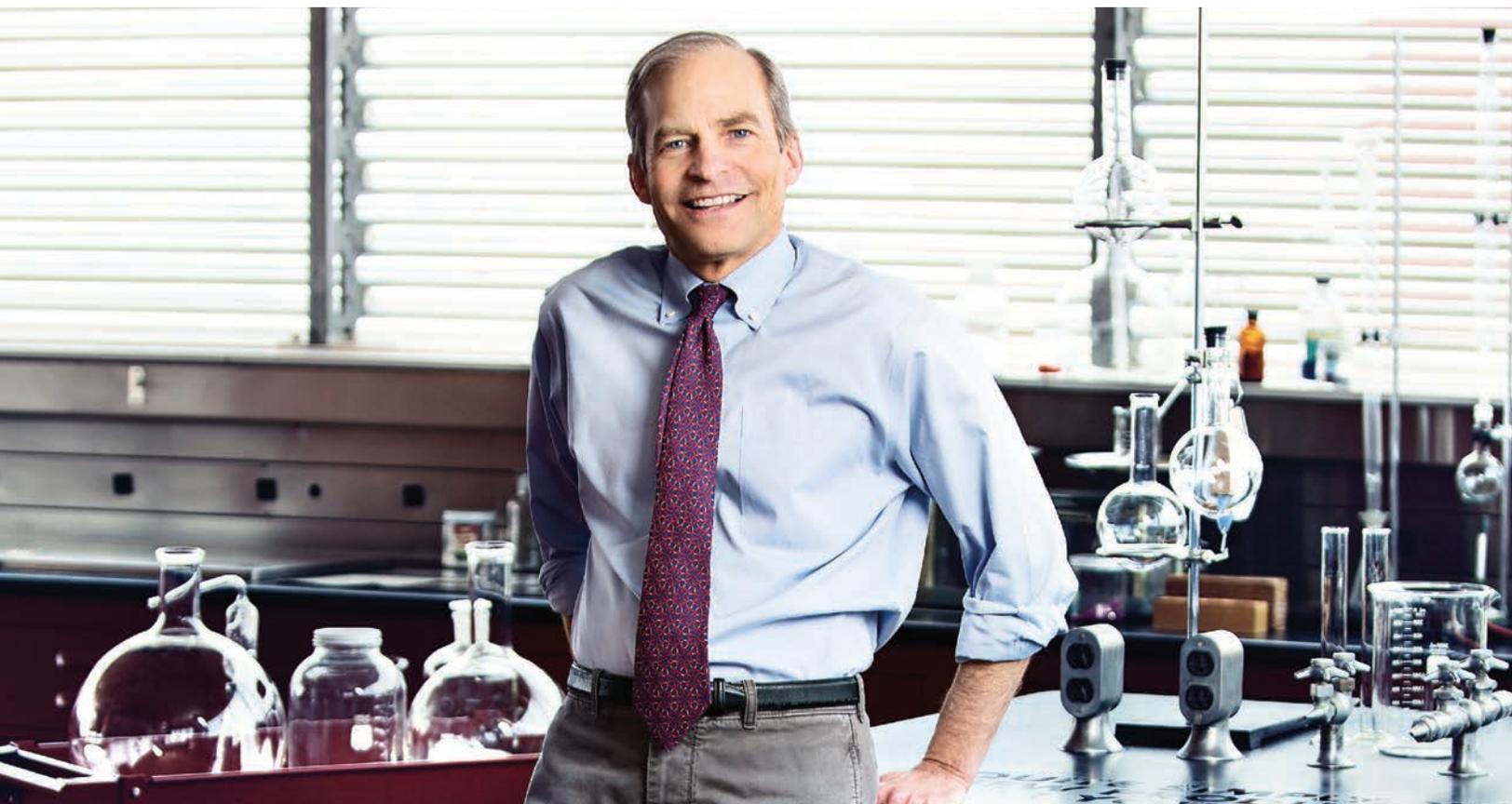


DI REPORT  
SULLA  
SOSTENIBILITÀ

# ANDARE OLTRE

REPORT SULLA SOSTENIBILITÀ  
SC JOHNSON 2016





## UN MESSAGGIO DAL PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO

Ero un adolescente quando mio padre eliminò i clorofluorocarburi (CFC) dai prodotti SC Johnson di tutto il mondo. Il governo statunitense non aveva ancora confermato che ci fosse motivo di preoccuparsi dei CFC, ma a papà le prove che stavano emergendo bastarono per capire che quella decisione era necessaria.

È quel tipo di decisione che ti resta impresso, o almeno, a me è successo così. Papà scelse ciò che era giusto, invece di ciò che era semplicemente richiesto. E non lo fece in silenzio: organizzò una conferenza stampa a New York ed esortò l'intero settore a seguire il suo esempio.

Da allora, questo concetto di andare oltre ciò che viene richiesto è stato un elemento fondamentale di SC Johnson. Facciamo errori, proprio come qualsiasi altra azienda, ma lavoriamo sodo per agire a nome delle persone che usano i nostri prodotti e del settore che rappresentiamo, quando serve.

E se guardo all'anno trascorso, questo tema è come il ritmo costante dietro a tutte le nostre azioni. Dal continuo aumento della trasparenza in fatto di ingredienti al sostegno per le famiglie bisognose, abbiamo fatto il massimo per andare oltre.

## UN NUOVO DIALOGO SULLA TRASPARENZA

In febbraio, la nostra collezione Glade® Fresh Citrus Blossoms è diventata la prima gamma di prodotti di una grande azienda di beni di consumo a comunicare il 100% degli ingredienti delle fragranze, fino al livello dei componenti. Siamo andati ben oltre la semplice comunicazione delle fragranze in forma aggregata, poiché le fragranze contengono decine o addirittura centinaia di singoli componenti, indipendentemente dal fatto che si tratti di fragranze create in laboratorio o di oli essenziali.

Personalmente, l'aspetto ancora più entusiasmante di questo lancio è l'aver aperto un dialogo sulla comunicazione e sui prodotti "naturali". Per le persone e le aziende, sostenere che certi prodotti sono migliori perché sono "naturali" o perché contengono "fragranze naturali" è diventato una moda. La realtà, però, è diversa: tutte le fragranze, oli essenziali inclusi, sono miscele complesse di sostanze chimiche, e "naturale" non significa automaticamente "migliore".

Nascondersi dietro questa sorta di marketing del naturale è per me un tentativo di costruirsi una coscienza verde di facciata e di fuggire dai dati scientifici. Noi vogliamo che invece su quei dati ci sia un dibattito, in modo che le persone possano decidere in modo consapevole e scegliere ciò che è meglio per loro e le loro famiglie.

## MAGGIORE ACCESSIBILITÀ PER LE INFORMAZIONI SUGLI INGREDIENTI

Quest'anno abbiamo esteso il nostro programma di comunicazione degli ingredienti, avviandolo in Europa. In Nord America, SC Johnson stava già facendo di più rispetto a molte altre aziende, grazie al sito [whatsinsidescjohnson.com](http://whatsinsidescjohnson.com) che comunica gli ingredienti dei prodotti e anche quelli delle fragranze. In maggio abbiamo aggiunto al sito 29 Paesi europei e attualmente sono disponibili 24 lingue, con altre in arrivo.

**Scegliere in modo ponderato degli ingredienti è da decenni una priorità per SC Johnson, e per riuscirci è cruciale mettere costantemente in discussione lo status quo... Questo è solo il passo più recente del nostro continuo percorso per promuovere una chimica responsabile e trasparente.**

In Europa, le aziende elencano da molti anni gli ingredienti dei prodotti sui propri siti web, per rispettare la legge. Quello che manca è la facilità di accesso e di utilizzo. E infatti, un sondaggio che abbiamo effettuato ha evidenziato che meno di un terzo dei consumatori europei ritiene di avere sufficienti informazioni sugli ingredienti dei prodotti per le pulizie e dei rinfrescanti per l'aria.

Ecco perché abbiamo voluto andare oltre i requisiti normativi europei e fare di più. È stato un investimento considerevole, ma era la cosa giusta da fare, e abbiamo in programma di estendere il modello anche all'Asia e all'America Latina. Ma la trasparenza non si fermerà a questo. Avrete sempre maggiori informazioni su SC Johnson, ad esempio conoscendo meglio i nostri criteri interni Greenlist™ e i profili di sicurezza e impatto ambientale dei nostri ingredienti.

## UN AIUTO ALLE FAMIGLIE IN DIFFICOLTÀ

Quest'anno, l'opportunità più importante per "andare oltre" è forse derivata dal nostro impegno nella lotta alle zanzare che possono trasmettere malattie. Come maggiore produttore di insetticidi al mondo, sentiamo da molto tempo la responsabilità di aiutare le famiglie a proteggersi dalle zanzare e dalle malattie che possono portare. Nel 2016, la diffusione del virus Zika ha aggiunto un importante senso di urgenza.

Abbiamo intensificato i nostri sforzi su molti fronti: dalla maggiore produzione di repellenti per insetti nei nostri stabilimenti di tutto il mondo al lancio di un sito web

mondiale per informare sulla prevenzione delle punture di zanzara, fino all'impegno di donare almeno 15 milioni di dollari in prodotti e risorse a sostegno delle persone bisognose.

Da padre, vorrei che il virus Zika, la malaria e la dengue semplicemente sparissero, perché hanno effetti devastanti sulle famiglie. Ma finché saranno una minaccia, sarò felice di poter mettere a disposizione i nostri decenni di ricerca e le nostre competenze sulle zanzare per cercare di dare un aiuto.

Sarebbe più semplice non fare tutto questo – non eliminare gli ostacoli alla trasparenza, non investire sulla comunicazioni o non donare prodotti quando la domanda è così alta come quest'anno. Ma il nostro impegno, da generazioni, è quello di fare la cosa giusta, non semplicemente ciò che è richiesto, ed è un impegno che ho l'onore di condividere con tutte le persone di SC Johnson.

Se ci concentriamo insieme sull'andare oltre, vedremo molte opportunità entusiasmanti davanti a noi.

**Il concetto di andare oltre ciò che è richiesto è da sempre un elemento fondamentale di SC Johnson.**

*Fisk Johnson*

H. Fisk Johnson, Ph.D., Presidente e Amministratore Delegato

**INDICE**



**CHI SIAMO**



**PROMUOVERE LA TRASPARENZA**



**PROTEGGERE L'AMBIENTE**

**REPORT SULLA SOSTENIBILITÀ 2016**



**MIGLIORARE LE VITE**



**CONTINUARE A ESSERE LEADER**



**GUIDA PER I MEDIA**



# UN MESSAGGIO DAL DIRETTORE SOSTENIBILITÀ

La fiducia non si ottiene automaticamente: deve essere conquistata ogni giorno. E, come emerge da uno studio del 2016, solo il 53%\* delle persone si fida del fatto che le aziende facciano la cosa giusta.

Sono molto orgogliosa di far parte di un'azienda che si è sempre impegnata ad essere degna di fiducia. Per noi, fare la cosa giusta significa agire in modo responsabile, etico e con la consapevolezza costante di essere parte di qualcosa di più grande.

Come Direttore Sostenibilità di SC Johnson, ho voce in capitolo sulle decisioni aziendali più importanti: non solo su prodotti e confezioni, ma anche sulle attività e sulla responsabilità aziendale. Puntiamo ad andare oltre la semplice conformità e ad essere leader del settore, o a volte anche a rivoluzionario. È quello che abbiamo fatto quest'anno, comunicando il 99,9% degli ingredienti delle fragranze: un livello di trasparenza che nessuno nel nostro settore aveva mai raggiunto.

Come vedrete nelle prossime pagine, abbiamo fatto grandi passi avanti dal punto di vista ambientale, superando i nostri ambiziosi obiettivi in fatto di riduzione delle emissioni di gas serra e dei rifiuti legati alla produzione globale. Ma il nostro ambito d'azione va oltre i report tradizionali.

Ci auto-regolamentiamo attraverso la nostra procedura interna SC Johnson Greenlist™, considerandoci continuamente responsabili e migliorando la sicurezza e il profilo ambientale della chimica e delle confezioni dei nostri prodotti. Ci stiamo inoltre impegnando per essere ancora più trasparenti sui criteri che usiamo nella nostra procedura Greenlist™ per valutare e assegnare un punteggio ai nostri ingredienti e materiali per le condizioni.

