

La ciencia adentro

Informe de sostenibilidad 2017
de SC Johnson



SC Johnson se encuentra en su 26.º año de presentación de informes públicos sobre avances de sostenibilidad de la empresa. Este informe 2017 abarca las actividades realizadas desde julio de 2016, a menos que se especifique lo contrario. Las preguntas acerca de este informe deben dirigirse a Kelly M. Semrau, vicepresidenta sénior de Asuntos Corporativos Globales, Comunicación y Sostenibilidad, al 262-260-2440. También puede conectarse con nosotros en línea: twitter.com/SCJohnson o facebook.com/SCJohnson.

Decisiones informadas

Carta del director ejecutivo y presidente del consejo administrativo



Se ha dicho que lo que nos define a todos son nuestras decisiones. Como empresa familiar, esta responsabilidad es la prioridad en cada decisión que tomamos.

Después de todo, no simplemente les pedimos a las personas que usen nuestros productos. Ponemos nuestro nombre familiar en cada uno de ellos. Queremos que la gente sepa cómo respaldamos firmemente las decisiones que vayan a tomar.

Durante más de 100 años, hemos sido pioneros en nuestras industrias, liderando en nuestras comunidades e invirtiendo en los mejores conocimientos científicos para ayudarnos a ir más allá de lo reglamentado y hacer lo que es *correcto*.

Ya sea evadiendo los clorofluorocarbonos (CFC) en la década de 1970, eliminando progresivamente los metilsiloxanos volátiles (VMS) recientemente, o los muchos logros entre cada intervalo, hemos tomado decisiones continuamente sobre la base de un intenso escrutinio de los ingredientes y los mejores y más recientes datos disponibles para guiarnos.

Lo que más nos importa: La confianza que ha depositado en nuestra empresa y nuestros productos, y nuestro compromiso para estar a la altura de esa confianza, todos los días.

Pero a pesar de que estamos orgullosos de las decisiones que tomamos, lo que importa aún más son sus decisiones. Los productos que usa. Los consejos que sigue. Los conocimientos científicos en los que confía.

Por esta razón, este año estamos compartiendo públicamente, con más detalle que nunca, cómo funciona nuestro programa Greenlist™ de selección de ingredientes.

MAYOR TRANSPARENCIA SOBRE GREENLIST™

Greenlist™ es un programa basado en conocimientos científicos, y revisado por expertos, de SC Johnson que evalúa el impacto en la salud humana y el medioambiente de todos los ingredientes que usamos. Formalizado por primera vez en 2001, continúa creciendo y mejorando, y ahora tiene más de 20 años de experiencia y desarrollo.

La mercadotecnia puede manipular, las empresas pueden dar una falsa imagen de responsabilidad para con el medioambiente, pero los conocimientos científicos esclarecen el impacto de los ingredientes, cómo estos impactos pueden ser moderados y cuando la mejor decisión es no usar nada en absoluto.

Nuestro programa Greenlist™ nos ayuda a revisar una enorme cantidad de datos de nuestros proveedores y de fuentes como TOXNET del gobierno de los Estados Unidos y la Agencia Europea de Productos Químicos.



“Se ha dicho que lo que nos define a todos son nuestras decisiones. Como empresa familiar, esta responsabilidad es la prioridad en cada decisión que tomamos.”

Observamos factores como la carcinogenicidad, toxicidad humana y ambiental, biodegradabilidad y alergenidad. Y con esta información, determinamos cómo hacer que nuestros productos sean efectivos y seguros.

Estamos compartiendo el programa Greenlist™ para mostrar el cuidado que ponemos en la fabricación de todos nuestros productos, como **Glade®**, **Mr Muscle®** y **OFF!®**. Y para aquellos que desean estar informados sobre los productos mismos, nuestro sitio WhatsInsideSCJohnson.com proporciona una lista detallada de los ingredientes de cada producto y un diccionario de ingredientes para responder preguntas.

MAYOR SOPORTE PARA LAS DECISIONES INFORMADAS

Esto es lo que entendemos por decisiones informadas. En un mundo de rumores por Internet, lavado de imagen verde e incluso productos vergonzosos, estamos tratando de hacer todo lo posible para dar una perspectiva imparcial, basada en los conocimientos científicos, de los productos que fabricamos y los cuidados que tomamos para fabricarlos.

Para ellos, hemos dedicado la mayor parte de este informe de sostenibilidad a los detalles de nuestro programa Greenlist™, con el objetivo de echar un vistazo riguroso y detallado de nuestros criterios, procesos y principios.

Pero el informe también ofrece actualizaciones sobre otros esfuerzos en curso de la empresa a medida que continuamos trabajando para proteger el medioambiente y mejorar las condiciones de vida para las familias de todo el mundo. Para nosotros, estas actualizaciones forman parte de mantener informados a nuestros clientes e interesados. Son testimonio de nuestro compromiso para actuar según nuestras creencias e informar sobre nuestros progresos.

Entre otros logros el año pasado, hemos logrado el estado de cero desechos de manufactura para basureros en más del 65 por ciento de nuestras plantas de manufactura, aumentado el uso de energía renovable global al 35 por ciento, excedido nuestro compromiso de donar USD 15 millones para combatir las enfermedades transmitidas por mosquitos y lanzado un programa líder en el sector para la divulgación de alérgenos para la piel.

MÁS INFORMACIÓN SOBRE LO QUE MÁS NOS IMPORTA

Sé que hablo en nombre de los 13.000 empleados de SC Johnson cuando digo que nos tomamos en serio todas estas decisiones y estamos orgullosos de los conocimientos científicos que las respaldan.

Tomar decisiones informadas, y ser transparente para que los otros también puedan serlo, es más que un buen negocio. Es nuestra responsabilidad como una empresa familiar. Además, es nuestro reconocimiento de lo que más nos importa: La confianza que ha depositado en nuestra empresa y nuestros productos, y nuestro compromiso para estar a la altura de esa confianza, todos los días.

Para nosotros, no hay nada más importante.

Fisk Johnson

H. Fisk Johnson, director ejecutivo y presidente del consejo administrativo

La confianza de una tradición de transparencia

Las personas esperan que empresas como SC Johnson digan la verdad cuando se les pregunta acerca de sus productos. Para nosotros, la honestidad va aún más allá: elegir de forma proactiva ser transparente, para ayudar a las personas a entender toda la historia.



Tal como lo explica Kelly M. Semrau, vicepresidenta sénior de Asuntos Corporativos Globales, Comunicación y Sostenibilidad, SC Johnson continúa su viaje hacia ser cada vez más transparente.

¿CÓMO UNA EMPRESA GENERA CONFIANZA?

Hoy en día, la confianza es muy escasa. Según el Barómetro de Confianza Edelman 2018, menos de la mitad de la población en general confía en que los negocios, el gobierno, los medios de comunicación y las organizaciones no gubernamentales hacen lo correcto. Y, parece estar empeorando.

En SC Johnson, creemos que la confianza hay que ganársela y pensamos que ganarla depende de varios aspectos. En primer lugar, nuestros productos deben funcionar como se prometió, en todo momento, y hacerlo de forma segura. En segundo lugar, debemos demostrar cómo creamos un excelente lugar de trabajo seguro para el personal de SC Johnson, y tenemos cuidado de proteger el medioambiente y mejorar las comunidades en las que trabajamos. En tercer lugar, la transparencia. Debemos ser transparentes con lo bueno y malo: transparentes sobre nuestros ingredientes, nuestros problemas ambientales, nuestra cadena de suministro e incluso los errores que cometemos. Y, en cuarto lugar, operar con un alto nivel de integridad,

que es un valor importante y duradero en SC Johnson. Esto significa actuar de manera ética, haciendo lo correcto y ser honestos con nuestros consumidores e interesados. Por esta razón, estamos comprometidos con la transparencia y la divulgación de los detalles sobre nuestros ingredientes y los conocimientos científicos que aplicamos al seleccionarlos.

Estos valores han sido parte del ADN de nuestra empresa por mucho tiempo, y siguen guiándonos en todo lo que hacemos actualmente.

¿CUÁLES SON LOS MAYORES OBSTÁCULOS PARA CONFIAR?

Uno de ellos, quizá el más importante, es la desconfianza inherente del público de las sustancias químicas. Algunos de esto ciertamente surgen de los errores cometidos por las empresas que utilizan sustancias químicas en forma inadecuada. La información confusa también es un problema. Por ejemplo, a pesar de las afirmaciones de que algo que se encuentra en la naturaleza es más seguro, eso no es necesariamente cierto. La naturaleza está llena de compuestos que pueden ser tóxicos. Y también existe la idea de que si un compuesto químico es irreconocible o impronunciable, debe evitarse. Pero sustancias químicas como esas se pueden encontrar en los limones, el aceite de rosas y muchas otras cosas en la naturaleza.

¿CÓMO SE PUEDE ENFRENTAR LA DESCONFIANZA EN LAS SUSTANCIAS QUÍMICAS?

Comienza con ser abiertos con respecto a los ingredientes que elegimos, cómo los utilizamos y los conocimientos científicos que respaldan nuestras decisiones. También significa tomar parte en un debate honesto y enfrentar mitos y desinformación, como aquellos relacionados a los ingredientes naturales frente a los ingredientes sintéticos.

Nuestro programa Greenlist™ también nos ayuda a buscar de manera continua los mejores ingredientes. Y, continuamos sobrepasando los límites de nuestro programa de divulgación para proporcionar transparencia y ayudar a los consumidores. En 2017, por ejemplo, divulgamos 368 alérgenos de la piel que pueden existir en nuestros productos. No estábamos obligados a hacerlo; pero quisimos. Además, divulgamos los alérgenos de la piel hasta el 0,01 por ciento, aunque la mayoría de los expertos están de acuerdo en que un nivel tan bajo no es probable que cause una reacción en productos que se enjuagan.

En lugar de limitarnos a hacer lo que teníamos, hacemos lo que creemos que deberíamos y eso crea transparencia para los consumidores y construye una relación de confianza con ellos.



Explicación de nuestro programa Greenlist™

Desde 2001, el programa Greenlist™ de SC Johnson ha guiado el desarrollo de productos de la empresa. El objetivo es simple: mejorar continuamente nuestros productos, eligiendo los ingredientes que protegen mejor la salud humana y el medioambiente.