Grazie al mio ruolo, posso contribuire a portare avanti il tradizionale impegno di SC Johnson di migliorare la vita delle famiglie in tutto il mondo, e a rendere sempre più ambizioso il significato di "leader nella sostenibilità". E ne sono entusiasta. Spero che questo Report vi sia utile per capire meglio il nostro impegno, i nostri traguardi e i nostri piani per migliorare continuamente la nostra capacità di essere più sostenibili e di metterci al servizio del bene comune.

Kelly M. Semrau, Vicepresidente Senior –  
Corporate Affairs Globali, Comunicazione e Sostenibilità

\*Come indicato dal Barometro Edelman sulla fiducia 2016

# CHI SIAMO

Come azienda privata e di famiglia, SC Johnson va oltre ciò che ci si aspetta dalle aziende di prodotti per la casa destinati ai consumatori finali – considerando prioritaria la sostenibilità, creando prodotti che conquistano la fiducia, ponendosi come luogo di lavoro capace di ispirare e spiccando per trasparenza.



# AZIENDA DI FAMIGLIA



# PORTATA MONDIALE



La sede centrale globale di SC Johnson a Racine, nel Wisconsin

## STAKEHOLDER



### DIPENDENTI

Luogo di lavoro  
eccellente  
PAGINA 34



### CLIENTI E PARTNER

Approvvigionamento  
responsabile  
PAGINA 18



### CONSUMATORI

Trasparenza sugli  
ingredienti  
PAGINA 11



### ONG

Impegno per la  
sostenibilità  
PAGINA 20



### PUBBLICO GENERALE

Accesso ai college  
PAGINA 33



### DECISORI

Riforma del TSCA  
PAGINA 17



### COMUNITÀ LOCALI

SC Johnson Giving, Inc.  
PAGINA 22



### MASS MEDIA

Risorse informative  
sul virus Zika  
PAGINA 31



### COMUNITÀ MONDIALE

Protezione dalle  
zanzare  
PAGINA 28



### SETTORE

Socio fondatore  
dell'American Cleaning  
Institute (ACI)  
PAGINA 17

## PORTFOLIO



### HOME CLEANING

Duck®, Mr Muscle®, Pledge®,  
Scrubbing Bubbles®, Windex®



### HOME STORAGE

Ziploc®



### PEST CONTROL

Autan®, Baygon®, OFF!®, Raid®



### AIR CARE

Glade®



### SHOE CARE

Kiwi®



### PROFESSIONAL

Deb Group

**"INSIEME, SIAMO PARTE DI  
QUALCOSA DI PIÙ GRANDE."**

– Sam Johnson, quarta generazione della famiglia alla guida di SC Johnson

# TRAGUARDI RECENTI

Siamo stati inseriti dal Reputation Institute fra le **PRIME 50 AZIENDE PIÙ RISPETTABILI PER CONSUMATORI FINALI**

Siamo stati inseriti dalla rivista *Fortune* nella classifica delle **25 AZIENDE PRIVATE PIÙ IMPORTANTI**

Abbiamo annunciato una **DONAZIONE DA 15 MILIONI DI DOLLARI** per aiutare le famiglie a proteggersi dalle zanzare e dalle malattie che possono causare



Abbiamo ricevuto un premio **GREEN POWER LEADERSHIP AWARD 2016** dall'U.S. Environmental Protection Agency



Abbiamo ottenuto un punteggio di **100%** nello Human Rights Campaign **CORPORATE EQUALITY INDEX**

Siamo arrivati all'**IMPATTO ZERO SULLE DISCARICHE** in 11 stabilimenti produttivi di quattro continenti



Abbiamo lanciato la prima collezione di deodoranti per ambiente con il **100% DI TRASPARENZA SUGLI INGREDIENTI:** la prima nel settore

Abbiamo ottenuto riconoscimenti dal **GREAT PLACE TO WORK® INSTITUTE** in 12 Paesi e regioni



Siamo stati classificati da MERCO, società che monitora la reputazione, **AL 26ESIMO POSTO FRA LE 100 MIGLIORI AZIENDE QUANTO A RESPONSABILITÀ AZIENDALE IN ARGENTINA**

Abbiamo ottenuto dal Presidente Obama un riconoscimento per il nostro sostegno alla **RIFORMA DEL TSCA**



Ziploc® è stato nominato dalle donne statunitensi marchio di beni di consumo **PIÙ AMATO**

Abbiamo partecipato a una **TAVOLA ROTONDA DELL'HOMELAND SECURITY AND GOVERNMENTAL AFFAIRS COMMITTEE DEL SENATO STATUNITENSE** sul virus Zika



Abbiamo esteso all'Europa il nostro **PROGRAMMA GLOBALE DI TRASPARENZA DEGLI INGREDIENTI**, leader nel settore

Siamo stati nominati fra le **100 MIGLIORI AZIENDE** per cui lavorare dalla rivista *Working Mother*



## LA NOSTRA PROMESSA, PERCHÉ LE FAMIGLIE MERITANO LA TRASPARENZA

Noi di SC Johnson sappiamo che le famiglie vogliono prodotti efficaci, ma anche fatti di ingredienti di cui possano fidarsi. Siamo rigorosi nei nostri principi scientifici per la selezione degli ingredienti e lavoriamo sodo per essere chiari e aperti nelle nostre comunicazioni al riguardo.

# METTERE IN DISCUSSIONE LO STATUS QUO

Da generazioni, SC Johnson va oltre lo status quo, facendosi promotrice di riforme per la trasparenza della chimica e dando l'esempio nel fare la cosa giusta, per le persone e per il pianeta. Con ogni decisione, lavoriamo attivamente per conquistare la fiducia delle famiglie che usano i nostri prodotti in tutto il mondo.

Questo impegno si esprime chiaramente nella nostra decisione volontaria di eliminare i clorofluorocarburi (CFC) dagli spray, nel 1975, anni prima che il governo statunitense imponesse a tutte le aziende di farlo. Poi, invece di aspettare le imposizioni normative, abbiamo iniziato autonomamente a eliminare gli ingredienti che non si dimostravano all'altezza dei nostri standard, come il paradiclorobenzene (PDCB) nel 1993 e il cloruro di polivinile (PVC) nel 2002. Abbiamo portato ulteriormente avanti il nostro impegno nel 2001, quando abbiamo formalizzato la

**"Quando abbiamo eliminato degli ingredienti, abbiamo acquisito un senso più certo di chi siamo come azienda e di cosa vogliamo che SC Johnson rappresenti."**

– Fisk Johnson nell'articolo per l'*Harvard Business Review*

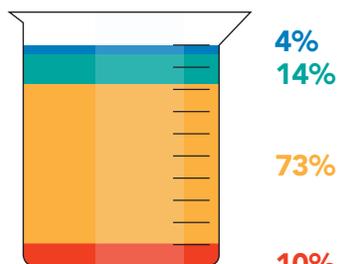
nostra procedura di selezione degli ingredienti Greenlist™, un metodo sviluppato internamente per valutare le materie prime sulla base del loro impatto ambientale. Grazie a questa procedura, oltre il 50% degli ingredienti che usiamo attualmente sono classificati come "Migliore" o "Il meglio".

Nel corso degli anni, una sola cosa non è mai cambiata: agire nel migliore interesse dei nostri consumatori, andando oltre i requisiti e gli standard di settore, è una promessa cui teniamo fede ogni giorno.

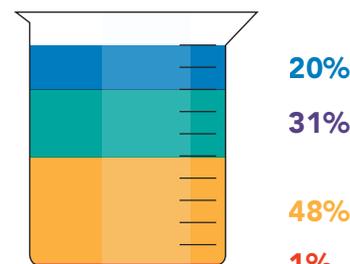
## MIGLIORAMENTO COMPLESSIVO RISPETTO AL 2001\*

Totali arrotondati

\* Sulla base della nostra procedura SC Johnson Greenlist™. I risultati 2015-16 includono le materie prime chimiche e i materiali usati per le confezioni. I dati dell'anno di riferimento (2000-01) includevano solo le materie prime chimiche.



Riferimento 2000-01

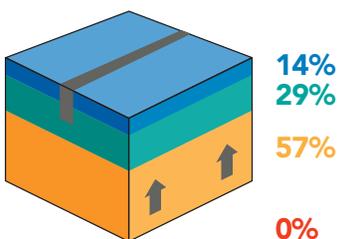


Risultati 2015-16

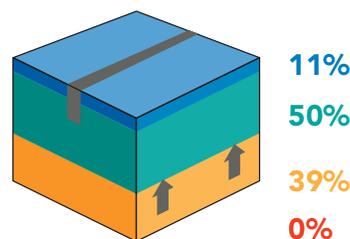
## MIGLIORAMENTO DELLE CONFEZIONI RISPETTO AL 2012\*\*

Totali arrotondati

\*\* Sulla base della nostra procedura SC Johnson Greenlist™



Riferimento 2011-12



Risultati 2015-16

■ 3 - Il meglio   ■ 2 - Migliore   ■ 1 - Buono   ■ 0 - Materiali "Livello 0"

# UNA RIVOLUZIONE DI TRASPARENZA NEL SETTORE

In febbraio, SC Johnson ha ancora una volta fatto un passo senza precedenti: lanciando la nuova collezione di deodoranti per ambiente Glade® Fresh Citrus Blossoms, infatti, ha raggiunto la totale trasparenza in fatto di ingredienti delle fragranze, fino al livello dei componenti. È qualcosa che va oltre quanto fatto dalla maggioranza delle aziende: comunicare le fragranze naturali o gli oli essenziali in forma aggregata, evitando di svelare le decine se non centinaia di componenti singoli che li compongono.

Come tutte le fragranze, anche le fragranze naturali sono costituite da componenti chimici quali gli acidi, le aldeidi, gli esteri, i chetoni e i terpeni, che si producono in natura e vengono elaborati attraverso mezzi fisici e chimici.

Le aziende che usano le fragranze naturali le tengono ancora oggi in una sorta di scatola nera, negando ai consumatori qualsiasi forma di trasparenza.



Tutti gli ingredienti delle fragranze di questa collezione sono elencati sulle confezioni dei prodotti e su [whatsinsidescjohnson.com](http://whatsinsidescjohnson.com), il sito web di SC Johnson dedicato agli ingredienti.



**Congratulazioni a @SCJohnson per la sua #iniziativa di trasparenza leader nel settore – @WorldEnvCenter**

## ANDARE OLTRE IN FATTO DI TRASPARENZA

Sempre di più, i consumatori vogliono sapere cosa c'è nei prodotti che portano nelle loro case. Tuttavia, gli ingredienti delle fragranze vengono da tempo considerati segreti commerciali e gelosamente custoditi dai fornitori di fragranze. Siamo determinati ad abbattere questa barriera che ostacola la comunicazione e dal 2008 abbiamo lavorato con i fornitori per aumentare la trasparenza sugli ingredienti, delle fragranze così come degli altri prodotti.

**2009:** lancio del programma di comunicazione degli ingredienti per gli Stati Uniti, presto seguito da quello per il Canada

**2012:** pubblicazione della Gamma di fragranze SC Johnson, l'elenco completo degli ingredienti delle fragranze approvati per i prodotti SC Johnson

**2014:** pubblicazione dell'elenco di limitazioni agli ingredienti, con una maggiore trasparenza sul modo in cui SC Johnson sceglie gli ingredienti

**2015:** avvio della comunicazione delle fragranze dei singoli prodotti, che rende pubblico oltre il 99,9% degli ingredienti che si trovano nelle formule della maggioranza dei prodotti

**2016:** lancio della collezione Glade® Fresh Citrus Blossoms, con il 100% di trasparenza sugli ingredienti delle fragranze

## GAMMA DI FRAGRANZE ESCLUSIVA

Molte aziende scelgono le fragranze dall'elenco di circa 3.000 molecole considerate sicure dall'International Fragrance Association (IFRA). Ma per SC Johnson, i criteri dell'IFRA non sono sufficienti.

Il nostro elenco delle fragranze approvate include solo il 40% di quelle 3.000 molecole. Di questo gruppo ristretto fanno parte gli ingredienti che hanno superato la nostra rigorosa procedura di analisi, hanno soddisfatto i nostri criteri interni e hanno dati tossicologici sufficienti per soddisfare i nostri requisiti minimi in fatto di dati. Questi ingredienti sono quelli usati dai nostri fornitori per creare le fragranze.

Il risultato finale è la Gamma di fragranze esclusiva di SC Johnson, pubblicata sul sito [whatsinsidescjohnson.com](http://whatsinsidescjohnson.com).

Ecco alcuni ingredienti approvati dall'IFRA, presenti nei prodotti della concorrenza e di cui noi limitiamo l'uso:

- Acetaldehyde (cancerogeno);
- Estragolo (cancerogeno);
- Methyl eugenol (cancerogeno);
- Musk ketone (potenziali proprietà da PBT).

L'olio essenziale di cannella, ad esempio, contiene mircene, estragolo, methyl eugenol e safrolo: sostanze elencate nella legge California Proposition 65 e considerate ingredienti preoccupanti quando usate in concentrazioni significativamente maggiori. Il mircene chimico, che si trova in molti oli essenziali di uso comune (pompelmo, limone, rosmarino e citronella), è infatti un sedativo quando usato in concentrazioni sufficientemente elevate. Anche l'olio essenziale di foglia di lillà, altrettanto diffuso, contiene estragolo e methyl eugenol, che sono entrambi sostanze cancerogene quando in concentrazioni sufficienti.

La presenza di queste sostanze chimiche non significa che le fragranze siano pericolose: dato che le concentrazioni sono molto basse, non costituiscono una minaccia. Resta però il fatto che tali sostanze esistono. Le normative attuali non impongono la trasparenza sugli oli essenziali: alle aziende viene semplicemente chiesto di mettere in elenco l'olio essenziale usato nel

prodotto, ma non i suoi componenti chimici. Se per i prodotti naturali fosse necessario elencare i componenti dell'olio di rosa, ad esempio, all'etichetta del prodotto verrebbero aggiunti oltre 60 componenti singoli. Alcuni di questi componenti, se presenti in determinati livelli, sono tossine e agenti cancerogeni noti.

Migliorando continuamente la trasparenza, anche per le cosiddette fragranze "naturali", ci auguriamo di far nascere un importante dibattito, nel nostro settore e con i consumatori. Essere trasparenti è semplicemente la cosa giusta da fare, e riteniamo sia un impegno dovuto da tutte le aziende alle famiglie che usano i loro prodotti.

**ALL'INTERNO CI SONO SEMPRE SOSTANZE CHIMICHE**

Dall'acqua che beviamo all'aria che respiriamo, tutto è costituito da componenti chimici. Sono i mattoni con cui la natura costruisce.

 <b>OLTRE 70</b> COMPONENTI CHIMICI	 <b>OLTRE 50</b> COMPONENTI CHIMICI
 <b>OLTRE 90</b> COMPONENTI CHIMICI	 <b>OLTRE 80</b> COMPONENTI CHIMICI

**E LA NATURA CREA SOSTANZE CHIMICHE**

Quantità di formaldeide presente in una pera rispetto a un tipico prodotto per la casa >



**38.000 VOLTE**

**GLI OLI ESSENZIALI CONTENGONO COMPLESSITÀ**

Il database degli oli essenziali Boelens Aroma contiene <b>1.800</b> oli essenziali con oltre <b>4.000</b> componenti chimici principali o secondari.	L'olio essenziale di limone, lime e zenzero contiene <b>235</b> sostanze chimiche volatili e non volatili.	Gli oli essenziali di fiori di menta contengono in genere <b>172</b> sostanze chimiche volatili e non volatili.
---	--	---

**È LA CONCENTRAZIONE CHE CONTA**

Tutti questi oli essenziali contengono basse concentrazioni di ingredienti che sono considerati cancerogeni a concentrazioni maggiori:

<b>CANNELLA</b>	<b>NOCE MOSCATA</b>	<b>CARDAMOMO</b>
-----------------	---------------------	------------------

# ACCESSIBILITÀ E TRASPARENZA PER RISPONDERE ALLE ESIGENZE DEI CONSUMATORI

Dando vita a un'altra prima volta per il settore, quest'anno SC Johnson ha esteso all'Europa il suo programma di trasparenza sugli ingredienti. Siamo la prima grande azienda di beni di consumo a elencare gli specifici ingredienti delle fragranze contenute nei prodotti in vendita in tutta Europa.

Da molti anni, in Europa le aziende produttrici di rinfrescanti per l'aria, detersivi per la casa e insetticidi elencano online gli ingredienti dei propri prodotti per rispettare le normative in materia. Purtroppo, però, quei siti web sono difficili da consultare e da usare per i consumatori. Come è emerso dal sondaggio che SC Johnson ha effettuato all'inizio di quest'anno, i consumatori europei che ritengono di avere informazioni

sufficienti sugli ingredienti di questi tipi di prodotti sono meno di un terzo.

Ecco perché ci è sembrato importante andare oltre i requisiti normativi europei, con il nostro sito web [whatsinsidescjohnson.com](http://whatsinsidescjohnson.com). In elenchi di facile consultazione, comunica gli ingredienti di migliaia di prodotti SC Johnson e informazioni di riferimento sul

**"Crediamo che i consumatori debbano conoscere gli ingredienti di un prodotto, per poter scegliere in modo consapevole ciò che portano nelle loro case. Questa trasparenza consente un dialogo chiaro sugli ingredienti specifici."**

– Fisk Johnson

LE INFORMAZIONI CHE I CONSUMATORI VOGLIONO, OVUNQUE LE VOGLIONO

Il sito di SC Johnson dedicato agli ingredienti è compatibile con i dispositivi mobile, quindi si può consultare ovunque - anche mentre si fa la spesa.



**24**  
LINGUE

**31**  
PAESI

OLTRE  
**20**  
MARCHI

OLTRE  
**3.000**  
PRODOTTI

**SEMPRE**  
ACCESSIBILE



**Ottima iniziativa di trasparenza di @SCJohnson: comunicati tutti gli ingredienti dei loro prodotti europei, fragranze comprese [whatsinsidescjohnson.com](http://whatsinsidescjohnson.com) – @chemsec**

perché certi ingredienti vengono usati. I prodotti e le loro immagini sono organizzati per Paese e per marchio, in modo che ai consumatori bastino pochi clic per trovare facilmente ciò che cercano. A breve questo approccio verrà applicato anche ad Asia e America Latina.

L'impegno di SC Johnson sul fronte della trasparenza e dell'accessibilità è stato molto apprezzato dai nostri stakeholder, inclusi funzionari governativi, rivenditori e importanti organizzazioni non governative. Ma in fondo, il riconoscimento più importante è la fiducia dei consumatori.

## UN'ENERGIA POSITIVA

Guidati dal Presidente e Amministratore Delegato Fisk Johnson, abbiamo lavorato sodo per promuovere sempre di più la comunicazione e la trasparenza in fatto di ingredienti. Come riconoscimento ai risultati e alla leadership dell'azienda, il Committee Encouraging Corporate Philanthropy (CECP), fondato dall'attore e filantropo Paul Newman, ha assegnato a Fisk il Founders Force for Good Award. Si tratta di un premio riservato ai leader che fanno del coinvolgimento sociale una priorità per le loro aziende.



Fisk è stato premiato per il suo costante impegno nei confronti della trasparenza e delle strategie aziendali sostenibili, come ad esempio i programmi di comunicazione di SC Johnson su ingredienti e fragranze e la procedura aziendale interna Greenlist™.

## LEADER NELLA TRASPARENZA: INFORMAZIONI SEMPLICI

Già leader nel settore, il sito web di SC Johnson per la trasparenza degli ingredienti consente ora anche ai consumatori europei di conoscere gli ingredienti di prodotti e fragranze.



Si può consultare all'indirizzo [www.whatsinsidescjohnson.com](http://www.whatsinsidescjohnson.com)

- AUSTRIA
  - BELGIO
  - BULGARIA
  - CROAZIA
  - CIPRO
  - REPUBBLICA CECA
  - DANIMARCA
  - ESTONIA
  - FINLANDIA
  - FRANCIA
  - GERMANIA
  - GRECIA
  - UNGHERIA
  - IRLANDA
  - ITALIA
  - LETTONIA
  - LITUANIA
  - LUSSEMBURGO
  - PAESI BASSI
  - NORVEGIA
  - POLONIA
  - PORTOGALLO
  - ROMANIA
  - SLOVACCHIA
  - SLOVENIA
  - SPAGNA
  - SVEZIA
  - SVIZZERA
  - REGNO UNITO
- A breve**
- ISLANDA
  - MALTA

\* Sulla base di un sondaggio SC Johnson/ipsos che ha coinvolto 4.000 europei maggiorenni residenti in Francia, Germania, Italia e Regno Unito. Il sondaggio si è svolto online nel marzo 2016.

# ALLA CONQUISTA DELLA FIDUCIA DEI CONSUMATORI CON LA TRASPARENZA

Ecco un riepilogo delle differenze tra il nostro modello di comunicazione degli ingredienti e quello standard di settore.

## 2009

MODELLO DEL SETTORE	MODELLO DI SC JOHNSON
Comunicati tutti gli ingredienti	Comunicati tutti gli ingredienti
<p>Conservanti indicati con "conservante"</p> <p>Coloranti indicati con "colorante"</p> <p>Fragranza indicata con "fragranza"</p>	<p><b>PIÙ</b> Ingredienti conservanti elencati in dettaglio</p> <p><b>PIÙ</b> Ingredienti coloranti indicati con il nome commerciale</p> <p><b>PIÙ</b> Ingredienti delle fragranze in un elenco di tutti gli ingredienti che potenzialmente possono essere inclusi nella fragranza – per proteggere i dettagli delle formulazioni delle singole fragranze, che sono segreti commerciali</p>
Ingredienti indicati sull'etichetta del prodotto O su sito web O via telefono	Ingredienti elencati sull'etichetta del prodotto
	<p><b>PIÙ</b> Su sito web</p> <p><b>PIÙ</b> Via numero verde</p>
Ingredienti elencati usando i nomi INCI, IUPAC, CAS o il nome chimico comune	Ingredienti elencati usando i nomi INCI, IUPAC o un descrittore funzionale
	<p><b>PIÙ</b> Focus su una singola nomenclatura laddove possibile (INCI)</p> <p><b>PIÙ</b> Le etichette contengono termini comprensibili per gli utenti</p> <p><b>PIÙ</b> Gli elenchi del sito web e telefonici collegano i nomi INCI a termini comprensibili per gli utenti</p>
Nessun altro obbligo di informazioni sugli ingredienti	<b>PIÙ</b> Gli ingredienti vengono definiti con una spiegazione della loro finalità nel prodotto
Focalizzato sugli Stati Uniti con informazioni in inglese	Focalizzato sugli Stati Uniti con informazioni in inglese
	<p><b>PIÙ</b> Informazioni in spagnolo sul sito web</p> <p><b>PIÙ</b> Partecipazione di SC Johnson Canada, con informazioni in inglese e francese sui prodotti canadesi</p>
Conformità entro l'1/1/2010	Conformità ai parametri di settore entro l'1/1/2010
	<b>PIÙ</b> Completamento del modello SC Johnson entro l'1/1/2012

# ALLA CONQUISTA DELLA FIDUCIA DEI CONSUMATORI CON LA TRASPARENZA

(Continua)

## 2012

MODELLO DEL SETTORE	MODELLO DI SC JOHNSON
Alcune aziende comunicano la gamma di fragranze	Lancio della Gamma di fragranze SC Johnson

## 2014

MODELLO DEL SETTORE	MODELLO DI SC JOHNSON
Alcune aziende comunicano alcuni allergeni dei singoli prodotti	Pubblicazione di un elenco completo degli ingredienti a uso limitato nel nostro processo di sviluppo dei prodotti. Anche se la maggior parte soddisfa i requisiti legali e normativi, non sono all'altezza dei nostri standard.