Con los consumidores interesados más que nunca por saber qué hay dentro de los productos que utilizan, compartimos los detalles específicos de cómo seleccionamos los ingredientes que entran en nuestros productos. Esto es más detalles que cualquier otra empresa en nuestra industria ofrece. Como nuestro director ejecutivo y presidente del consejo administrativo Fisk Johnson explicó: “Esperamos que otros sigan nuestro ejemplo y compartan su propio método científico. Más transparencia simplemente eleva los estándares para todos”.

En las siguientes páginas, puede ver los conocimientos científicos y los cuidados destinados para elegir los ingredientes en los productos de SC Johnson como **Glade®**, **Pledge®**, **Mr Muscle®** y **OFF!®**.

El programa Greenlist™ va mucho más allá de lo exigido por la ley. Además, es una inversión considerable dedicar tiempo y recursos a cada una de las decisiones de ingredientes. Pero es nuestro compromiso con las familias que utilizan nuestros productos: Siempre tomaremos las decisiones más informadas que podamos, ya que trabajamos continuamente para que nuestros productos sean los más seguros y ecológicamente responsables posibles.

- **COMIENZA CON LOS DATOS** (página 6).

El programa Greenlist™ se fundamenta mediante un esfuerzo riguroso y continuo por recopilar los mejores datos sobre los

ingredientes y sus impactos. Esto incluye revisar la información del proveedor y llenar cualquier brecha con otros datos científicamente rigurosos y públicamente disponibles de fuentes como TOXNET de los Institutos Nacionales de la Salud de los Estados Unidos y la base de datos de la Agencia Europea de Productos Químicos.

- **DEFINICIÓN DE NORMAS PARA LA SEGURIDAD** (página 7).

A una exposición suficientemente alta, cualquier ingrediente, incluso el agua, puede ser peligroso. Y a una exposición suficientemente baja, todo es seguro. La clave es identificar el nivel en el que un ingrediente puede utilizarse de forma segura. Nuestra evaluación de peligros proporciona un punto de partida. Si los conocimientos científicos indican un peligro potencial, evaluamos el riesgo basándonos en cómo se usará un producto, quién estará expuesto al producto, a qué cantidad, por cuánto tiempo y con qué frecuencia. Observamos los mayores escenarios de exposición posibles, como un margen adicional para establecer una norma “súper segura”.

- **CUATRO PASOS PARA MEJORAR** (páginas 8 a 17)

Basados en datos y nuestras normas de seguridad, sometimos cada ingrediente a una evaluación de cuatro pasos que combina la evaluación de peligros y riesgos. Los pasos examinan cada ingrediente con relación a: 1) peligros crónicos para la salud humana 2) peligros ambientales a largo plazo 3) riesgos agudos para la salud humana y el medioambiente y 4) otros posibles efectos como reacciones alérgicas. Las evaluaciones de riesgos se activan para cualquier ingrediente que no pasa los criterios de peligro. Los resultados guían nuestro desarrollo de productos.

Comienza con los datos

Cada parte del programa Greenlist™ se basa en los mejores datos científicos

El programa Greenlist™ se fundamenta mediante esfuerzo riguroso y continuo por recopilar los mejores datos sobre los ingredientes y sus impactos potenciales en la salud humana y el medioambiente. Esto incluye revisar la información del proveedor y llenar cualquier brecha con otros datos científicamente rigurosos y públicamente disponibles.

Cada ingrediente es evaluado en relación a cada uno de los criterios de la evaluación de cuatro pasos (vea las páginas 8 a 17). La evaluación de peligros es realizada por un grupo de expertos externos que proporcionan una evaluación científica objetiva de cada ingrediente.

Todo esto se considera a medida que desarrollamos nuevos productos o mejoramos los existentes. Además, realizamos continuamente actualizaciones a medida que nuevos conocimientos científicos se encuentran disponibles.

Los datos proporcionados por los proveedores en nuestros cuestionarios de materias primas y/o la hoja de datos de seguridad. Verificamos estos datos frente a los proporcionados por otros proveedores.

INFORMACIÓN DEL PROVEEDOR

DATOS PÚBLICAMENTE DISPONIBLES

EVALUACIÓN CIENTÍFICA DE DATOS RECOPIADOS

Datos existentes de fuentes tales como las siguientes:

ECHA: información sobre sustancias químicas de la Agencia Europea de Productos Químicos

TOXNET: base de datos sobre toxicología, sustancias químicas peligrosas, salud ambiental y emisiones tóxicas de los Institutos Nacionales de la Salud de los Estados Unidos

Portal eChem: datos de propiedades de sustancias químicas de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

CA Prop 65: lista de sustancias químicas de la Propuesta 65 de California que se sabe que causan cáncer, defectos de nacimiento u otros daños reproductivos

INCHEM: sitio del Programa Internacional de Seguridad de las Sustancias Químicas para obtener información sobre seguridad química de organizaciones intergubernamentales

ToxCast/EDSP 21: Programa de Detección de Alteraciones Endocrinas de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos

Nuestra evaluación de los datos recopilados toma en cuenta lo siguiente:

Importancia de las pruebas
basada en los datos disponibles

Confiabilidad y aplicabilidad
de los datos disponibles
(p. ej., puntuación Klimisch)

Estimaciones predictivas



Estimaciones basadas en las propiedades fisicoquímicas, extrapolación del material suplente y/o modelado de estructura-actividad

Definición de normas para la seguridad

SC Johnson va más allá de las normas comunes a “súper seguras”.

Cualquier ingrediente potencial en la Tierra, incluidos el oxígeno y el agua, puede ser tóxico en una cantidad lo suficientemente alta. Por lo tanto, todos los ingredientes de un producto de SC Johnson deben ser evaluados para determinar cuánto es seguro y cuánto no. Por supuesto, existen normas de la industria en materia de seguridad. Pero en SC Johnson, llegamos más lejos.

Comenzamos con una evaluación de peligros utilizando la información de nuestra recopilación continua de datos. Cuando hay un peligro potencial, evaluamos el ingrediente para determinar a qué concentración podría ser utilizado, en todo caso, sin efectos adversos conocidos para la salud humana o el medioambiente. Ese es el nivel seguro.

Luego, realizamos una evaluación adicional centrada en la exposición. Los científicos de SC Johnson

analizan cómo un producto está destinado a utilizarse y cómo podría ser utilizado por los consumidores. Consideramos el mayor uso probable, y vamos más allá de eso, en la selección de qué ingredientes usaremos y a qué nivel.

A modo de ejemplo, para un producto de limpieza más propenso de usarse una vez a la semana, adoptamos más medidas. Revisamos cuál puede ser el nivel de exposición para un ingrediente, suponiendo que no se utiliza solo una vez, sino muchas más veces en un día. También consideramos la variedad de formas en las que los consumidores pueden utilizar o entrar en contacto con un producto, como un producto de limpieza de vidrio utilizado en el mostrador de la cocina para preparar comida. Tomamos en cuenta todos estos escenarios de uso, y los multiplicaremos cada vez más para crear un factor de seguridad incluso mayor y más conservador.

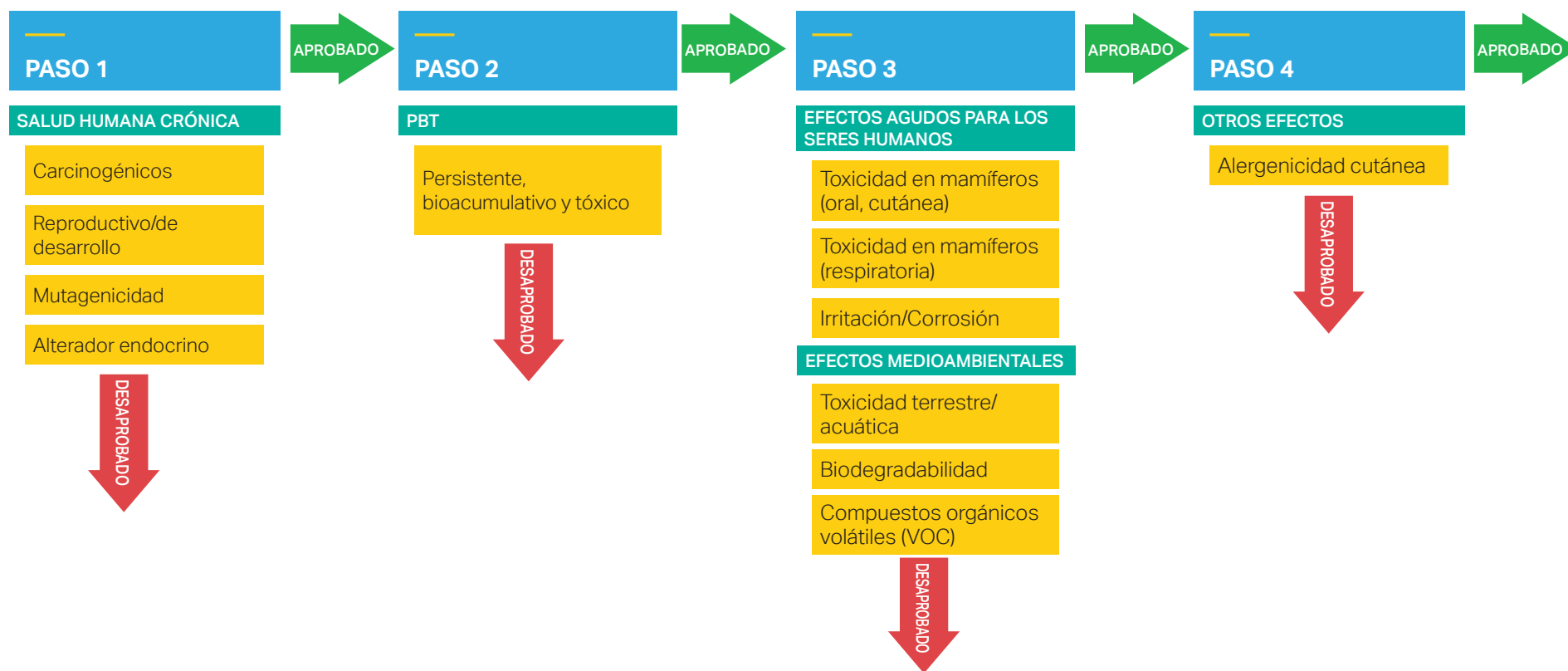
En cada escenario, nuestra meta es determinar el nivel conservador “súper seguro”. Entonces, se convierte en la concentración permitida para que los científicos de SC Johnson continúen el desarrollo de productos.