## 2015

MODELLO DEL SETTORE	MODELLO DI SC JOHNSON
	<b>PIÙ</b> Avvio della comunicazione delle fragranze dei singoli prodotti, che rende pubblico oltre il 99,9% degli ingredienti che si trovano nelle formule della maggioranza dei prodotti

## 2016

MODELLO DEL SETTORE	MODELLO DI SC JOHNSON
	<p><b>PIÙ</b> Avviati il programma europeo di trasparenza sugli ingredienti e la comunicazione delle fragranze dei singoli prodotti, che rende pubblico oltre il 99,9% degli ingredienti che si trovano nelle formule della maggioranza dei prodotti</p> <p><b>PIÙ</b> Lanciata la collezione <b>Glade®</b> Fresh Citrus Blossoms, con comunicazione del 100% degli ingredienti delle fragranze fino al livello dei componenti</p>

# FARSI PORTAVOCE DEI CONSUMATORI

Dopo molti anni di pressioni da parte di SC Johnson affinché si riformasse il Toxic Substances Control Act (TSCA), legge risalente a 40 anni fa, il Frank R. Lautenberg Chemical Safety for the 21st Century Act è diventato legge il 22 giugno. Questa nuova normativa aiuta a proteggere le famiglie e fa aumentare la fiducia nei confronti della sicurezza chimica.

**“Questa legge è una vittoria per le famiglie e io sono entusiasta di vederla finalmente approvata. Questa modernizzazione del TSCA alza gli standard per tutte le aziende e può aiutare i consumatori ad avere più fiducia nel fatto che i prodotti che usano nelle loro case siano sicuri per gli usi previsti.”**

– Fisk Johnson, applaudendo alla riforma

Il Presidente degli Stati Uniti Barack Obama ha invitato l'azienda alla Casa Bianca per la cerimonia di firma, durante la quale ha evidenziato l'impegno di SC Johnson nel patrocinare la riforma.

“Sono certo che riusciremo a definire regole per le sostanze chimiche tossiche in un modo che sia



I principali responsabili decisionali e i funzionari dell'amministrazione assistono alla firma del Lautenberg Act da parte del Presidente Obama.



**Continueremo a lavorare per promuovere leggi capaci di ispirare fiducia nella sicurezza delle sostanze chimiche e dei prodotti di consumo.**  
– @SCJohnson

vantaggioso per le nostre famiglie così come per le aziende e la nostra economia, perché nessuno sa innovare meglio della gente di questo Paese e delle nostre aziende”, ha detto il Presidente Obama. “Oggi abbiamo qui molti dei leader di settore che hanno lavorato sodo per arrivare a questa legge. Voglio riconoscere i loro meriti, dall’American Chemistry Council a SC Johnson, perché sanno che la legge dà loro la certezza di cui hanno bisogno per continuare a innovare e vincere sulle aziende del resto del mondo.”

Inoltre, siamo orgogliosi di essere stati fra i soci fondatori del Charter for Sustainable



ACI Charter for  
**SUSTAINABLE CLEANING**  
For Better Living  
american cleaning institute

Cleaning dell’American Cleaning Institute (ACI). Si tratta di un’iniziativa volontaria, avviata dall’industria dei prodotti per la pulizia, al fine di promuovere e dimostrare la valutazione, l’analisi e il miglioramento continui delle prestazioni nel campo della sostenibilità nelle fasi cruciali del ciclo di vita dei prodotti.

Questi sono solo alcuni esempi del nostro “andare oltre”, con l’obiettivo di fare in modo che le famiglie abbiano le informazioni e la trasparenza di cui hanno bisogno per prendere decisioni consapevoli sui prodotti che portano nelle loro case. Il nostro impegno verso la responsabilità sociale, le nostre pressioni per avere normative chimiche più rigide e la nostra solida

**FORTUNE®**

**25**

**MOST**

**IMPORTANT**

**PRIVATE**

**COMPANIES**

---

**2016**

“Sotto la guida dell'Amministratore Delegato Johnson [...] l'azienda ha fatto pressione per ottenere normative chimiche più rigide e ha chiesto con forza una maggiore trasparenza delle sostanze chimiche usate nei prodotti.”

Tratto dalla rivista FORTUNE, 1 giugno 2016 ©2016 Time Inc. Utilizzato su licenza. FORTUNE e Time Inc. non sono affiliate a SC Johnson & Son, Inc. e non ne avallano i prodotti o servizi.

reputazione di azienda di famiglia hanno fatto ottenere a SC Johnson molti riconoscimenti, tra cui la presenza nella classifica delle 25 Aziende private più importanti, stilata per la prima volta quest'anno dalla rivista *Fortune*.

## TRASPARENZA NELLA NOSTRA CATENA DI FORNITURA

In tutti i Paesi dove SC Johnson è presente, siamo impegnati a rispettare le persone e a sostenere i diritti umani universali, osservando le leggi e le normative locali, contribuendo positivamente alle nostre comunità e riducendo il nostro impatto sull'ambiente.

Ci aspettiamo questo stesso impegno dai nostri fornitori e partner aziendali di tutto il mondo, ed è per questo che nel 2015 abbiamo comunicato a una nuova serie di standard a tutti i nostri fornitori diretti globali. Chi ci fornisce materie prime, confezioni e servizi per la produzione è tenuto a certificare la propria conformità ai



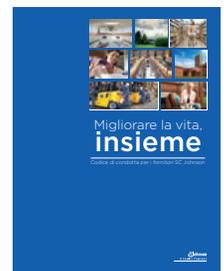
Il Presidente e Amministratore Delegato di SC Johnson, Fisk Johnson, insieme a un team della produzione nel nostro impianto di Lagos, in Nigeria.

criteri dettagliati descritti nel nostro Codice di condotta per i fornitori.

Basato sui rischi, il nostro programma si fonda su un ciclo annuale di sondaggi e ispezioni volto a esaminare varie caratteristiche dei

fornitori: prassi in materia di diritti umani e lavoro; sicurezza, salute e ambiente; sostenibilità; etica aziendale. Ogni anno, un numero prestabilito di fornitori dovrà rispondere a sondaggi e sottoporsi a successive ispezioni in loco. Di anno in anno, il programma coinvolgerà sempre più fornitori. Laddove verranno identificate delle opportunità (quali prontezza in caso di emergenza e permessi scaduti), collaboreremo con i fornitori per risolvere il problema e per raggiungere o superare i livelli di conformità previsti. Attraverso questo programma, vogliamo contribuire a garantire che i dipendenti dei fornitori vengano trattati equamente, lavorino in condizioni sane e sicure e possano tornare a casa dalle proprie famiglie senza aver corso alcun rischio.

Per la segnalazione di eventuali problemi, SC Johnson mette a disposizione un Numero verde per l'Etica e la Conformità, attivo 24 ore su 24 e sette giorni su sette. Trovate maggiori informazioni sul nostro impegno a favore di un approvvigionamento responsabile sul sito [scjohnson.com/supplychaintransparency](http://scjohnson.com/supplychaintransparency).



# IL NOSTRO IMPEGNO ECOLOGICO PER IL FUTURO

SC Johnson ha sempre creduto nell'impegnarsi per qualcosa di più. Nel nostro ruolo di membro delle comunità di tutto il mondo, pensiamo sia nostra responsabilità andare oltre ciò che viene richiesto e avere a cuore l'ambiente per le generazioni future.

# AL LAVORO PER IL BENE COMUNE

Definiamo, pubblichiamo e superiamo obiettivi ambientali da oltre vent'anni. Per SC Johnson, il successo non è mai stato una questione semplicemente di profitti o prodotti, ma è sempre stato legato all'agire responsabilmente con lo sguardo rivolto al bene comune.

Da una procedura rigorosa per limitare l'uso di certe sostanze chimiche agli sforzi per la riduzione dei rifiuti, passando per il forte sostegno alle politiche di sostenibilità del settore, la protezione dell'ambiente è una priorità in tutti gli aspetti del nostro agire. Come membro del Consumer Goods Forum (CGF), SC Johnson ha pienamente allineato i propri impegni e le proprie politiche interne per il 2020 alle Linee guida del CGF in materia di pasta di legno, carta, confezioni e approvvigionamento sostenibile dell'olio di palma. Stiamo lavorando con i nostri fornitori, stakeholder e partner per raggiungere questo obiettivo.

Il nostro impegno a operare in modo più efficiente, a ridurre le confezioni, ad aumentare la riciclabilità e ad eliminare i rifiuti dalle nostre attività, ogni volta e ovunque possiamo, è per noi fonte di grande motivazione.



## I SUCCESSI DI SC JOHNSON NEL RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE



**25**

anni di trasparenza e comunicazione dei nostri obiettivi e delle nostre azioni in campo ambientale

# DIFFONDERE LA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO LE NOSTRE OPERAZIONI

Questo report segna la conclusione del nostro più recente piano ambientale quinquennale. Abbiamo fatto grandi passi avanti rispetto al 2000. Stiamo costantemente lavorando per eliminare i rifiuti ancora prima che vengano generati, ma anche per gestire in modi ecocompatibili quelli che finiscono per essere prodotti.

Ci eravamo posti un obiettivo ambizioso – ridurre del 70% entro il 2016 i rifiuti legati alla produzione globale – e lo abbiamo raggiunto con tre anni di anticipo. Oggi, i nostri rifiuti legati alla produzione ammontano a meno di 0,5 chilogrammi ogni 100 chilogrammi di prodotti spediti.

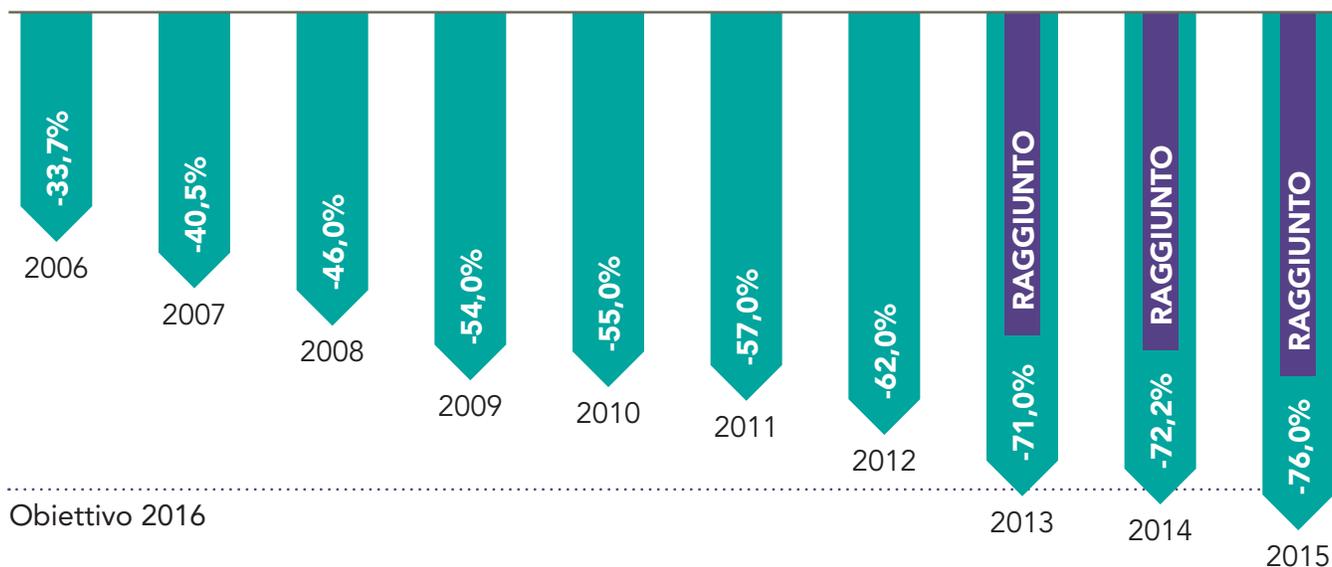
**“Come azienda globale, è nostra responsabilità fare scelte che siano positive sia per il business che per l’ambiente. Ci impegniamo a usare con saggezza le risorse naturali, per contribuire a preservarle per le generazioni future.”**

– Fisk Johnson

Le forze trainanti che rendono possibili questi risultati sono i “Team Verdi” presenti nelle nostre sedi di tutto il mondo. Questi gruppi di persone particolarmente sensibili al tema della sostenibilità gestiscono attentamente le azioni volte

## RIDUZIONE DEI RIFIUTI LEGATI ALLA PRODUZIONE SC JOHNSON GLOBALE\*

Riferimento 2000



\* Riduzione percentuale dell'insieme di emissioni in atmosfera, confluenti nelle acque e rifiuti solidi legati alla produzione globale di SC Johnson. Il progresso è rispetto al 2000 e in rapporto alla produzione.

a tutelare e proteggere le risorse fondamentali della Terra, rispettare tutte le normative e seguire le best practice per il risparmio di risorse e la promozione di iniziative a favore della sostenibilità. Si concentrano sul trovare opportunità per ridurre i consumi energetici e idrici e la produzione di rifiuti, in tutti gli stabilimenti produttivi di SC Johnson nel mondo.