EVALUAR EL PELIGRO		EVALUAR LA EXPOSICIÓN		APLICAR AL DESARROLLO DE PRODUCTOS
IDENTIFICACIÓN DE PELIGROS	DETERMINACIÓN DE LA RESPUESTA	EXPOSICIÓN/ CÁLCULO DE USO	DETERMINACIÓN DE ACEPTABILIDAD	Con base en la evaluación completada, hemos establecido la mayor concentración del ingrediente que se permite en el producto. Esta información es utilizada entonces por los científicos de SC Johnson para el desarrollo de nuevos productos y la mejora de los productos existentes.
Utilizando los criterios de Greenlist™, determina si existen peligros que deben ser evaluados, p. ej., ¿se trata de un ingrediente tóxico para los seres humanos o el medioambiente?	Utilizando las fuentes de datos de Greenlist™ (de proveedores y datos disponibles públicamente), determina qué cantidad del ingrediente puede ser utilizada sin ningún tipo de efecto.	Para el producto específico en el que el ingrediente se utilizará, ¿quién estará expuesto al producto?, ¿a qué cantidad?, ¿con qué frecuencia? y ¿por cuánto tiempo?	Utilizando la información obtenida en los pasos anteriores de la evaluación, ¿se puede hacer que el producto sea seguro para utilizar con ese ingrediente?	

Cuatro pasos para mejorar

Con su evaluación de peligros y riesgos de cuatro pasos, el programa Greenlist™ de SC Johnson crea una vía para los productos que son seguros para la salud humana y el medioambiente



CUALQUIER CALIFICACIÓN DE "DESAPROBADO" dentro de la evaluación de peligros de cuatro pasos requiere una evaluación de riesgos adicional centrada en la concentración y exposición del uso final (vea la página 7). Con base en la caracterización del riesgo, podemos buscar una alternativa equivalente funcional, que tendría que satisfacer los criterios de eficacia y viabilidad empresarial, y disponer de conocimiento científico para respaldarla como reemplazo. O bien, podemos optar por añadir el ingrediente a nuestra lista "No permitido" (vea la página 13).

Cada ingrediente en cada producto de SC Johnson pasa por el riguroso programa Greenlist™. Su componente central es una evaluación de cuatro pasos basada en el conocimiento científico que analiza tanto el peligro como el riesgo. Se fundamenta en la mejor recopilación de datos, y es impulsada por nuestro compromiso de mejorar continuamente nuestros productos.

La evaluación de cuatro pasos que se encuentra en el corazón del programa Greenlist™ considera los siguientes criterios:

- 1 Peligros crónicos para la salud humana, como el potencial para causar cáncer o enfermedades reproductivas
- 2 Peligros ambientales a largo plazo, lo que significa el potencial de persistir, acumularse y ser tóxico en el medioambiente
- 3 Riesgos agudos para la salud humana y ambiental, tales como la toxicidad acuática o en mamíferos
- 4 Otros posibles efectos, por ejemplo, si un ingrediente puede causar una reacción alérgica en la piel

Si un ingrediente aprueba los cuatro pasos, pero no alcanza el nivel más alto posible en cada uno de los criterios, los resultados pueden ser utilizados por los científicos de SC Johnson para buscar opciones de ingredientes más deseables. Esto fomenta que nuestros científicos utilicen ingredientes cada vez mejores en la reformulación de los productos existentes o en el desarrollo de otros nuevos.

Tenemos mucho cuidado al elegir los ingredientes que aprueban cada uno de los pasos de nuestro proceso de evaluación de cuatro pasos. Hay un pequeño número de casos donde los mejores ingredientes disponibles, como el ingrediente activo en un insecticida, podrían desaprobarse en uno de estos pasos. Si es así, pasa por una evaluación de riesgos para determinar el nivel que es seguro para los seres

Peligro frente a riesgo

En los ámbitos de la salud y científico, a menudo escuchará debatir acerca de la diferencia entre peligro y riesgo. En pocas palabras, "peligro" se refiere a la indicación de que un ingrediente podría tener un impacto potencial para la salud o el medioambiente. "Riesgo" se refiere a la probabilidad de que, en función de la exposición, el impacto realmente ocurrirá.

Por ejemplo, el consumo de la sal de mesa o sodium chloride. Usada de manera excesiva, existe el peligro de sufrir presión arterial alta asociada con la sal. Pero usada con mucha moderación, el riesgo de que la sal afecte la presión arterial es bajo. Eso es porque la diferencia entre peligro y riesgo se ve generalmente afectada por la concentración y la manera en que una persona o el medioambiente están expuestos al ingrediente.

Mientras algunos proponen normas basadas en el peligro, en SC Johnson pensamos que eso sería una reacción exagerada, al igual que usted no necesitaría eliminar el consumo de sal si no tiene antecedentes de presión arterial alta. De hecho, la sal es esencial para la vida. Podríamos morir sin ella. En lugar de ello, creemos en un enfoque combinado que analiza el peligro y el riesgo para tomar decisiones más informadas acerca del uso de ingredientes. Otro aspecto importante es que exploramos una amplia gama de posibles vías de exposición para determinar un nivel "súper seguro" del ingrediente en cuestión y minimizar los problemas relacionados con su uso.

Asimismo, no daremos un resultado de aprobado a un ingrediente simplemente porque es comúnmente usado en nuestra industria o tiene la aprobación del gobierno. El programa Greenlist™ se trata de evaluar el conocimiento científico para determinar qué es lo correcto, lo que a veces hace que nuestras normas sean más estrictas que la sabiduría popular.

“Para nosotros, la transparencia es una cuestión de principios. Estamos interesados en ayudar a las personas a tomar las mejores decisiones para sus familias.”

– FISK JOHNSON

humanos y el medioambiente, y luego aplicamos un grado de precaución adicional. La evaluación de riesgos utiliza un factor de seguridad incorporado que garantiza que la concentración del ingrediente es varias veces inferior a la concentración más baja que podría eventualmente causar impactos a la salud humana o al medioambiente.

En algunos casos, la evaluación puede mostrar que la concentración del ingrediente en el producto podría

ser inferior al nivel aceptable, haciéndolo admisible para su uso en nuestros productos. En otros casos, se puede optar por eliminar el ingrediente por completo, planteando cómo se puede reemplazar con una alternativa que tiene conocimiento científico validado que demuestre ser una mejor opción. El envasado, las instrucciones de uso u otras características podrían también ser alteradas para mitigar su exposición.

Paso 1 de Greenlist™:

Un inicio decisivo

El primer paso, y quizás el más crítico, en la evaluación de cuatro pasos de Greenlist™ analiza si alguna evidencia científica válida indica que un ingrediente puede causar condiciones de salud humana crónicas. Esto incluye pruebas de exposición que resulten en cáncer, impactos reproductivos o del desarrollo, mutagenicidad o alteración endocrina. Dada la gravedad de estos impactos, y el alto nivel de preocupación que puede causar a los consumidores, se tratan en primer lugar en nuestra evaluación.

NUESTRAS FUENTES DE DATOS PARA EL PASO 1 INCLUYEN:

- Proposición 65 de California (CA Prop 65), la lista de sustancias químicas del estado, actualizada anualmente, de productos que se sabe causan cáncer, defectos de nacimiento u otros daños reproductivos
- Monografías de la Agencia Internacional de Investigación sobre el Cáncer (IARC) de la Organización Mundial de la Salud, que incluyen evaluaciones de más de 1000 materiales
- Clasificación de los peligros potenciales de la UE y la Administración de Seguridad y Salud Ocupacional (OSHA) de los EE. UU.
- Estudios de laboratorio de alta calidad y modelado predictivo sobre ingredientes específicos, de estar disponibles

Los ingredientes aprueban esta evaluación si cumplen nuestros criterios y se clasifican como "Aceptable" o "Óptimo". Nuestro compromiso con la mejora continua incluye buscar oportunidades para aspirar de "Aceptable" a "Óptimo" cuando sea posible. Si algún ingrediente desapueba cualquiera de esos niveles, activa una evaluación de riesgos, tal como se explica en las páginas 8-9.

Tomamos una enorme precaución con el Paso 1, y la gran mayoría de los ingredientes que utilizamos aprueban este paso. De los pocos ingredientes que desaprobaban, que tienden a ser ingredientes en productos como insecticidas, se establece un factor de seguridad que es más de mil veces inferior al nivel más bajo que podría eventualmente tener un impacto en la salud humana o el medioambiente.

Una indicación de un peligro único no significa que un ingrediente no debería usarse. De hecho, muchas sustancias químicas encontradas en la naturaleza contienen componentes tóxicos y peligrosos. Por lo tanto, la evaluación de riesgos del producto es un paso indispensable para comprender la exposición y determinar si se pueden mitigar los riesgos en el desarrollo de productos, y cómo hacerlo.

PASO 1 PELIGROS

SALUD HUMANA CRÓNICA

Carcinogénico

Reproductivo/
de desarrollo

Mutagenicidad

Alterador endocrino

PASO 1 CRITERIOS

ÓPTIMO

- No figura en la lista CA Prop 65
- Clasificación de Grupo 3 de IARC u otra clasificación no carcinógena (Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos, Programa Nacional de Toxicología, etc.)