In tutta l'azienda, questi team contribuiscono a promuovere e far conoscere le opportunità di sostenibilità, attraverso variazioni di processo ed



## RIDUZIONE DELLE EMISSIONI IN BRASILE

**SITUAZIONE:** i nostri camion facevano un percorso con tre tappe, consegnando i pallet nuovi al nostro produttore, portando i pallet pieni al nostro centro di distribuzione e riportando i pallet usati al nostro fornitore per la logistica.

**OPPORTUNITÀ AMBIENTALE:** massimizzare la capacità dei rimorchi e ridurre l'uso di carburanti e le emissioni

**SOLUZIONE:** il team brasiliano ha ideato un metodo per eliminare efficacemente una delle tre tappe, riducendo il numero di camion necessari, la quantità di spazio inutilizzato nei rimorchi e il chilometraggio complessivo percorso.

**RISULTATI:** abbiamo implementato questo metodo nel 2015 e prevediamo che consentirà di risparmiare ogni anno oltre 1.700 litri di carburante, nonché di ridurre del 50% le emissioni di anidride carbonica.



La Closed Loop Foundation e @SCJohnson hanno offerto finanziamenti alle aziende che lavorano per risolvere il problema del riciclo della plastica. – @SustainBrands

eliminazione di perdite e nelle operazioni quotidiane. Insieme, i team operativi di SC Johnson hanno scoperto e implementato modi nuovi e innovativi per ridurre le emissioni e tenere i rifiuti solidi lontano dalle discariche.



## RIUSO CREATIVO IN INDONESIA

**SITUAZIONE:** il processo produttivo del nostro impianto di Surabaya, in Indonesia, generava migliaia di bidoni metallici usati, che dovevano poi essere schiacciati e inceneriti.

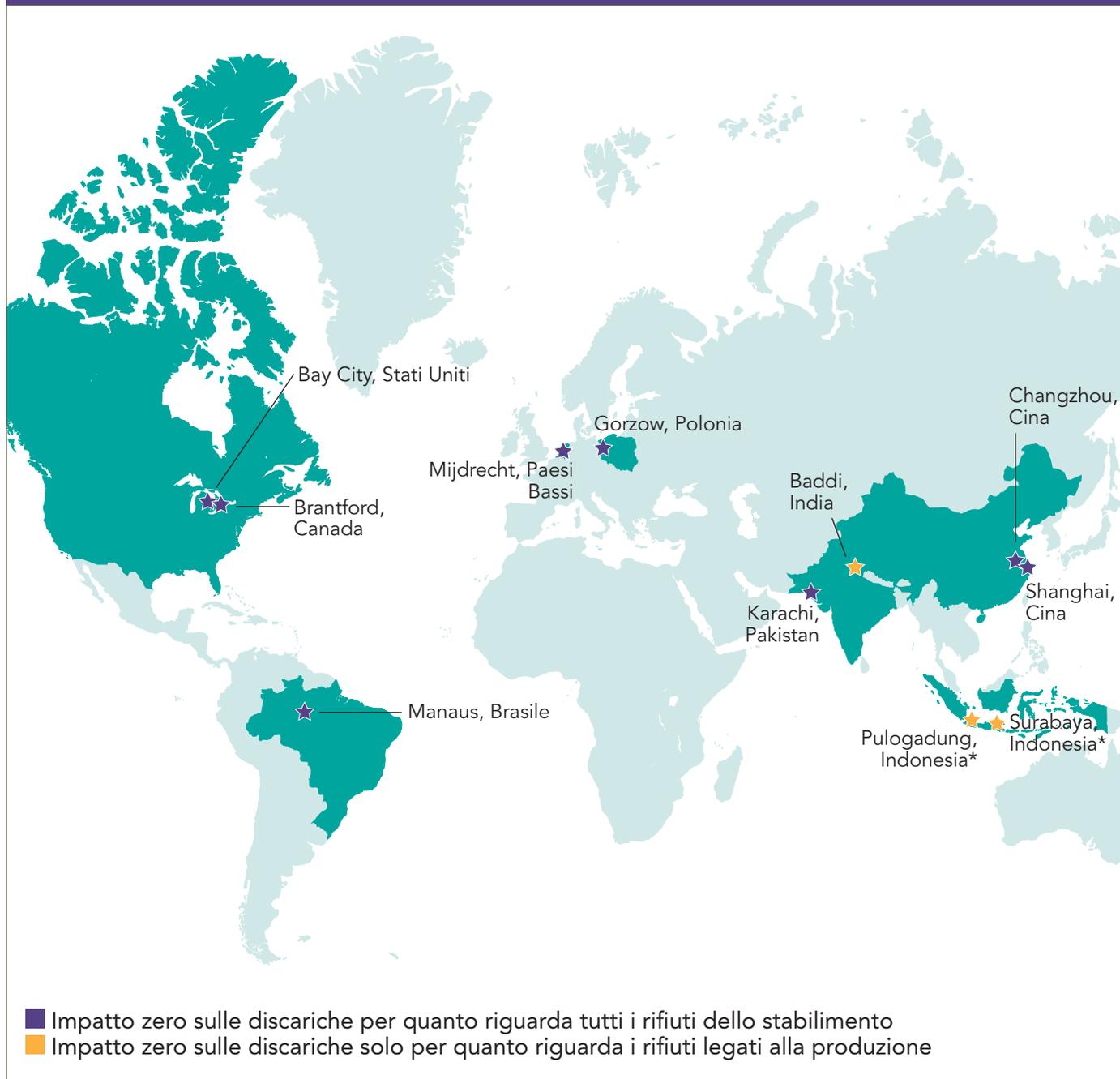
**OPPORTUNITÀ AMBIENTALE:** riduzione delle emissioni e dei rifiuti

**SOLUZIONE:** in collaborazione con un'azienda locale che si occupa di riciclo, il team di Surabaya rimette a nuovo i bidoni affinché possano essere usati per la raccolta differenziata e quella dei rifiuti nel mercato aperto.

**RISULTATI:** grazie al riuso, SC Johnson Indonesia ha evitato l'incenerimento di 14,6 tonnellate di rifiuti (oltre 7.500 bidoni) e ha così superato del 50% il proprio obiettivo in fatto di emissioni da rifiuti, nel solo 2015.

## IL NOSTRO PERCORSO VERSO L'IMPATTO ZERO SULLE DISCARICHE

Ad oggi, un terzo dei nostri stabilimenti produttivi (inclusi uffici e impianti di produzione) non manda in discarica alcun rifiuto, di nessun tipo. Un altro 12% di stabilimenti produttivi non manda in discarica alcun rifiuto *legato alla produzione*. Per raggiungere la condizione di impatto zero sulle discariche, gli stabilimenti devono riutilizzare, riciclare o eliminare materiali che altrimenti verrebbero inviati a una discarica. Nel caso dei rifiuti che non possono essere riusati, riciclati o eliminati, è possibile prendere in considerazione incenerimento e recupero di calore.



\*L'impatto zero sulle discariche in termini di rifiuti legati alla produzione è stato raggiunto nel 2016.

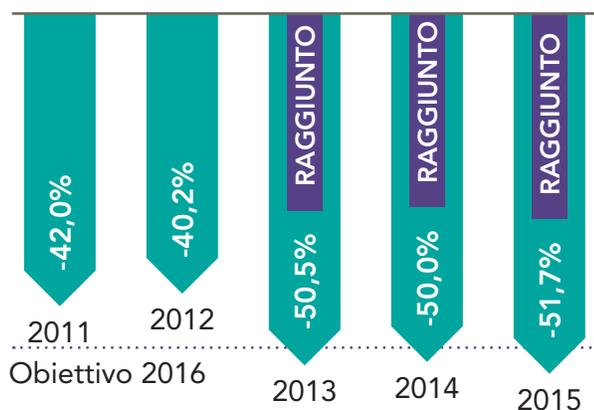
# RIDURRE IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE

A partire dal 2004, SC Johnson ha adottato in tutto il mondo fonti di energia rinnovabili per supportare le operazioni produttive, che sono la voce più ingente nelle nostre bollette energetiche. Oggi, nel mondo abbiamo in corso 10 iniziative nel campo delle energie rinnovabili.

## RIDUZIONE GLOBALE DEI GAS SERRA

**OBIETTIVO:** entro il 2016, ridurre del 48% rispetto al dato del 2000\* le emissioni di gas serra di tutte le sedi di SC Johnson nel mondo

Riferimento 2000

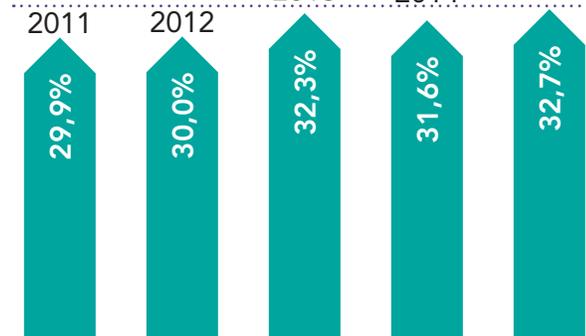


\* In rapporto alla produzione

## ENERGIA RINNOVABILE GLOBALE

**OBIETTIVO:** entro il 2016, usare complessivamente il 33% di energia rinnovabile

Obiettivo 2016



Negli Stati Uniti, due pale eoliche e due sistemi di cogenerazione consentono al nostro più grande impianto produttivo di generare autonomamente, in media, il 100% dell'energia elettrica di cui ha bisogno. Una pala eolica è presente anche nel nostro stabilimento produttivo dei Paesi Bassi, mentre in Cina usiamo i pannelli solari. Acquistiamo energia eolica in Michigan, Paesi Bassi e Messico, e in Indonesia trasformiamo i rifiuti alimentari in combustibile.

Tutto questo ci ha aiutato a progredire rispetto all'obiettivo che ci eravamo prefissati per il 2016 – 33% dell'energia utilizzata proveniente da fonti rinnovabili – e a superare il nostro obiettivo di ridurre le emissioni di gas serra degli stabilimenti produttivi di SC Johnson in tutto il mondo. Infatti, nel 2013 abbiamo superato l'obiettivo del 48% di riduzione e abbiamo concluso il 2015 con una riduzione vicina al 52% rispetto al dato di riferimento del 2000.

L'U.S. Environmental Protection Agency (EPA) ha ancora una volta inserito SC Johnson nel suo elenco National Top 100 dei principali utilizzatori di energia verde. Nel 2016, abbiamo ottenuto un riconoscimento per il fatto di utilizzare oltre 78 milioni di chilowattora di energia verde all'anno – elettricità sufficiente per i consumi annuali di circa 7.500 case statunitensi medie. L'azienda è inoltre presente nell'elenco Top 30 On-site Generation dell'EPA, che classifica i maggiori produttori e consumatori di energia verde in loco fra i membri della Green Power Partnership.

Più recentemente, l'EPA ci ha dato l'onore di ricevere un premio Green Power Leadership Award 2016. Questo premio è un riconoscimento al nostro impegno e al nostro contributo per la promozione e lo sviluppo del mercato statunitense dell'energia "verde".

# RIDURRE I RIFIUTI DERIVANTI DALLE CONFEZIONI

Anche quest'anno abbiamo continuato a migliorare le formulazioni dei nostri prodotti e le scelte in fatto di ingredienti. Per identificare opportunità di significativa riduzione dei rifiuti, il team Ricerca e Sviluppo e il team Approvvigionamento di SC Johnson si sono focalizzati sulle confezioni e sui materiali di marketing. Dalle soluzioni di alleggerimento all'uso di materiali riciclati, nello scorso anno l'azienda ha implementato molti progetti per ridurre al minimo il suo impatto ambientale.

## USO DI MATERIALI RICICLATI

Nel giugno 2015, SC Johnson ha lanciato nuove linee guida sulla quantità minima di materiali riciclati



che deve essere utilizzata nello sviluppo dei nuovi prodotti. Abbiamo inoltre definito obiettivi ambiziosi in fatto di aumento della quantità di materiali riciclati nelle nostre confezioni, dalle scatole in cartone ondulato alle bombolette in metallo, dalle bottiglie in plastica ai vasetti di vetro.

### CONTENUTO DI MATERIALE RICICLATO NEL NUOVO ESPOSITORE GLADE® SUMMER



I primi esemplari di questi nuovi espositori appariranno nei negozi Walmart e CVS di tutti gli Stati Uniti.

Questa iniziativa è stata avviata nel luglio del 2015, con le bottiglie spray di Windex® da 768 ml e 946 ml in materiale riciclato al 100% e alleggerite del 6%: il risultato è stato un risparmio di **2,038 tonnellate** di plastica, equivalenti a oltre 320 camion della spazzatura pieni.

Gli espositori che usiamo per i nostri prodotti erano un'altra area che offriva ottime opportunità. Generalmente realizzati in cartoncino ondulato, sono presenti in centinaia di migliaia di negozi in tutto il mondo. Nei soli Stati Uniti, espositori come quello qui a sinistra sono visibili in oltre 75.000 punti vendita al dettaglio. Stiamo attuando programmi per accrescere di **1.400 tonnellate** il contenuto annuale di materiale riciclato – il che significa evitare l'invio in discarica di oltre 1.360 tonnellate di materiali all'anno.

Più recentemente, abbiamo collaborato con uno dei nostri fornitori di cartone ondulato per usare più materiale riciclato nelle nostre confezioni. Prevediamo che il risultato sarà un aumento dell'uso di materiale riciclato pari a **3.635 tonnellate** all'anno.

## ALLEGGERIMENTO DEI PRODOTTI

Ridurre il peso di un prodotto, senza compromessi sulla qualità e l'appeal per il consumatore, è una sfida che molti produttori si trovano ad affrontare, in tutti i settori. Per il mercato dei beni di consumo per la casa, in cui milioni di prodotti vengono realizzati e spediti in tutto il mondo, i vantaggi possono essere di vasta portata.



SC Johnson ha accettato la sfida dell'alleggerimento in tutte le sue categorie di prodotti. Il marchio Glade®, ad esempio, ha avviato lo scorso anno due grandi progetti con l'obiettivo di eliminare oltre **750 tonnellate** di plastica e vetro dal ciclo dei rifiuti.

Il nostro più recente intervento di rielaborazione sui coni in gel solido Glade® ha portato vari miglioramenti: un nuovo design del prodotto, la creazione di una scatola di spedizione riutilizzabile per i componenti in plastica e l'avvicinamento del nostro impianto di produzione delle confezioni all'impianto di produzione finale. Oltre a ridurre il consumo di carburante e le emissioni legate al trasporto, questa riprogettazione del prodotto ha consentito di migliorare la funzionalità dell'involucro in plastica, ha alleggerito il prodotto del 16% e ridotto di **520 tonnellate** la plastica necessaria ogni anno per realizzarlo.



Inoltre, all'inizio di quest'anno sono arrivate nei negozi le versioni rinnovate dei Glade® Décor Scents e dei diffusori per i gel Glade® Discreet: oltre a un peso ridotto dell'83% rispetto ai precedenti diffusori in vetro, il design è ancora più attraente.

## OTTIMIZZAZIONE DEL DESIGN DELLE SCATOLE

La maggior parte dei prodotti richiede un qualche tipo di confezione, che spesso è costituita dalla confezione primaria del prodotto, da una confezione secondaria e da quella di spedizione (scatola o altro contenitore). Migliorare il design delle nostre scatole di spedizione ci è sembrato un'opportunità per influire significativamente sull'ambiente. Nel 2015, abbiamo dato il via a un importante lavoro di semplificazione del design, aumento della velocità, mantenimento della qualità e miglioramento del profilo di sostenibilità delle nostre scatole. È emersa la possibilità di risparmiare oltre **4.000 tonnellate** di cartone ondulato e stiamo implementando le azioni per riuscirci.



Una grande opportunità viene fornita dalle scatole usate per spedire grandi quantità di prodotto ai nostri centri di distribuzione o ai rivenditori. I progetti iniziali che stiamo esaminando prevedono l'uso di pellicola per alimenti, riducendo o eliminando i divisori tra i prodotti, e varie altre opzioni di riprogettazione. Nella sola Cina, un progetto 2015-16 per ridisegnare i divisori e le scatole di spedizione usati per varie linee di prodotto ha evitato a **330 tonnellate** di cartone ondulato di finire nel ciclo dei rifiuti.



Rimozione dei divisori: 72 flaconi di Raid® prima e dopo



Riduzione dei divisori: 12 bottiglie di Mr Muscle® prima e dopo



# L'IMPEGNO A MIGLIORARE LA VITA DELLE FAMIGLIE

Crediamo nel contribuire al benessere dei Paesi e delle comunità dove operiamo, sia dal punto di vista economico che dal punto di vista sociale. Questa filosofia dell'aver a cuore le persone e le comunità ha radici profonde e guida SC Johnson da cinque generazioni.

# MIGLIORARE LE VITE

Ci impegniamo a dare il nostro contributo per migliorare la vita delle famiglie di tutto il mondo: dalla formazione sulle malattie portate dalle zanzare alla protezione da quelle stesse zanzare, fino agli investimenti di tempo e denaro per rendere migliori le comunità in cui operiamo e viviamo. Per noi, non è solo una questione di “aiutare” e non si tratta di semplici donazioni per dimostrare che siamo bravi cittadini: è una questione di andare oltre. Il ruolo di leader all’interno delle comunità è un elemento cruciale del nostro piano strategico di riferimento e del nostro modo di essere vincenti sul mercato. Viene preso in considerazione in molte delle nostre decisioni di business.

Poiché siamo un’azienda mondiale di beni di consumo, le nostre attività e i nostri prodotti raggiungono un’infinità di persone e famiglie in tutto il mondo. Oggi, in 16 Paesi di cinque continenti abbiamo dei dipendenti le cui responsabilità lavorative includono specificamente

l’obiettivo di rendere la vita migliore per le famiglie delle loro comunità. Ad esempio, esiste un team globale a tempo pieno che si dedica esclusivamente all’analisi delle aree di maggiore necessità e su cui possiamo influire significativamente, in tutto il mondo.

**“Il ruolo del mondo aziendale deve essere più ampio man mano che i problemi della nostra società diventano più complicati.”**

– Sam Johnson,  
quarta generazione della famiglia  
alla guida di SC Johnson

## UN AIUTO PER PROTEGGERE LE FAMIGLIE DALLE ZANZARE CHE POSSONO PORTARE MALATTIE

Come azienda di famiglia e maggiore produttore al mondo di prodotti insetticidi, abbiamo una responsabilità



Il nostro stabilimento produttivo di Waxdale a Mt. Pleasant, nel Wisconsin, ha aggiunto una linea di produzione di OFF!® per rispondere all’aumento della domanda di prodotti insetticidi.



speciale nell'aiutare le famiglie più vulnerabili a proteggersi dalle zanzare che possono portare malattie.

SC Johnson ha una lunga storia di donazioni, sia di denaro che di prodotti, a favore delle aree duramente colpite da disastri e malattie. All'inizio del 2016, però, quando l'Organizzazione Mondiale della Sanità (OMS) ha dichiarato il virus Zika una crisi sanitaria globale, il nostro appello all'azione per aiutare a fronteggiare questa epidemia è stato universale. Nei nostri 130 anni di storia non avevamo mai fatto niente di simile.

Già prima della dichiarazione dell'OMS avevamo mobilitato persone e risorse per entrare in azione in Brasile, dove il virus Zika era già a livelli critici, per poi occuparci di altre aree delle Americhe non appena la malattia ha iniziato a diffondersi. A dicembre, due dei nostri impianti che producono repellenti per insetti per

il mercato brasiliano hanno iniziato a produrre 24 ore su 24, 7 giorni su 7, in modo da far fronte alla domanda triplicata di insetticidi. In primavera, altri due impianti hanno iniziato a produrre allo stesso ritmo per rispondere alle esigenze del resto delle Americhe.





**“Se potessi avere una bacchetta magica e liberare il mondo dal virus Zika, lo farei con gioia. Considerando il molto lavoro che si sta facendo nel mondo per sviluppare vaccini e trovare altri modi per bloccare la trasmissione delle malattie portate dalle zanzare, ho grande speranza nel fatto che il mondo riesca a sbarazzarsi di queste minacce una volta per tutte.”**

– Fisk Johnson durante la tavola rotonda sul virus Zika organizzata dal Committee on Homeland Security & Governmental Affairs del Senato statunitense

Ma tenere il passo della domanda di mercato non era abbastanza. Nel febbraio del 2016, ci siamo assunti l’impegno di donare almeno 15 milioni di dollari nel corso dell’anno per fornire prodotti che aiutino le famiglie bisognose a combattere le zanzare che possono trasmettere la malattia.

Le persone di SC Johnson hanno lavorato instancabilmente per lottare contro il virus Zika. In tutto il mondo, hanno lavorato a pieno ritmo per fornire componenti e ingredienti, per produrre, confezionare e distribuire il prodotto, per assistere le organizzazioni non governative nella distribuzione di prodotti e risorse nelle aree maggiormente bisognose e per spiegare a consumatori e famiglie come prevenire le punture delle zanzare.

Abbiamo inoltre avuto l’onore di vedere il Presidente e Amministratore Delegato di SC Johnson, Fisk Johnson, parlare durante una tavola rotonda sul virus Zika organizzata dal Committee on Homeland Security & Governmental Affairs del Senato statunitense. Fisk è stato uno dei cinque testimoni che sono intervenuti alla tavola rotonda di giugno dal titolo “Preparing for and Protecting the Nation from Zika” (Preparare la nazione al virus Zika e proteggerla da esso).

Il senatore Tom Carper (D-DE), ranking member del Comitato durante il dibattito, ha affermato: “Sono davvero impressionato dalla generosità della vostra azienda. Grazie per la vostra leadership.”



**Un ringraziamento speciale a @BayerUS e @SCJohnson per aver partecipato oggi al #ZikaSummit presso @CDCgov @WhiteHouse – @CDCFound**



## **LA RESPONSABILITÀ DI ESSERE LEADER**

In aprile, SC Johnson ha partecipato e dato il suo supporto al *Summit sul piano d’azione contro il virus Zika*, svoltosi nella sede di Atlanta dei Centri statunitensi per la prevenzione e il controllo delle malattie (CDC) e organizzato da Casa Bianca e CDC. Il summit ha riunito funzionari governativi, esponenti della comunità scientifica e del settore privato per condividere informazioni e strumenti in tema di controllo delle malattie portate dagli insetti e di lotta al virus Zika. Abbiamo contribuito al dibattito collaborativo, sfruttando l’esperienza dell’azienda nel campo degli insetticidi e la sua vasta attività di ricerca sulle zanzare.

**I CDC hanno ringraziato SC Johnson per la sua “filantropia immediata volta a proteggere la salute di tutte le persone.”**

# AIUTARVI A PROTEGGERE LE VOSTRE FAMIGLIE

Ben sapendo quanta preoccupazione e incertezza generino le malattie trasmesse dalle zanzare, SC Johnson ha creato varie risorse per raggiungere le persone e le famiglie di tutto il mondo con informazioni affidabili.