- No figura en la lista CA Prop 65
- No es un material de Categoría 1 o 2 de la UE/OSHA

- No hay mutagenicidad potencial basada en estudios de laboratorio

- No hay un alterador endocrino basado en estudios de laboratorio

ACEPTABLE

- No es un carcinógeno del Grupo 1, 2A o 2B de IARC
- No es un material de Categoría 1 o 2 de la UE/OSHA
- No hay indicios de carcinogenicidad según evaluaciones científicas de modelado predictivo y publicaciones

- No hay indicios de efectos reproductivos/de desarrollo según evaluaciones científicas de modelado predictivo y publicaciones

- No hay indicios de mutagenicidad según evaluaciones científicas de modelado predictivo y publicaciones

- No hay indicios de alteración endocrina según evaluaciones científicas de modelado predictivo y publicaciones

NATURAL NO SIGNIFICA MEJOR

Como nuestro director ejecutivo y presidente del consejo administrativo Fisk Johnson dijo: "Es importante recordar que natural no significa necesariamente mejor".

Todo es una sustancia química, ya sea que provenga de un laboratorio o un bosque. La naturaleza produce sustancias tóxicas, como la toxina botulínica, y carcinógenos potenciales como el acetaldehído que pueden encontrarse en el café. Incluso los limones y el aceite de rosas contienen docenas de sustancias químicas, algunas de las cuales se encuentran en la lista CA la Prop 65 y se identifican como agentes carcinógenos.

Por lo tanto, la pregunta nunca debe ser: ¿Es natural o químico? En lugar de ello, la pregunta debería ser: ¿Es seguro? Incluso más importante, ¿en qué nivel es algo seguro y cuándo es peligroso? Consulte la página 7 para ver cómo determinamos la respuesta.



Conducir un diálogo acerca de qué hay en el interior

SC Johnson hace un esfuerzo continuo y concertado para divulgar detalles sobre los ingredientes de sus productos. Por ejemplo, fuimos la primera mayor empresa de productos de consumo en revelar el 100 por ciento de los ingredientes de fragancias en una gama de productos (Glade® Fresh Citrus Blossoms) para demostrar que un producto con ingredientes sintéticos puede ser formulado para excluir los carcinógenos conocidos que se encuentran en la naturaleza.

Paso 2 de Greenlist™:

Analizar acumulaciones no deseadas

El segundo paso en la evaluación de cuatro pasos de Greenlist™ evalúa si los ingredientes tienen el potencial de ser persistentes, bioacumulativos y tóxicos, también conocido como “PBT”. Este busca ingredientes que permanecen en un ambiente, se acumulan dentro de las personas o de otros organismos, y son tóxicos para la vida en el medio acuático marino y lacustre o fluvial.

NUESTRAS FUENTES DE DATOS PARA EL PASO 2 INCLUYEN:

- Guía de la Agencia Europea de Productos Químicos (ECHA)
- Lista de sustancias extremadamente preocupantes (SVHC) de la ECHA, que se actualiza de forma periódica
- PBT Profiler de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos (EPA) y sus criterios para la evaluación de PBT
- Lista de Sustancias Domésticas (DSL) de Canadá y sus criterios para la evaluación de PBT
- Modelado predictivo utilizando herramientas como la Interfaz de programas de estimación (EPI) de la EPA de los Estados Unidos

Como en el Paso 1, cualquier indicio de ser un PBT causará que un ingrediente desaprobe la evaluación, activando una evaluación de riesgos de producto, tal como se explica en las páginas 8-9. Esto incluye cumplir apenas uno de los tres criterios (P, B o T) o uno de los criterios para ser muy persistentes y muy bioacumulativos (vPvB), al analizar los datos procedentes de la Unión Europea, Estados Unidos o Canadá. Los criterios vPvB son más estrictos que los criterios PBT y reflejan los ingredientes que tienen una vida media mucho más prolongada.

PASO 2 PELIGROS

PBT

Persistente,
bioacumulativo y tóxico

PASO 2 CRITERIOS

ÓPTIMO

- No hay PBT/vPvB según la guía ECHA basada en estudios de laboratorio
- No figura en la lista SVHC de ECHA
- No cumple ninguno de los criterios de la EPA de los Estados Unidos o PBT de Canadá

ACEPTABLE

- Cumple uno o dos, pero no los tres criterios PBT según la EPA de los Estados Unidos, Canadá o la guía de ECHA
- No cumple ninguno de los criterios vPvB
- No fue previsto que sea PBT/vPvB según evaluaciones científicas de modelado predictivo y publicaciones

ESTAMOS TRABAJANDO PARA REMOVER LOS PRODUCTOS “NO PERMITIDOS” DE NUESTROS PRODUCTOS

SC Johnson mantiene una lista de ingredientes que no están permitidos o solo están permitidos en un nivel muy bajo en los productos. Esta lista se denomina lista de “No permitido”. Incluye más de 200 materias primas únicas en cerca de 90 categorías de materias, y más de 2400 materias de fragancias.

Estas materias cumplen con todos los requisitos legales y reglamentarios, y a menudo son utilizadas por nuestros competidores. Pero simplemente no cumplen con las normas de SC Johnson, por lo que las utilizamos solo en cantidades muy pequeñas y tratamos de evitar su uso cuando sea posible.

Algunos ingredientes entran en la lista con bastante rapidez, tales como PVC. Otros requieren una evaluación más amplia relacionada con la exposición potencial y las consideraciones de riesgo para los productos. La lista de “No permitidos” se revisa regularmente para asegurarse de que registra cualquier nuevo conocimiento científico o cambios en las normas o políticas gubernamentales. Visite WhatsInsideSCJohnson.com para ver la lista completa.

Identificar las mejores alternativas

Con el programa Greenlist™, siempre estamos buscando mejorar nuestros productos con los conocimientos científicos como nuestra guía. Un ejemplo reciente es el galaxolide, un ingrediente de fragancia. La Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos y la Agencia Europea de Productos Químicos no lo consideran un PBT. Además, lo hemos usado solo en concentraciones de cientos a miles de veces inferior a lo considerado seguro por los organismos reguladores de todo el mundo.

Aun así, algunos estudios sugieren que el galaxolide puede tener un grado de persistencia en el medioambiente. Así que hemos considerado que realizar un cambio era lo correcto. A través de la recopilación de nuevos datos científicos del programa Greenlist™, hemos identificado las mejores alternativas y hemos comenzado la disminución del galaxolide en 2016.

Mientras trabajamos para evitar los materiales “No permitidos” en los productos SC Johnson, ocasionalmente surgen situaciones en donde no podemos evitarlos. Normalmente, esto se debe a que no hay una alternativa disponible que ofrezca el mismo rendimiento o cumpla los requisitos para el proceso de fabricación, o a que las opciones disponibles son demasiado restrictivas de costo.

En esos pocos casos, podría otorgarse una excepción para continuar utilizando el material; sin embargo, estas excepciones son poco comunes y son revisadas cada dos años en el más alto nivel de la organización.

Paso 3 de Greenlist™:

Evitar riesgos agudos

En lugar de los efectos a largo plazo como los examinados en los Pasos 1 y 2, el tercer paso en la evaluación de cuatro pasos de Greenlist™ aborda los problemas que tienen posibles efectos a corto plazo. Estos efectos agudos van desde irritación de la piel, a la liberación de compuestos orgánicos volátiles (VOC) en el aire, hasta la toxicidad acuática.

NUESTRAS FUENTES DE DATOS PARA EL PASO 3 INCLUYEN:

- Hojas de datos de seguridad proporcionadas por proveedores
- TOXNET de los Institutos Nacionales de Salud de los Estados Unidos, un recurso para realizar búsquedas en bases de datos sobre toxicología, peligros y salud ambiental
- Las guías de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para evaluar los posibles efectos de las sustancias químicas en la salud humana y el medioambiente

Los Pasos 1, 2 y 4 de la evaluación Greenlist™ tienen las categorizaciones de ingredientes "Aceptable" y "Óptimo", que se basan en la cantidad de evidencia científica que hay que respalda la categorización.

Para los efectos agudos, sin embargo, no existe consenso científico de que hay grados de impacto. Con esta base, para el Paso 3, usamos tres categorías: "Aceptable", "Mejor" y "Óptimo". Esto sigue la mejor práctica científica. Por ejemplo, nuestros criterios de biodegradabilidad cumplen las normas de la OCDE usadas ampliamente. La irritación/corrosión sigue el Sistema Globalmente Armonizado (GHS) de Clasificación y Etiquetado de Productos Químicos, que también es un conjunto de datos sólido y reconocido internacionalmente.

El uso previsto de algunos de nuestros productos también influye en la evaluación. Por ejemplo, queremos que nuestros insecticidas sean tóxicos para los bichos, pero seguros para los seres humanos. Así que, para determinados ingredientes, cuando se utilizan en determinados productos, nos permiten diferentes niveles de impacto. Estos aparecen en *cursiva* en el gráfico de la página 15.

PASO 3 PELIGROS

PASO 3 CRITERIOS

EFFECTOS AGUDOS PARA LOS SERES HUMANOS

Toxicidad en mamíferos (oral, cutánea)

ÓPTIMO

LD50* >2000 mg/kg

MEJOR

LD50 >200 - 2000 mg/kg

ACEPTABLE

LD50 50 - 200 mg/kg

Toxicidad en mamíferos (respiratoria)

LD50 >5 mg/L
LD50 >20 mg/L¹

LD50 >2 - 5 mg/L
LD50 >10 - 20 mg/L¹

LD50 0,5 - 2 mg/L
LD50 5 - 10 mg/L¹

Irritación/Corrosión

No irritante para los ojos o la piel (basada en el historial de uso, estudios de laboratorio)

- Irritación leve a moderada de los ojos (Categoría 2 de GHS)
- No hay irritación en la piel

No hay indicios de corrosión o irritación irreversible según evaluaciones científicas de modelado predictivo y publicaciones

EFFECTOS MEDIOAMBIENTALES

Toxicidad terrestre/ acuática

LC50* >100 mg/L
LC50 >10 mg/L²
LC50 >1 mg/L³

LC50 >10 - 100 mg/L
LC50 >1 - 10 mg/L²
LC50 >0,1 - 1 mg/L³

LC50 1 - 10 mg/L
LC50 0,1 - 1 mg/L²
LC50 0,01 - 0,1 mg/L³

Biodegradabilidad

- >60 % (Fácilmente biodegradable según estudios de laboratorio, publicaciones o modelado predictivo)
- >20 % de biodegradación⁴

- >40 % dentro de los 28 días según estudios de laboratorio, publicaciones o modelado predictivo
- >20 % de biodegradación en un plazo de 60 días en agua o suelo/sedimento según estudios de laboratorio, publicaciones o modelado predictivo⁴