## SITO WEB DEDICATO

In marzo, abbiamo lanciato un sito web mondiale in 14 lingue che ha lo scopo di insegnare alle persone come proteggere le loro famiglie dalle zanzare. I contenuti del sito hanno raggiunto oltre 74 milioni di persone, con oltre 26 milioni di visualizzazioni dei video, e hanno fornito consigli e opinioni di esperti su temi quali:

- protezione della casa dalle zanzare;
- conoscenza del DEET;
- applicazione corretta dei repellenti per insetti.

su come eliminare i terreni fertili per le zanzare e sui vantaggi dell'usare indumenti protettivi e repellenti per insetti.

## RICERCA ENTOMOLOGICA

A Racine, nel Wisconsin, SC Johnson gestisce la più grande struttura urbana di ricerca entomologica privata al mondo, che si affianca al centro di ricerca di Shanghai (Cina). Da decenni, i ricercatori di SC Johnson studiano il comportamento degli insetti e il modo in cui certi insetti trasmettono malattie quali la malaria, la dengue e il virus Zika. Questo preziosissimo team di esperti entomologi è stato cruciale per molte delle nostre attività volte a spiegare, e gestire, la diffusione del virus Zika attraverso le punture di zanzara.



## COLLABORAZIONI PENSATE PER LE FAMIGLIE

SC Johnson ha creato insieme a Sesame Street una campagna divertente e informativa: *1, 2, 3 Stay Away Mosquitoes* (1, 2, 3 Zanzare state alla larga). Attraverso i famosi personaggi, video e attività per i bambini (disponibili in inglese e spagnolo), la campagna fornisce informazioni su come evitare le zanzare che possono trasmettere malattie,

## VIDEO DEGLI ESPERTI

Il team di OFF!® ha sviluppato uno strumento formativo multimediale e interattivo, il Mosquito Minute, per dare alle famiglie le informazioni più aggiornate sulla protezione dalle zanzare. Si tratta di una serie di podcast della durata di un minuto, in cui gli scienziati di SC Johnson sfatano molti dei luoghi comuni sulla protezione dalle zanzare, condividendo la propria esperienza e i propri consigli pratici per prevenire le punture.



Siamo orgogliosi di vedere il frutto del nostro impegno: dai genitori che applicano correttamente i repellenti per proteggere se stessi e i loro bambini, fino agli interi quartieri che eliminano i punti di acqua stagnante per evitare che le zanzare si riproducano. Siamo costantemente impegnati nel migliorare le vite.

# LEADERSHIP NELLE COMUNITÀ

Noi di SC Johnson abbiamo una convinzione dalle radici profonde: ovunque siamo, dobbiamo contribuire a rendere migliore quel luogo, proprio perché siamo lì. Il programma di aiuti dell'azienda è giunto al suo 79esimo anno e la nostra fondazione di beneficenza, SC Johnson Giving, Inc., di anni ne ha 57. Insieme, condividiamo una tradizione pluri-decennale di contributi e sostegno.

Nei soli ultimi 10 anni, abbiamo donato oltre 247 milioni di dollari per migliorare la qualità della vita nelle comunità di tutto il mondo. In più, doniamo ogni anno centinaia di migliaia di nostri prodotti a ONG quali

la Croce Rossa Internazionale e alle persone bisognose, come nel caso dei 15 milioni di dollari che ci siamo impegnati a donare nel corso del 2016



per aiutare le famiglie vulnerabili a proteggersi dalle zanzare che possono trasmettere malattie come Zika e dengue.

## AIUTARE LE COMUNITÀ

SC Johnson dà il proprio sostegno a organizzazioni non-profit e programmi nel campo dell'educazione, ai servizi sociali, a programmi nel campo della sostenibilità e dell'ambiente, allo sviluppo comunitario ed economico, alle arti, alla cultura e agli studi umanistici, alla salute e al benessere. Nella prossima pagina trovate qualche esempio di come abbiamo contribuito a migliorare le vite delle comunità in cui viviamo e lavoriamo.

**"Ovunque siamo presenti, siamo guidati dallo stesso principio fondamentale: non importa quanto siamo grandi o piccoli all'interno della comunità, possiamo e dobbiamo fare la differenza."**

– Fisk Johnson

## CONTRIBUTI 2015-16 NEL MONDO DIVISI PER CATEGORIA



Esclusi i vari contributi delle filiali e il supporto alla SC Johnson Giving, Inc., la fondazione aziendale di SC Johnson

# ANDARE OLTRE IL BUSINESS NELLE NOSTRE COMUNITÀ DI TUTTO IL MONDO

## THAILANDIA

Ben sapendo che bagni puliti e igienici giocano un ruolo cruciale nel prevenire le malattie e le assenze da scuola dei bambini, SC Johnson Thailandia e Duck® hanno collaborato con le scuole di tutto il Paese per rinnovare e migliorare i bagni degli studenti. Da quando è iniziato, nel 2014, il programma ha aiutato 28 scuole e migliaia di bambini.

## ARGENTINA

SC Johnson Argentina ha collaborato con TECHO, un'organizzazione che lavora in tutta l'America Latina per fornire alloggi temporanei, istruzione e assistenza a chi vive in condizioni di estrema povertà. Il team SC Johnson locale ha aiutato a costruire una casa temporanea per i residenti di Pilar, contribuendo a migliorare la vita delle persone della loro comunità.



## SUDAFRICA

In maggio, SC Johnson Sudafrica ha avviato il suo primo programma "Shoes for Champs" donando oltre 1.100 paia di scarpe agli studenti locali. Questo programma ha l'obiettivo di dare ai bambini la dignità e l'orgoglio di possedere un paio di scarpe di qualità per la scuola, eliminando uno dei segni più visibili della povertà e migliorando così la loro autostima.



## ITALIA

SC Johnson Italia ha collaborato con OBM Onlus, un'associazione che offre sostegno ai bambini ricoverati in ospedale e alle loro famiglie. Abbiamo contribuito all'acquisto di apparecchiature speciali per un ospedale pediatrico, dando ai pazienti affetti da gravi malattie letti più confortevoli e offrendo alle loro famiglie alloggi e servizi di consulenza.



## GERMANIA

SC Johnson Germania aiuta per il terzo anno NeanderLAB, un'organizzazione che mette a disposizione un laboratorio in modo che i bambini di 24 scuole della zona possano interessarsi maggiormente alla scienza. Gli studenti hanno l'opportunità di partecipare a lezioni di scienze naturali e di fare esperimenti che altrimenti non sarebbero stati per loro possibili.

## STATI UNITI

All'inizio di quest'anno, Fisk Johnson e SC Johnson hanno fatto una donazione al Gateway Technical College di Racine, nell'ambito di una nuova iniziativa per aiutare gli studenti provenienti da famiglie a basso reddito a ottenere diplomi e certificati per le competenze maggiormente richieste nel mercato del lavoro. Come riconoscimento per la collaborazione di lungo periodo tra SC Johnson e il Gateway, Fisk è stato invitato a parlare durante una conference call della Casa Bianca sul tema dei community college senza tasse scolastiche.



SC Johnson @SCJohnson • 26 apr  
Il nostro Amministratore Delegato, Fisk Johnson, parla dei community college gratuiti, di #istruzione e di mobilità del reddito: [bit.ly/1SMJUrM](https://bit.ly/1SMJUrM)

“ In questo Paese, poche cose sono più importanti dell'abbattere le barriere alla mobilità del reddito e del contribuire a offrire un buono stipendio a chi vuole lavorare sodo e avere un'opportunità. ”

— FISK JOHNSON

# LUOGHI DI LAVORO ECCELLENTE

SC Johnson è un'azienda di famiglia davvero unica che ha uno spirito avventuroso, che mette entusiasmo nella ricerca della vittoria e che ha un chiaro senso di scopo, per dare un contributo positivo al mondo intorno a noi. Ci impegniamo al massimo per creare un ambiente lavorativo basato su rispetto e inclusione e per dare alle persone di SC Johnson le risorse e gli strumenti necessari per fare strada nella vita e nella carriera.

Consideriamo la sicurezza una priorità e per il quinto anno consecutivo abbiamo avuto un livello di sicurezza (tasso di incidenti totale) superiore a quello di riferimento del settore. Dal 2010, SC Johnson ha conquistato oltre 60 riconoscimenti come Migliore luogo di lavoro (Best Workplace) dal Great Place to Work® Institute, sulla base dei feedback dei dipendenti, delle politiche e delle filosofie aziendali.

Nell'anno fiscale 2015-16, 12 sedi di SC Johnson hanno ricevuto riconoscimenti Best Workplace, tra cui quello di Miglior luogo di lavoro multinazionale in America Latina e Brasile. Nel novembre del 2015 ci è stato inoltre assegnato il punteggio perfetto nel Corporate Equality Index di Human Rights Campaign, un sondaggio che valuta le aziende su una scala da 0 a 100 in merito alla

parità di trattamento per i dipendenti, i consumatori e gli investitori gay, lesbiche, bisessuali e transgender.

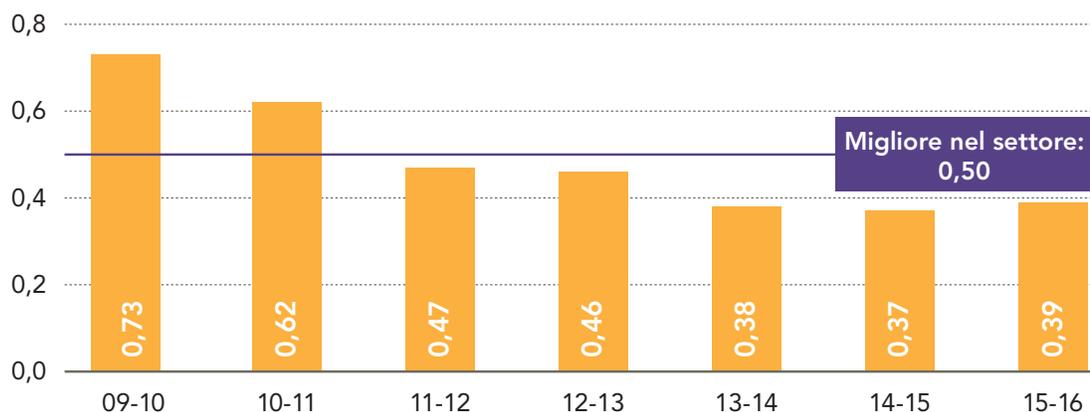
In più, il 2016 è il 28esimo anno di presenza di SC Johnson nella classifica delle 100 Migliori aziende per mamme lavoratrici, stilata dalla rivista *Working Mother*: un risultato che è frutto dei nostri programmi a sostegno dei genitori che lavorano, come ad esempio il congedo parentale pagato, gli orari di lavoro flessibili e un Centro educativo-ricreativo per bambini.



## NIGERIA: COSTRUIRE FIDUCIA

Il team di SCJ Nigeria è arrivato al numero 4 nella classifica dei Migliori posti di lavoro tra le piccole e medie imprese del Paese. Ha inoltre ricevuto il premio Most Trusted Leadership Excellence Award 2016 per l'alto livello di fiducia ispirato dal team dirigenziale e presente fra tutti i dipendenti.

### TASSO DI INCIDENTI TOTALE



Il tasso di incidenti totale misura il numero di incidenti che eventualmente si verificano nei nostri impianti produttivi in 200.000 ore di lavoro – equivalenti più o meno a 100 persone che lavorano a tempo pieno per un anno.



Il logo del riquadro rosso Great Place To Work® è un marchio registrato di proprietà del Great Place To Work® Institute Inc.

## VENEZUELA: OTTIMA PERSEVERANZA

Il 2016 è l'11esimo anno consecutivo in cui SC Johnson Venezuela ha ottenuto un riconoscimento Best Workplace. E questo nonostante le recenti limitazioni al commercio, che hanno colpito l'economia locale e reso scarse le merci d'uso quotidiano. Mentre altre aziende abbandonavano il Venezuela, noi abbiamo continuato a fare passi avanti.

Per soddisfare gli standard dei nostri clienti, SC Johnson Venezuela ha dovuto lavorare con componenti, ingredienti e formule nuovi soltanto per continuare a fare prodotti di qualità. Le persone di SC Johnson Venezuela hanno dimostrato forza, dedizione e perseveranza nonostante le difficoltà, facendo del riconoscimento di quest'anno un importantissimo traguardo per il team.