Pruebas de biodegradación

Compuestos orgánicos volátiles (VOC)

<0,01 mm Hg O >250 °C punto de ebullición

0,01 - 0,1 mm Hg O 100 - 250 °C punto de ebullición

>0,1 mm Hg O <100 °C punto de ebullición

¹ Relevante para vapores

² Relevante para ácidos inorgánicos y bases inorgánicas

³ Relevante para insecticidas, conservantes y biocidas

⁴ Relevante para insecticidas

* Nota acerca de la métrica: LD50 y LC50 describen la dosis letal (LD) para el 50 por ciento de los sujetos de prueba y la concentración letal (LC) en el aire o el agua. En la mayoría de los casos, utilizamos las fuentes de datos existentes para esta información. Hemos acumulado bases de datos extensas de datos de pruebas históricas para minimizar pruebas adicionales siempre que podamos. Sin embargo, en consonancia con nuestro compromiso de transparencia, reconocemos que la evidencia científica para los efectos de los ingredientes proviene de pruebas en animales hechas históricamente o en el presente. Debemos cumplir con los estrictos requisitos legales y reglamentarios que exigen pruebas de determinados productos. Sin embargo, como un antiguo miembro contribuyente del Instituto de Ciencias In Vitro, SC Johnson ha promovido durante años reducir al mínimo las pruebas en animales. Por ejemplo, ensayos de corrosividad y modelos equivalentes al tejido humano han reducido considerablemente el número de animales utilizados en las pruebas de nuestros productos. Seguimos buscando otras maneras de seguir avanzando en esta área.

Paso 4 de Greenlist™:

Anticiparse a otros efectos humanos y medioambientales

El programa Greenlist™ está diseñado para una mejoramiento continuo, tanto en nuestros productos como en el programa en sí. El paso final de la evaluación de cuatro pasos de Greenlist™ considera las áreas donde los datos y las metodologías todavía se están desarrollando, y por lo tanto, pueden carecer de aceptación regulatoria o amplio consenso científico para su uso como una metodología de evaluación de peligros. En este paso, podemos considerar nuevos criterios para añadir al programa Greenlist™ en el futuro.

En este momento, el Paso 4 se centra en los alérgenos para la piel: un área donde existe cierta actividad reguladora en algunas partes del mundo, pero no hay consenso internacional o de la industria. Queríamos ir más allá del convenio y ofrecer una mayor transparencia para los consumidores, así que desarrollamos un proceso validado externamente, basado en conocimientos científicos, para identificar los alérgenos que afectan la piel que pueden ser encontrados en nuestros productos. Es importante indicar que los productos de SC Johnson contienen alérgenos para la piel solo en cantidades tan pequeñas que sería muy poco probable generar una nueva alergia de la piel o desencadenar una reacción. Así que mientras los ingredientes se usen solo en cantidades que sean improbables que causen problemas, consideramos que este nuevo criterio de Greenlist™ proporcionó incluso más información útil para los consumidores.

Nuestra fuente de datos para la evaluación de alérgenos que afectan la piel es nuestra lista de 368 alérgenos de la piel. Distinguimos entre "Aceptable" y "Óptimo" según la disponibilidad de información y la presencia de alérgenos. Los ingredientes que aparecen en la lista o se predicen que son un alérgeno para la piel aún pueden ser utilizados en nuestros productos, pero los etiquetaremos como corresponde.

PASO 4 PELIGROS

OTROS EFECTOS

Alergenicidad cutánea

PASO 4 CRITERIOS

ÓPTIMO

- No es identificado como un sensibilizador dérmico o alérgeno cosmético por la Unión Europea u otro organismo regulador
- No figura en la lista actual de sensibilizadores dérmicos o alérgenos de SC Johnson, que se basa en criterios revisados por expertos, dermatología y datos sobre animales

ACEPTABLE

- No se predice que sea un sensibilizador dérmico basado en una evaluación científica de publicaciones, extrapolación de compuestos o modelado predictivo
- Identificado en la lista actual de alérgenos de SC Johnson, su presencia por encima del límite requiere el etiquetado de productos específicos

COMUNICAR LOS ALÉRGENOS DE LA PIEL

Los alérgenos de la piel son un ejemplo de cómo el nivel de concentración es realmente importante. Los productos de SC Johnson contienen alérgenos para la piel únicamente en cantidades tan pequeñas que sería muy poco probable generar una nueva alergia de la piel o desencadenar una reacción.

Aun así, cuanto más sabemos sobre los alérgenos y más compartimos esa información de manera transparente, más ayudamos a las familias a tomar decisiones informadas. Así, en 2017, SC Johnson dio otro paso líder en el sector publicando los 368 alérgenos de la piel que podrían aparecer en nuestros productos.

Hemos publicado la lista completa de los alérgenos de la piel utilizados en productos de SC Johnson en WhatsInsideSCJohnson.com en mayo de 2017. Llevamos esta transparencia un paso adelante en diciembre de 2017, enumerando también los alérgenos de la piel específicos por producto.

Esta nueva iniciativa sobre la transparencia va más allá de las normas de la Unión Europea; y en los Estados Unidos, no se cuenta con normas que requieran transparencia de alérgenos. Este es solo un ejemplo más que refleja toda nuestra filosofía de transparencia.



“... SC Johnson ayudará a que millones de consumidores sean más prudentes con las sustancias químicas en los productos de limpieza que tienen el potencial de causar reacciones alérgicas de la piel. Y SC Johnson nuevamente está estableciendo metas cada vez más altas para otras empresas. Este nivel de transparencia está extendiéndose por otras industrias y se está convirtiendo rápidamente en el nuevo modelo de empresa, como SC Johnson, que da más valor al brindar a los consumidores más, y no menos, información sobre los ingredientes.”

— KEN COOK
PRESIDENTE Y COFUNDADOR,
GRUPO DE TRABAJO AMBIENTAL

Un programa revisado por expertos

Expertos externos validan los conocimientos científicos y criterios dentro del programa Greenlist™

Antes de la publicación de este informe hemos compartido los detalles del programa Greenlist™ con destacados expertos en toxicología humana y ambiental para su revisión independiente. Su retroalimentación validó el programa Greenlist™, los datos y criterios subyacentes que utilizamos, y nuestro enfoque basado en conocimientos científicos para seleccionar los ingredientes que tiene en cuenta tanto los peligros como los riesgos.

A continuación se presentan los miembros del grupo de revisión de expertos y algunos de sus comentarios.

Paul Anastas, Ph.D., es director del Centro para la Química y la Ingeniería Ecológicas de la Universidad de Yale. Se desempeñó anteriormente como administrador auxiliar de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos y asesor científico de la Agencia.

John P. Carbone, Ph.D., es el director en Ecotoxicology and Environmental Risk Assessment Consulting, LLC. Anteriormente, se desempeñó como un distinguido científico en la empresa Rohm and Haas Company y fue consultor ambiental sénior de la empresa Dow Chemical Company. Tiene más de 30 años de experiencia y es miembro de la Sociedad de Toxicología y Química Ambiental (SETAC).

Alexandra Maertens, Ph.D., es una toxicóloga del Consortium of Environmental Risk Management (CERM) donde se especializa en toxicología computacional y evaluación de peligros. Además, es una investigadora de la Escuela de Salud Pública Johns Hopkins Bloomberg, donde supervisa la iniciativa de Toxicología Ecológica. También es una instructora en la Universidad de Brandeis.

Julie M. Schoenung, Ph.D., es profesora de Ingeniería Química y Ciencia de Materiales de la Universidad de California, Irvine, Escuela de Ingeniería Henry Samueli. Una experta en la selección de materiales basada en el impacto ambiental y toxicidad, trabajó en el Green Ribbon Science Panel del Departamento de Control de Sustancias Tóxicas de California para apoyar la Iniciativa de química ecológica y Ley de productos del consumidor más seguros del estado.

Donald Versteeg, Ph.D., es director en EcoStewardship, LLC. Pasó 30 años como asesor de riesgo ambiental y experto en sostenibilidad en Procter & Gamble. Mientras era miembro de SETAC, se desempeñó como editor de toxicología acuática para la revista Environmental Toxicology and Chemistry, y fue miembro del directorio de la empresa y secretario tesorero.

“Descubrí que el proceso estuvo totalmente y científicamente fundamentado y basado en datos. El proceso abarca las bases de la evaluación de seguridad del medioambiente y la salud humana para potenciales materias primas y componentes de fórmulas”.

– JOHN P. CARBONE, Ph.D.

“La metodología Greenlist™ de SC Johnson es una metodología sólida, coherente, científicamente rigurosa, flexible e innovadora para guiar a la empresa a un mejoramiento continuo del perfil de seguridad de sus fórmulas. La metodología consiste en un análisis exhaustivo de los datos, una fórmula clara para evaluar la calidad de los datos y una cuidadosa ponderación de peligros dentro del contexto de la exposición prevista y, por lo tanto, el riesgo”.

– ALEXANDRA MAERTENS, Ph.D.

“Estaba muy impresionada con las directrices de aplicación rigurosa, y científicamente impulsadas, utilizadas por SC Johnson en el desarrollo y la utilización de los criterios Greenlist™. Es realmente alentador ver el equilibrio de los enfoques de evaluación de riesgos y peligros, basado en principios y datos científicos sólidos”.

– JULIE M. SCHOENUNG, Ph.D.



Nuestra progreso de sostenibilidad

En SC Johnson, la sostenibilidad está incorporada en nuestro negocio. Vamos más allá de lo requerido para brindar transparencia sobre los ingredientes, que ayuda a los consumidores a tomar decisiones informadas. Estamos comprometidos a cuidar nuestro medioambiente y reducir nuestro impacto ecológico. Devolvemos algo a las comunidades en las que trabajamos y queremos mejorar la vida de las familias de hoy y de la próxima generación. Hacemos todo esto porque es lo correcto. En las páginas siguientes, lea más sobre nuestros logros y progresos en sostenibilidad desde julio de 2016.



Luchar por la transparencia

Queremos que las personas sepan todo acerca de los productos que llevan a sus hogares. Estamos comprometidos a dar a las personas la información de ingredientes que necesitan para tomar las decisiones correctas para sí mismos y para sus familias.

Lanzamos nuestro programa de transparencia de ingredientes en 2009 para brindar a los consumidores de SC Johnson la mayor cantidad de información posible sobre los productos que adquieren. A medida que nuestra industria evoluciona, nosotros también, y eso incluye llevar esta información a más personas cada año.

Actualmente, WhatsInsideSCJohnson.com ofrece información sobre ingredientes a más de 5 mil millones de consumidores en 52 países en todo el mundo. La información es ofrecida en 34 idiomas, e incluye más de 5300 productos en total.

Cuando se trata de ser transparente sobre lo que utilizamos en nuestros productos, no existe lugar demasiado lejos, y seguimos extendiendo nuestro alcance.

INFORMAR LAS DECISIONES ALREDEDOR DEL MUNDO

En 2016, nos convertimos en la primera empresa mayor de bienes de consumo envasados en Europa en dar a conocer a las personas qué ingredientes de fragancias se utilizan en sus productos, además de proporcionar información integral en línea sobre los ingredientes de los productos. Pero no nos detenemos



“Queremos transparencia en todos nuestros ingredientes, para que los consumidores puedan tomar sus propias decisiones informadas sobre lo que compran.”

– FISK JOHNSON

Cronología de los primeros pasos de la transparencia de SC Johnson

2009	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016	2017	2017
Comenzamos a revelar los ingredientes en los Estados Unidos, incluyendo colorantes específicos	Agregamos definiciones de ingredientes mejoradas para explicar el propósito de los ingredientes en los productos	Compartimos la paleta de fragancias de SC Johnson, nuestra lista de ingredientes de fragancias aceptables	Agregamos productos registrados a la divulgación de ingredientes	Publicamos la lista de restricciones de ingredientes (materiales no permitidos).	Comenzamos a enumerar los ingredientes de fragancias de un producto específico, compartiendo más de un 99,9 % en la mayoría de los productos	Lanzamos nuestra primera colección de productos con un 100 % de transparencia en las fragancias	Ampliamos el programa de transparencia de ingredientes en toda Europa	Lanzamos el programa líder de la industria de divulgación de alérgenos de la piel	Ampliamos el programa de transparencia de ingredientes en la región Asia-Pacífico

ahí. En 2017, también ampliamos nuestro programa de transparencia sobre ingredientes hasta la región Asia-Pacífico.

Esta última expansión de WhatsInsideSCJohnson.com permite a los consumidores en 20 países de la región Asia-Pacífico (desde Australia y Brunei hasta Vietnam y Nueva Zelanda) explorar los ingredientes de fragancias en más de 1500 de nuestros productos. Para hacer que el acceso sea lo más fácil posible, los consumidores pueden elegir entre nueve idiomas: Bahasa indonesia, malayo, inglés, japonés, coreano, mandarín, tailandés, chino tradicional y vietnamita. Y, próximamente, planeamos incluir países de toda Latinoamérica.

NUESTRA PALETA FUE UN PRIMER PASO

Estamos orgullosos de la expansión global de nuestro programa de divulgación; sin embargo, no es la primera vez que hemos llevado más allá las normas de la industria. El año 2017 también marcó el quinto aniversario de nuestra paleta de fragancias de SC Johnson, lo que dio a los consumidores la oportunidad de explorar nuestros ingredientes de fragancia visitando WhatsInsideSCJohnson.com.

El lanzamiento de la paleta en 2012 fue un primer paso para lograr la divulgación de productos específicos, que logramos en 2015.

Como nuestro director ejecutivo y presidente del consejo administrativo Fisk Johnson dijo: "Queremos transparencia en todos nuestros ingredientes, para que los consumidores puedan tomar sus propias decisiones informadas sobre lo que compran. También queremos ganar la seguridad y confianza cada día de las personas que adquieren nuestros productos porque trabajamos arduamente en nuestras elecciones de ingredientes y nos esforzamos por mejorar continuamente nuestros productos".

Para crear la paleta de fragancias de SC Johnson, evaluamos los posibles componentes de fragancia a través de una serie de criterios. De los cerca de 3700 componentes individuales utilizados actualmente en nuestra industria, excluimos a 2400 porque puede haber una falta de información de seguridad básica o que no cumple con un estándar lo suficientemente alto.

Como resultado, especificamos para nuestros desarrolladores de producto que al crear un producto nuevo o actualizar uno existente, la fragancia tiene que venir de nuestra paleta limitada de 1300 componentes.

LIDERAR UN MOVIMIENTO

Si bien nuestro objetivo siempre es básicamente hacer lo que es correcto para las familias que utilizan nuestros productos, también existe un beneficio adicional cuando nuestras acciones conducen al diálogo o el progreso de nuestra industria. Nos sentimos contentos cuando otros siguen nuestro ejemplo. En el último año, Procter & Gamble, RB y Unilever han anunciado sus propios avances hacia un aumento de la divulgación de fragancias.

"No podemos estar más satisfechos de que nuestra promoción haya ayudado a aunar esfuerzos de nuestra industria en un movimiento hacia una mayor transparencia", dijo Kelly Semrau, vicepresidenta sénior de Asuntos Corporativos Globales, Comunicación y Sostenibilidad. "La transparencia es algo que nos apasiona extremadamente".

Y cuando eres un apasionado de una idea, te gustaría verla florecer. Mientras más transparentes seamos, nuestra empresa y otros, más se benefician los consumidores y nuestro mundo.

Protección del medioambiente

Tenemos el compromiso de operar de una manera ecológicamente responsable. Eso significa echar un vistazo a nuestras operaciones y encontrar dónde podemos disminuir nuestro impacto, reduciendo los desechos de fabricación global y las emisiones de gases de efecto invernadero, y aumentando el uso global de energía de fuentes renovables.

En 2016-2017, continuamos avanzando hacia nuestras metas medioambientales, mientras buscamos programas innovadores para preservar el medioambiente.

PASANDO A LA ENERGÍA ALTERNATIVA

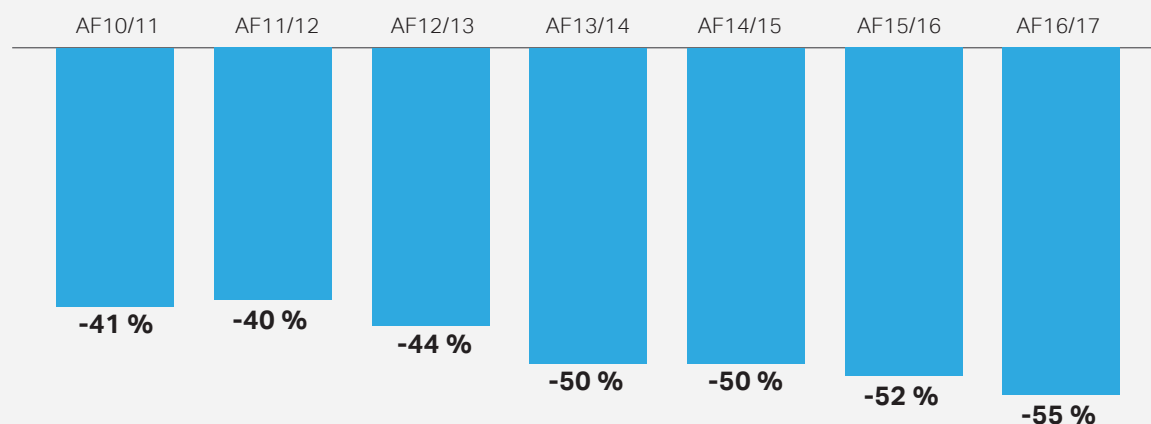
Durante los últimos 13 años, SC Johnson ha utilizado fuentes de energía renovables en todo el mundo para alimentar nuestras instalaciones. A nivel mundial, el 35 por ciento de nuestro uso de energía en el año fiscal 2016-2017 provino de fuentes renovables. Esto incluye las turbinas eólicas en nuestra mayor planta de fabricación en Mount Pleasant, Wisconsin, y nuestra planta en los Países Bajos; los paneles solares en China; los desechos de producción convertidos en biogás, una fuente de combustible, en Indonesia; y la compra de créditos de energía renovable.

Además, en mayo de 2017, nuestra planta de fabricación en Bay City, Michigan, se convirtió en la tercera planta de fabricación de propiedad de la empresa en ejecutar en un 100 por ciento la energía eólica para producir electricidad. La planta de Bay City produce bolsas de la marca **Ziploc®**.

Durante este año fiscal, hemos logrado un 55 por ciento de reducción en las emisiones de gases de efecto invernadero, indexado a la producción, en comparación con nuestros valores de referencia del año 2000.

Sobre esa base y nuestro uso actual de las fuentes de energía ecológicas, tuvimos el honor de recibir un premio de liderazgo de energía ecológica de la Agencia de Protección Ambiental de los Estados Unidos en 2016. Este premio a la excelencia en el uso

Reducción global de gases de efecto invernadero



Resultados frente a los valores de referencia del año 2000.

de energía ecológica reconoció nuestro compromiso y nuestras aportaciones para promover y desarrollar el mercado voluntario de energía ecológica en los Estados Unidos.

CERO DESECHOS PARA BASUREROS

Otra medida importante de nuestros esfuerzos medioambientales es una reducción de los desechos globales. Nuestro primer objetivo es eliminar completamente los desechos. Pero, cuando no podemos, nuestro objetivo es desviar los desechos sólidos y líquidos de los basureros a otras fuentes de maneras ecológicamente responsables.

En 2016-2017, seis plantas de fabricación más se unieron a nuestra creciente lista de plantas que no envían desechos de manufactura para basureros, elevando el número total a 17 plantas. Cinco de esas plantas dieron un paso más y no enviaron ningún desecho para los basureros en absoluto, incluidos los desechos de cafeterías y edificios de oficinas. Estas incluyen Toluca, México; Ciudad de Ho Chi Minh, Vietnam; Rosslyn, Sudáfrica; Kiev, Ucrania; y Nairobi,

Kenia. Más de una docena de plantas de SC Johnson llevan la distinción de cero desechos para los basureros en general.