## ARGENTINA: RESPONSABILITÀ AZIENDALE

MERCO (una società che monitora la reputazione delle aziende) ha inserito SC Johnson Argentina al numero 26 della sua classifica annuale delle 100 migliori aziende

in fatto di responsabilità aziendale e migliore gestione. MERCO analizza l'etica, la trasparenza, le relazioni con i dipendenti, l'impegno nei confronti dell'ambiente e i contributi alla comunità, tutte aree che noi consideriamo essenziali per gestire un'azienda di successo.

## MESSICO: RESPONSABILITÀ SOCIALE

Per il 15esimo anno consecutivo, SC Johnson Messico ha ricevuto il premio Socially Responsible Company Award dal Centro Mexicano para la Filantropia (Centro Messicano per la Filantropia). Si tratta di un premio assegnato a sole 10 aziende che dimostrano un comportamento etico e impegno nei confronti dell'ambiente, che si prendono cura della qualità della vita dei dipendenti e offrono contributi alla comunità.





## CONTINUARE A ESSERE LEADER

Da cinque generazioni, per SC Johnson non importa solo essere un'azienda vincente, ma anche vincere nel modo giusto. Agiamo con integrità, rispettiamo le persone, realizziamo prodotti di qualità, facciamo scelte responsabili e coraggiose e puntiamo alla crescita per poter continuare a fare del bene nel mondo.



# ANDARE OLTRE IN FATTO DI SOSTENIBILITÀ

L'azienda mantiene il proprio impegno ad andare oltre quanto ci si aspetta da lei, portando avanti solide iniziative ambientali, sociali e di leadership nelle comunità. Questo significa:

- sviluppare ottimi prodotti che funzionano e hanno un profilo di sicurezza e ambientale in continuo miglioramento;
- ridurre i rifiuti attraverso un aumento del contenuto di materiali riciclati, una maggiore riciclabilità e una diminuzione delle confezioni;

- ridurre le emissioni di gas serra e i rifiuti legati ai nostri impianti e ai nostri uffici;
- sviluppare programmi ambientali e sociali significativi nelle nostre comunità;
- puntare a una ancora maggiore trasparenza attraverso la comunicazione degli ingredienti, la trasparenza della catena di fornitura e l'ulteriore discussione sui modi in cui i nostri ingredienti vengono valutati.



Un espositore in un negozio dell'Arabia Saudita invita i consumatori a "Feel Glade®"



I volontari di SC Johnson Argentina festeggiano la conclusione di un progetto per la comunità



Riciclo in loco nel nostro stabilimento produttivo vicino a Racine (Wisconsin)



Una sessione di collaborazione approfondita nella nostra sede centrale di Racine

**"Anche se la maggior parte delle decisioni è una questione di compromessi e priorità in evoluzione, c'è una priorità che per noi non cambia: agire nel migliore interesse dei nostri clienti, perché la loro fiducia nei confronti della nostra azienda è un motivo primario nella loro scelta di acquistare i nostri prodotti."**

– Fisk Johnson nell'articolo per l'*Harvard Business Review*

# GUIDA PER I MEDIA

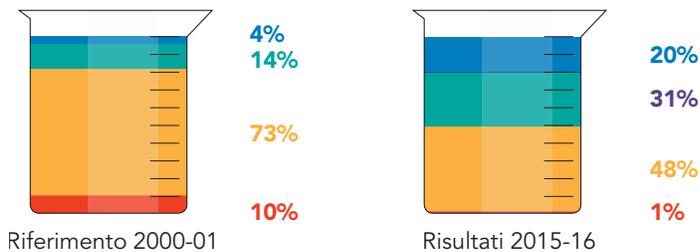
Questa guida di riferimento rapido offre una panoramica sui risultati principali comunicati da SC Johnson nel Report sulla sostenibilità 2016. Per maggiori informazioni su SC Johnson, visitate il sito [scjohnson.com](http://scjohnson.com).

Rispetto al 2001, la percentuale di ingredienti classificati come Migliore/Il meglio in base alla procedura SC Johnson Greenlist™, che abbiamo sviluppato internamente, è passata dal 18% a oltre il 50%. Ne parliamo a pagina 10.

## MIGLIORAMENTO COMPLESSIVO RISPETTO AL 2001\*

Totali arrotondati

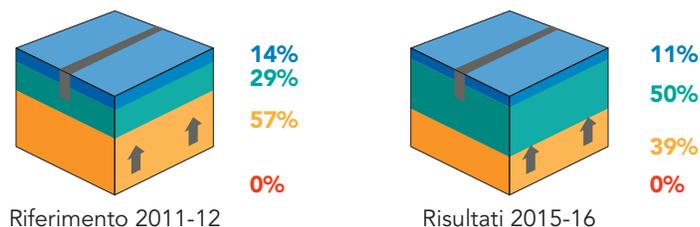
\* Sulla base della nostra procedura SC Johnson Greenlist™. I risultati 2015-16 includono le materie prime chimiche e i materiali usati per le confezioni. I dati dell'anno di riferimento (2000-01) includevano solo le materie prime chimiche.



## MIGLIORAMENTO DELLE CONFEZIONI RISPETTO AL 2012\*\*

Totali arrotondati

\*\* Sulla base della nostra procedura SC Johnson Greenlist™

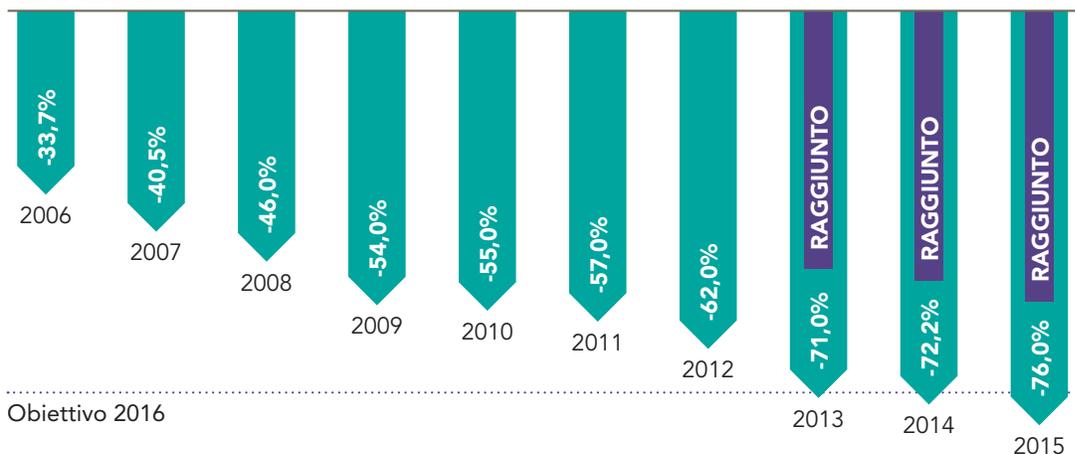


■ 3 - Il meglio ■ 2 - Migliore ■ 1 - Buono ■ 0 - Materiali "Livello 0"

Abbiamo tagliato emissioni e rifiuti del 76% rispetto al 2000. Ne parliamo a pagina 21.

## RIDUZIONE DEI RIFIUTI LEGATI ALLA PRODUZIONE SC JOHNSON GLOBALE\*

Riferimento 2000

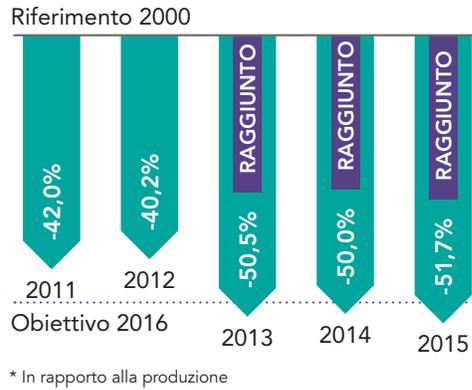


\* Riduzione percentuale dell'insieme di emissioni in atmosfera, confluenti nelle acque e rifiuti solidi legati alla produzione globale di SC Johnson. Il progresso è rispetto al 2000 e in rapporto alla produzione.

Abbiamo superato l'obiettivo che ci eravamo posti per il 2016, riducendo del 51,7% rispetto al dato del 2000 le emissioni di gas serra di tutte le sedi di SC Johnson nel mondo. Ne parliamo a pagina 24.

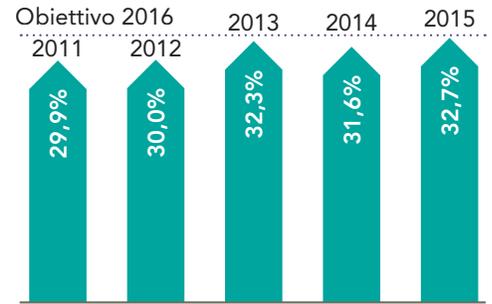
### RIDUZIONE GLOBALE DEI GAS SERRA

**OBIETTIVO:** entro il 2016, ridurre del 48% rispetto al dato del 2000\* le emissioni di gas serra di tutte le sedi di SC Johnson nel mondo



### ENERGIA RINNOVABILE GLOBALE

**OBIETTIVO:** entro il 2016, usare complessivamente il 33% di energia rinnovabile



Nei soli ultimi 10 anni, i nostri contributi di beneficenza hanno superato i 247 milioni di dollari. Ne parliamo a pagina 32.

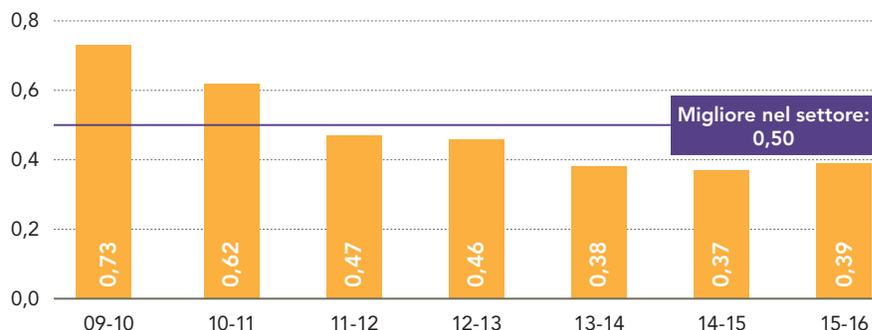
### CONTRIBUTI 2015-16 NEL MONDO DIVISI PER CATEGORIA



Esclusi i vari contributi delle filiali e il supporto alla SC Johnson Giving, Inc., la fondazione aziendale di SC Johnson

Il nostro tasso di incidenti globale è pari a 0,39 ed è migliore del riferimento di settore (0,50). Ne parliamo a pagina 34.

### TASSO DI INCIDENTI TOTALE



Il tasso di incidenti totale misura il numero di incidenti che eventualmente si verificano nei nostri impianti produttivi in 200.000 ore di lavoro – equivalenti più o meno a 100 persone che lavorano a tempo pieno per un anno.



## ENTRATE IN CONTATTO CON SC JOHNSON

### AZIENDA

[scjohnson.com](http://scjohnson.com)  
[facebook.com/scjohnson](https://facebook.com/scjohnson)  
[twitter.com/scjohnson](https://twitter.com/scjohnson)

### MARCHI PRINCIPALI

[play.autan.de](http://play.autan.de)  
[drano.com](http://drano.com)  
[glade.com](http://glade.com)  
[kiwicare.com](http://kiwicare.com)  
[mrmuscleclean.com](http://mrmuscleclean.com)  
[off.com](http://off.com)  
[pledge.com](http://pledge.com)  
[raidkillsbugs.com](http://raidkillsbugs.com)  
[scrubbingbubbles.com](http://scrubbingbubbles.com)  
[shoutitout.com](http://shoutitout.com)  
[windex.com](http://windex.com)  
[ziploc.com](http://ziploc.com)





Condividete questo report:  
[scjohnson.com/report](http://scjohnson.com/report)

Seguiteci su Facebook:  
[facebook.com/scjohnson](https://facebook.com/scjohnson)

Seguiteci su Twitter:  
[twitter.com/scjohnson](https://twitter.com/scjohnson) | [@scjohnson](https://twitter.com/scjohnson)