El cumplimiento de nuestra meta de eliminar desechos que van para los basureros requiere compromiso e ingenio de parte del personal de SC Johnson alrededor del mundo. A menudo comienza con la creación de procesos para separar los desechos y los materiales reciclables. Algunas plantas convierten en compost los desechos alimenticios para ser utilizados para fines de jardinería; en otras, las aguas residuales han sido tratadas para su uso como fertilizante en parques y otros espacios naturales.

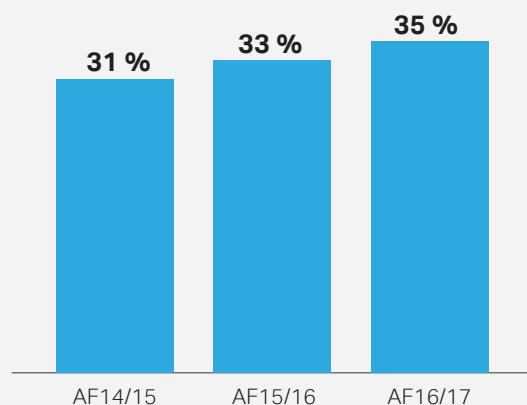
Lo más importante es el trabajo en equipo. No hubiéramos podido alcanzar los logros que hemos conseguido sin equipos comprometidos de SC Johnson trabajando diligentemente en cada planta para encontrar soluciones innovadoras de reducción de desechos.

Este año, estamos reportando nuestros datos en nuestro año fiscal (julio de 2016 a junio de 2017). Ya hemos reportado previamente en años calendario. Para datos históricos, visite nuestro sitio web.

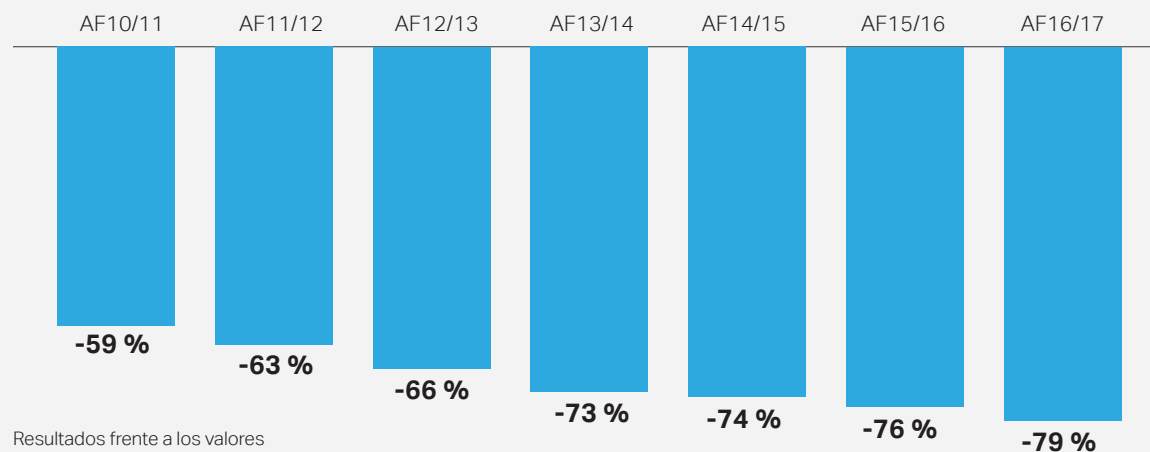


En 2017, la planta de SC Johnson en Toluca, México, desvió el 100 por ciento de sus lodos residuales de basureros para su uso como fertilizante para los proyectos de mejoramiento y restauración de suelos del parque estatal.

Energía renovable global



Reducción de desechos globales



Resultados frente a los valores de referencia del año 2000.

Mejorar vidas

Trabajamos para mejorar la vida de las comunidades en las que operamos. Desde 1937, SC Johnson ha donado el 5 por ciento de todas las ganancias antes de impuestos a obras de beneficencia. El año 2017 cumplió 80 años de donaciones, y el 58.º año de nuestra fundación caritativa, SC Johnson Giving, Inc.

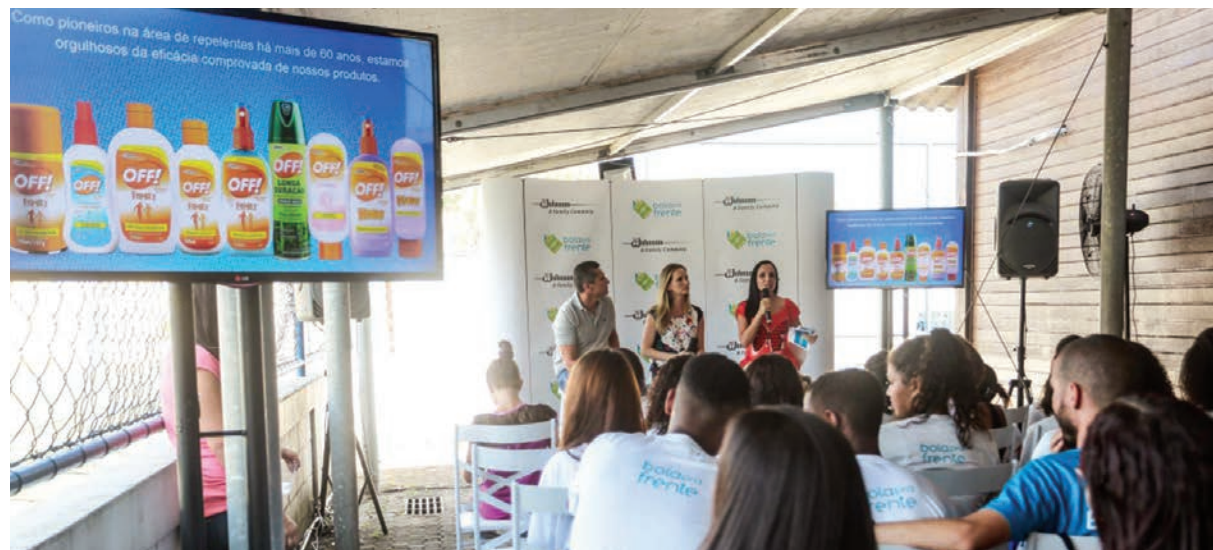
En SC Johnson, nuestra meta es marcar una gran diferencia en las vidas de las personas a través de la promoción, los recursos educativos, los productos y las subvenciones. A continuación, una muestra de algunos de nuestros proyectos del año fiscal 2016-2017.

AYUDA PARA PROTEGER A LAS FAMILIAS DE ENFERMEDADES TRANSMITIDAS POR MOSQUITOS

Como el fabricante de productos de control de plagas líder, tenemos una importante oportunidad para ayudar a las familias a protegerse de los mosquitos que transmiten enfermedades.

En febrero de 2016, anunciamos planes para donar al menos USD 15 millones en productos para el control de plagas y apoyo financiero a organizaciones de beneficencia, ayudando a familias en riesgo en respuesta a los brotes de zika, fiebre del dengue y otras enfermedades transmitidas por mosquitos en todo el mundo. En junio de 2017, hemos superado nuestra meta.

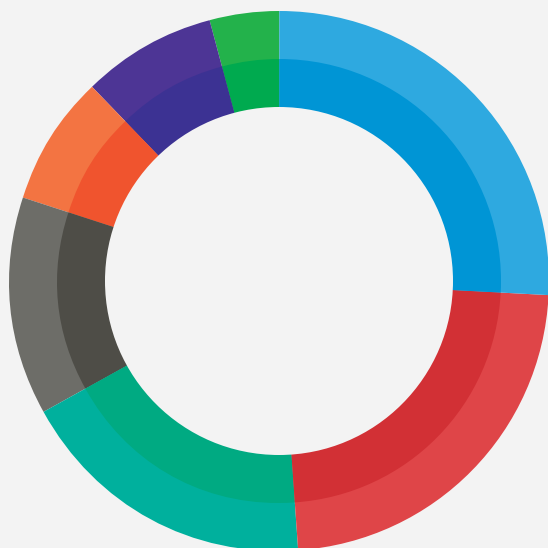
Nos asociamos con las organizaciones no gubernamentales (ONG) y fundaciones de salud internacionales para proporcionar repelentes de insectos, repelentes espaciales e insecticidas domésticos. También hemos proporcionado



contribuciones en efectivo para cubrir logística, distribución y materiales educativos. Y, ofrecimos respaldo al diálogo y la planificación dirigidos por el gobierno, incluida la Reunión Cumbre del Plan de Acción contra el Zika en los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades de los Estados Unidos en Atlanta, y el Comité de Seguridad Nacional y Asuntos Gubernamentales del Senado de los Estados Unidos.

Por último, se enviaron más de 4,8 millones de unidades de repelentes personales de insectos e insecticidas de SC Johnson a las ONG para que se distribuyan en las comunidades más necesitadas; principalmente en los Estados Unidos, el Caribe y Latinoamérica.

Contribuciones globales 2016-2017, por categoría



Desarrollo económico y de la comunidad **26 %**

Servicios sociales **23 %**

Salud y bienestar **18 %**

Educación **13 %**

Programas de sustentabilidad
y medioambiente **8 %**

Contribuciones de productos en los
Estados Unidos **8 %**

Arte, cultura y humanidades **4 %**

PROTECCIÓN DE LA SELVA AMAZÓNICA

Con la deforestación de los bosques amazónico otra vez en aumento, SC Johnson y Conservation International (CI) se unieron en 2017 para ayudar a proteger 10.000 hectáreas de selva tropical a través de una campaña de contribuciones de contrapartida acre por acre. Los fondos de la campaña ayudarán a lanzar el proyecto de reforestación tropical más grande del mundo en la Amazonia de Brasil. Como parte del trabajo de la empresa y con la ayuda de CI desde la década de 1990, se han conservado más de 100.000 acres de tierra.

La campaña acre por acre se lanzó en conjunto con el patrocinio de *Under the Canopy* (Bajo el dosel) de SC Johnson, una película de realidad virtual inmersiva de 360 grados que permite a los visitantes experimentar las maravillas de la Amazonia. La película,

coproducida por CI y la empresa de realidad virtual cinematográfica líder Jaunt, explora el extraordinario paisaje de la Amazonia guiada por el pueblo indígena que habita la región y es esencial para su protección. Ha sido vista por más de medio millón de espectadores en todo el mundo.

SC Johnson y CI se han asociado en proyectos enfocados en el medioambiente durante casi 16 años. Desde 2001, SC Johnson ha integrado la junta del Centro de Liderazgo Ambiental en el Negocio de CI. En 2009, SC Johnson se convirtió en miembro fundador del Equipo Tierra (Team Earth) de CI, un esfuerzo de conservación a nivel mundial que une empresas, organizaciones sin fines de lucro y otros participantes para hacer frente a los problemas ambientales.



“Cuando un nombre conocido como SC Johnson actúa para proteger la selva tropical amazónica, la gente presta atención. Con este nuevo compromiso, SC Johnson amplía una larga asociación con Conservation International para apoyar la conservación y el desarrollo sustentable en la Amazonia. Su inversión en la selva tropical es una inversión en las familias de todas partes.”

— PETER SELIGMANN
PRESIDENTE DE LA JUNTA DIRECTIVA,
CONSERVATION INTERNATIONAL

DEDICACIÓN AL AVANCE DE LA EDUCACIÓN

El apoyo a la educación ha sido una prioridad de larga data para SC Johnson. Hemos entregado más de USD 10 millones en becas para el personal de SC Johnson y sus familias desde 1959, y se han igualado las donaciones de más de USD 15 millones a las instituciones educativas en los últimos 20 años. Y en el año fiscal 2016-2017, continuamos centrándonos en el apoyo a las oportunidades educativas.

- Para el año escolar 2017-2018, SC Johnson entregó más de USD 300.000 en becas para 51 estudiantes en Racine, Wisconsin.
- Se realizó una donación de USD 500.000 para apoyar la renovación del laboratorio de ciencias integrado de la Universidad de Wisconsin-Parkside en Kenosha, Wisconsin, proporcionando una instalación para continuar ofreciendo a los estudiantes la oportunidad de aprovechar la educación en ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM).
- En 2017, el segundo proyecto de laboratorio de ciencias de SC Johnson se lanzó en la escuela primaria Cosmo City West Primary School en Sudáfrica, donando un moderno laboratorio de ciencias para la escuela. El primer laboratorio (foto de abajo) se terminó en 2016.



Impacto local

Canadá

SC Johnson Canadá ha estado asociada con Bruce Trail Conservancy desde 1998, ayudando a financiar programas que establecen un corredor de conservación con una vía pública peatonal a lo largo de la escarpa del Niágara en Ontario. En 2017, SC Johnson Canadá ayudó a financiar una edición del 50.º aniversario del BTC Reference Guide: el plano del caminante para el sendero.

Australia

Las contribuciones de SC Johnson Australia a la fundación infantil Starlight Children's Foundation han ayudado a financiar el Starlight Express Room en el Hospital para Niños Westmead, una sección sin médicos del hospital para niños enfermos y sus familias. Las donaciones ayudaron a abastecer el área de manualidades de la sala llena de pinturas, lápices, papel y materiales, permitiendo que los niños se diviertan mientras toman un descanso de sus tratamientos y procedimientos médicos.

Reino Unido

The Prince's Trust, una organización benéfica juvenil líder en el Reino Unido, ayuda a los jóvenes desfavorecidos a construir un futuro mejor para ellos. Una donación de SC Johnson Reino Unido en 2017 ayudó a financiar programas gratuitos centrados en ayudar a los jóvenes desfavorecidos a conseguir trabajo, educación u oportunidades de formación en dos localidades en todo el Reino Unido.

Ruanda

SC Johnson en 2017 se asoció con The Coca-Cola Company, Solarkiosk y Solarkiosk and Society for Family Health Rwanda como parte del programa EKOCENTER, que proporciona agua potable limpia, saneamiento, energía solar y comunicación inalámbrica. EKOCENTERS son experiencias comerciales modulares que están dirigidas por mujeres operadoras y proporcionan un lugar para comprar productos básicos incluyendo la loción repelente de mosquitos **OFF!**®, los espirales repelentes de mosquitos **Baygon**® y betún para zapatos **KIWI**®. EKOCENTERS brinda también un lugar de reunión para la comunidad y los empresarios para crear empresas.



Crear un excelente lugar de trabajo

Como empresa familiar, trabajamos duro para crear una cultura de respeto, integridad e inclusión. Tenemos el compromiso de crear un lugar de trabajo donde las personas estén inspiradas y puedan traer lo mejor para trabajar cada día.

GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

En octubre de 2016, SC Johnson fue nombrada como una de las 25 mejores empresas multinacionales para trabajar, por el Instituto Great Place to Work® y ocupó el puesto número 20 de la lista. En el año fiscal 2016-2017, 13 países de SC Johnson fueron nombrados mejores lugares para trabajar por el Instituto, además de los reconocimientos multinacionales en Europa y Latinoamérica. El reconocimiento está determinado por los resultados de una encuesta de opiniones de empleados y la información suministrada acerca de la cultura de la empresa, los programas y las

políticas. Desde 2010, SC Johnson ha sido honrada con más de 70 reconocimientos de mejores lugares para trabajar.

Entre las ubicaciones que lograron el estado de mejor lugar para trabajar en 2016-2017, SC Johnson Turquía, SC Johnson China y SC Johnson Suiza fueron nombrados por primera vez. Las plantas de fabricación de SC Johnson Centroamérica, SC Johnson Grecia, SC Johnson Venezuela y SC Johnson en Manaos, Brasil, ocupó el puesto n.º 1 en las clasificaciones. Además, SC Johnson México fue reconocida por su 16.º año consecutivo como uno de los mejores lugares para trabajar.



CANADÁ



CHINA



SUIZA

“La parte más importante del éxito de SC Johnson es el personal talentoso y comprometido de esta empresa. Es una parte importante de quiénes somos esforzarnos para crear un gran lugar para trabajar en el que las personas pueden ser inspiradas y prosperar.”

— FISK JOHNSON



El logotipo de cuadro rojo de Great Place To Work® es una marca registrada propiedad de Great Place To Work® Institute Inc.

Asimismo, en 2017, la Campaña por los Derechos Humanos (HRC) nos otorgó una puntuación perfecta en su Índice de Equidad Corporativa. La HRC clasifica las empresas en una escala de 0 a 100 con respecto al trato justo de empleados lesbianas, homosexuales, bisexuales, transgénero y queer (LGBTQ). El reconocimiento marcó el 16.º año consecutivo que hemos sido reconocidos en esta prestigiosa lista y la 13.º vez que hemos logrado una calificación perfecta.

En 2017, fuimos incluidos en la lista de la revista *Working Mother* como una de las 100 mejores empresas por 29 años consecutivos. Esta lista reconoce a SC Johnson por establecer programas que apoyan a los padres que trabajan, que incluyen ausencias laborales con sueldo por motivos familiares, horarios de trabajo flexibles y un centro de aprendizaje y cuidado infantil.



Visión general

SC Johnson es una empresa familiar dedicada a crear productos de alta calidad en los que las personas pueden confiar. Trabajamos todos los días para crear un gran lugar de trabajo y mantener nuestro largo compromiso con el medioambiente, la transparencia y mejorar la vida de las familias en las comunidades en las que operamos en todo el mundo.

FUNDACIÓN: 1886

**GENERACIONES DE
LIDERAZGO FAMILIAR:** 5

OFICINAS CENTRALES:

Racine, Wisconsin, EE. UU.

VENTAS: USD 10 mil millones en ventas anuales

EMPLEADOS: 13.000 empleados en todo el mundo

MERCADOS: Más de 160 países donde se distribuyen productos SC Johnson



Principales marcas

LIMPIEZA DEL HOGAR

Duck®, Mr Muscle®, Pledge®,
Scrubbing Bubbles®, Windex®

ALMACENAMIENTO DOMÉSTICO

Ziploc®

CONTROL DE PLAGAS

Autan®, Baygon®, OFF!®, Raid®

CUIDADO DEL AIRE

Glade®

CUIDADO DEL CALZADO

Kiwi®

PROFESIONAL

SC Johnson Professional®,
Deb Group®

Nuestros accionistas

Empleados

Consumidores

Público en
general

Vecinos

Comunidad
mundial

Clientes y socios

Organizaciones no
gubernamentales

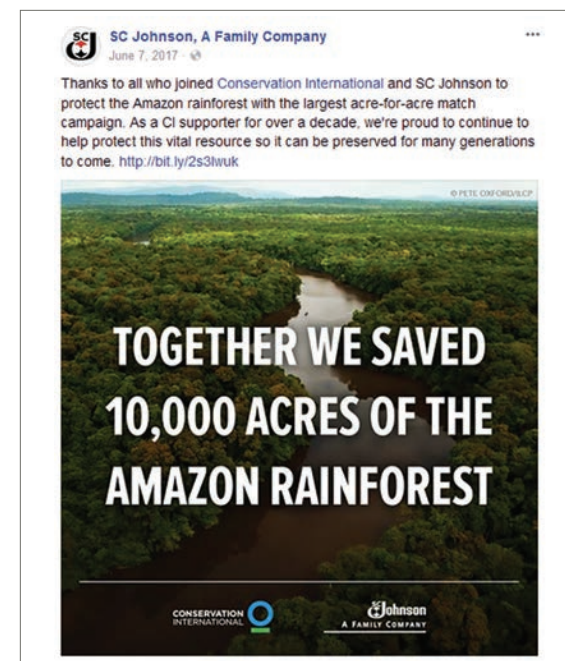
Formuladores
de políticas

Medios de
comunicación

Industria

Conéctese con SC Johnson

Estamos hablando en las redes sociales sobre transparencia, medioambiente, responsabilidad social y mucho más...



COMPARTA ESTE INFORME:

scjohnson.com/report

CONÉCTESE CON NOSOTROS:

facebook.com/SCJohnson

youtube.com/c/SCJohnsonAFC

twitter.com/SCJohnson

linkedin.com/company/SCJohnson

MÁS INFORMACIÓN:

SCJohnson.com

WhatsInsideSCJohnson.com